



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Produtos Interactivos e Xestión de Redes Sociais		Código	614552019
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Rodriguez Luaces, Miguel	Correo electrónico	miguel.luaces@udc.es	
Profesorado	Garcia Torre, Manuel Rodriguez Luaces, Miguel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es miguel.luaces@udc.es	
Web				
Descripción xeral	<p>O obxectivo formativo desta materia é a adquisición dos seguintes coñecementos, habilidades, e destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CON7: Coñecementos sobre a virtualización do patrimonio cultural: infografías, realidade aumentada, visualización 3D, xeolocalización, fotointerpretación.</li><li>- CON9: Coñecementos sobre produtos interactivos e apps aplicadas á difusión e á educación patrimonial.</li><li>- CON25: Coñecementos sobre Internet e a web; aplicacións web; aplicacións móviles; introdución á gamificación.</li><li>- HAB2: Ser capaz de aplicar o coñecemento na resolución de problemas</li><li>- HAB4: Ser capaz de identificar fontes de información, recompilar e analizar datos e elaborar sínteses en relación con eles.</li><li>- DES1: Ser capaz de manexar ferramentas tecnolóxicas e informáticas aplicadas á dixitalización do patrimonio.</li></ul>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Ser capaz de crear un sitio web			AP7    AP9    AP25    BP2    BP4    BP6    CP2    CP4    CP5    CP8    CP10    CP11    CP12    CP15
Coñecer as características principais das aplicacións web e móviles para poder xestionar o seu proceso de construción			AP7    AP9    AP25    BP2    BP4    BP6    CP2    CP4    CP5    CP8    CP10    CP11    CP12    CP15



Coñecer os aspectos xerais da gamificación para poder incluílos en sitios web, aplicacións e redes sociais	AP7 AP9 AP25	BP2 BP4 BP6	CP2 CP4 CP5 CP8 CP10 CP11 CP12 CP15
Coñecer as posibilidades e opcións das redes sociais más adecuadas para difundir, posicionar e promocionar as achegas do patrimonio dixital	AP7 AP9	BP2 BP4 BP6	CP2 CP4 CP5 CP8 CP10 CP11 CP12 CP15

Contidos	
Temas	Subtemas
Internet e a web	
Aplicacións web	
Aplicacións móbiles	
Introdución á gamificación	
Casos de uso e aplicacións no ámbito do patrimonio	
Redes sociais	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	0	25	25
Proba mixta	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	0	4	4
Sesión maxistral	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	11	11	22
Presentación oