



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                                |          | 2023/24 |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------------------|----------|---------|
| Asignatura (*)        | Estudios ingleses e medios de comunicación   | Código             | 613505101                      |          |         |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Estudos Ingleses Avanzados e as súas Aplicacións (2019)  |                    |                                |          |         |
| Descritores           |  |                    |                                |          |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                           | Créditos |         |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria                    | 3        |         |
| Idioma                | Inglés   |                    |                                |          |         |
| Modalidade docente    | Híbrida  |                    |                                |          |         |
| Prerrequisitos        |  |                    |                                |          |         |
| Departamento          | Letras   |                    |                                |          |         |
| Coordinación          | Estévez Saa, José Manuel   | Correo electrónico | jose.manuel.estevez.saa@udc.es |          |         |
| Profesorado           | Estévez Saa, José Manuel   | Correo electrónico | jose.manuel.estevez.saa@udc.es |          |         |
| Web                   | www.imaes.eu/?page_id=31   |                    |                                |          |         |
| Descrición xeral      | Os medios de comunicación en lingua inglesa, as técnicas de redacción xornalística, os estilos xornalísticos, o léxico propio dos xornais, os titulares de prensa e a súa tradución. Máis información na web reseñada enriba destas liñas. |                    |                                |          |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título  |
|--------|--|
| A2     | E02. Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.   |
| A3     | E03. Capacidade de reflexionar sobre os factores que condicionan a aprendizaxe e a adquisición do inglés como lingua estranxeira.  |
| A5     | E05. Coñecemento dos estudos do inglés con fins específicos e as súas aplicacións a outras disciplinas.  |
| A7     | E07. Capacidade para analizar distintos tipos de discursos e xéneros discursivos orais e/ou escritos en lingua inglesa.  |
| A8     | E08. Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.  |
| A10    | E10. Capacidade de utilizar as técnicas empregadas para a análise de textos artísticos e culturais no ámbito anglófono   |
| A15    | E15. Coñecer entornas laborais e profesionais onde o inglés ocupa un lugar relevante como medio e vehículo de expresión.   |
| B3     | CB8. Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.           |
| B4     | CB9. Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.   |
| B7     | CX2. Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses  |
| B8     | CX3. Capacidade para utilizar de forma eficiente as novas tecnoloxías da información e da comunicación no ámbito dos Estudos Ingleses.   |
| B9     | CX4. Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral. |
| B14    | CX9. Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses  |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título |      |  |
|---|-------------------------------------|------|--|
| Proporcionar aos estudantes os conceptos e destrezas básicas relacionadas co Inglés e os Medios de Comunicación | AI3                                 | BI3  |  |
|   | AI5                                 | BI4  |  |
|   | AI7                                 | BI7  |  |
|   | AI8                                 | BI8  |  |
|   | AI15                                | BI9  |  |
|   |                                     | BI14 |  |



|  |                          |                    |  |
|--|--------------------------|--------------------|--|
| Considerar cómo os métodos de comunicación evolucionaron desde formas interpersonales a comunicación de masas.   | AI5<br>AI7<br>AI10       | BI4<br>BI8<br>BI9  |  |
| Proporcionar aos estudantes fundamentos conceptuais para estudar textos e produtos dos medios de comunicación.   | AI3<br>AI5<br>AI7<br>AI8 | BI8<br>BI9<br>BI14 |  |
| Analizar e investigar a comunicación audio-visual, impresa e baseada en TIC.   | AI3<br>AI5<br>AI7        | BI4<br>BI8         |  |
| Aprender a comunicarse con fluidez dentro do mundo audiovisual e de prensa escrita.  | AI3                      | BI4<br>BI8<br>BI9  |  |
| Comunicarse de maneira eficaz en inglés oral e escrito   | AI5<br>AI8               | BI8<br>BI9         |  |
| Proporcionar ao alumnado un análisis completo das diferentes tipoloxías periodísticas e as diferentes técnicas lingüísticas que se deben emplear en cada unha delas. | AI2<br>AI3<br>AI5<br>AI7 | BI7<br>BI14        |  |
| Traducir textos periodísticos á lingua galega e á lingua castelá.  | AI5<br>AI7               | BI7<br>BI9         |  |
| Ser capaces de escribir textos periodísticos en lingua inglesa. En concreto, titulares en estilos diferentes e con obxectivos diversos.                              | AI5<br>AI7<br>AI8        | BI7                |  |

| Contidos  |  |
|---|--|
| Temas   | Subtemas   |
| Principais medios de comunicación.                          | Estudo de textos e produtos. Audiencias e institucións.      |
| Qué son as noticias? Historias: identificación e tipoloxía. | Elaboración de noticias. Análise. Representación e ideoloxía |
| A linguaxe dos medios de comunicación. Escritura e edición. | Ortografía e puntuación. Estilo. Erros comúns.               |
| Terminoloxía e conceptos relacionados coas TIC.             | Elementos multimedia e medios de comunicación dixitais.      |

| Planificación          |   |   |                         |              |
|------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados                       | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Seminario              | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | 10                                      | 50                      | 60           |
| Presentación oral      | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | 1                                       | 1                       | 2            |
| Obradoiro              | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | 3                                       | 9                       | 12           |
| Atención personalizada |   | 1                                       | 0                       | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |            |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
|              |            |



|                   |  |
|-------------------|--|
| Seminario         | A asistencia a clase é obrigatoria. Clases teóricas expoñendo conceptos e terminoloxía, coa utilización de presentacións multimedia, vídeos e elementos que podan contribuir a comprender os conceptos, procesos e ideas. Traballo en pequenos grupos para elaboración de proxectos, preguntas, opinións. Durante o curso os alumnos prepararán e farán comentarios sobre os temas, vídeos e material presentado en clase ou a través do campus virtual. Esta metodoloxía ten como obxectivo a práctica de destrezas orais e escritas, así como promover o traballo individual e en grupo. |
| Presentación oral | Unha presentación sobre o traballo final   |
| Obradoiro         | Traballo en pequenos grupos de discusión e debate. O alumnado preparará e comentará diversos temas durante o curso, usando video e outro tipo de medios, así como a plataforma dixital.  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición  |
|--------------|---|
| Seminario    | A asistencia ás sesións na aula é obrigatoria.  |
| Obradoiro    | Pódese acudir ao despacho do profesor en horas de titoría, e tamén poden contactar con el a través do correo electrónico. |

### Avaliación

| Metodoloxías      | Competencias / Resultados                       | Descrición   | Cualificación |
|-------------------|---|--|---------------|
| Seminario         | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | A asistencia a clase é obrigatoria.<br><br>- Exame curto de opción múltiple, respostas curtas, verdadeiro/falso, etc para amosar o progreso de aprendizaxe do alumnado sobre as materias traballadas na clase. (25%)<br><br>- Entrega dun traballo ou proxecto escrito (25%) | 50            |
| Presentación oral | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | Presentación oral en inglés. Terá un valor do 50% da nota total do traballo final.   | 25            |
| Obradoiro         | A2 A3 A5 A7 A8 A10<br>A15 B3 B4 B7 B8 B9<br>B14 | Esta parte da avaliación consistirá en preguntas do profesorado ao alumnado, tanto orales como escritas. Se terá en conta a participación activa na plataforma virtual e nas discusións nesta materia.   | 25            |

### Observacións avaliación



Os

progresos do alumnado serán avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de cada alumno/a. Contemplanse a participación, implicación e execución das tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo, exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests). Dado o carácter semi-presencial do título, a asistencia é obrigatoria, salvo dispensa solicitada en tempo e forma e concedida pola Comisión Académica Universitaria do título, e sempre respetando as normativas de asistencia a clase das tres universidades participantes no título, así como os sistemas de avaliación que figuran expresamente nas guías docentes das diferentes materias, e sen prexuízo das consecuencias que poida ter para a súa avaliación final a ausencia a determinadas sesións presenciais. Quen teña concedida a dispensa académica, e como establece a Normativa de permanencia da universidade, será avaliado seguindo os criterios aplicables á oportunidade de xullo. Quen non leve a cabo o traballo tutelado, ou non teña realizado traballo igual ou superior ao 50% do resto das categorías de avaliación, acadará a cualificación de Non Presentado. Quen non aprobe na primeira oportunidade terá á posibilidade da oportunidade de xullo, na que cada estudante terá que demostrar ter acadadas as competencias da materia mediante dous tipos de avaliación: un traballo tutelado do mesmo valor porcentual e natureza que na primeira oportunidade, máis os exercicios convidados que poidan suplir o resto das actividades. Importante.

Calquera indicio de PLAXIO resultará no suspenso para o alumno nesta materia. Turnitin é unha aplicación de uso para o profesorado coa finalidade de revisar porcións de texto procedentes doutros textos e sinalar a súa procedencia. É unha boa ferramenta para detectar o plaxio. O seu uso é opcional, pero deberá advertirse ao estudiantado na guía docente xa que pode recoñecer traballos previamente presentados nesta ou noutras universidades, incluso do mesmo estudante. Se esta circunstancia acontecese, entenderase como contraria á honestidade académica e aplicarase a Normativa Académica de evaluaciones, de calificaciones y de reclamaciones avaliación. Con este aviso, quedan advertidos das consecuencias académicas. @font-face

{font-family:"Courier New";

panose-1:2 7 3 9 2 2 5 2 4 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:auto;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536859905 -1073711037 9 0 511 0;}@font-face

{font-family:Wingdings;

panose-1:5 0 0 0 0 0 0 0 0 0;

mso-font-charset:2;

mso-generic-font-family:auto;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:0 268435456 0 0 -2147483648 0;}@font-face

{font-family:"?? ??";

mso-font-charset:78;

mso-generic-font-family:auto;



mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536870145 1791491579 18 0 131231 0;}@font-face  
{font-family:"Cambria Math";  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:auto;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face  
{font-family:Cambria;  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:auto;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536870145 1073743103 0 0 415 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal  
{mso-style-unhide:no;  
mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
margin:0cm;  
margin-bottom:.0001pt;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:Cambria;  
mso-ascii-font-family:Cambria;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:"?? ??";  
mso-fareast-theme-font:minor-fareast;  
mso-hansi-font-family:Cambria;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-ansi-language:ES-TRAD;}MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:Cambria;  
mso-ascii-font-family:Cambria;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:"?? ??";  
mso-fareast-theme-font:minor-fareast;  
mso-hansi-font-family:Cambria;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-ansi-language:ES-TRAD;}div.WordSection1  
{page:WordSection1;}ol  
{margin-bottom:0cm;}ul  
{margin-bottom:0cm;}Os progresos do alumnado serán  
avaliados no transcurso do seminario, tendo en conta a asistencia a e a  
participación activa nas sesións presenciais, ademais do traballo individual de  
cada alumno/a. Contemplaranse a participación, implicación e execución das  
tarefas orais e escritas, realizadas dentro e fora da aula (por exemplo,



exercicios, problemas, comentarios, tarefas escritas, presentacións orais e escritas, problemas de análise, e tests).



## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>Bibliografía básica e complementaria<br/>Branston, Gill and Roy Stafford. The Media Student's Book. London: Routledge, 2010<br/>Ceramella, N. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2008.<br/>Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis. Key Concepts &amp; Skills for Media Studies. London: Hodder, 2008.<br/>Downes, B. and S. Miller. Teach Yourself Media Studies. London: Hodder, 1998.<br/>Evans, Harold. Essential English for Journalists, Editors and Writers. London: Pimlico, 2000.<br/>Glynn, Kevin. Tabloid Culture. London: Duke University Press, 2000.<br/>Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert. English for Journalists. London: Routledge, 2009.<br/>Keeble, Richard. The Language of Newspapers. London: Routledge, 2002.<br/>O'Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner. Studying the Media. London: Arnold, 2003.<br/>Price, Stuart. Media Studies. London: Longman, 2000.<br/>Wall, Peter. Media Studies for GCSE. London: Collins, 2000.<br/>Recommended websites:<br/><a href="http://www.media-awareness.ca">www.media-awareness.ca</a><br/><a href="http://www.bfi.org.uk/education-research">www.bfi.org.uk/education-research</a><br/><a href="http://www.newmediastudies.com">www.newmediastudies.com</a><br/><a href="http://www.theory.org.uk/">www.theory.org.uk/</a><br/><a href="http://www.mediaguardian.co.uk">www.mediaguardian.co.uk</a></p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías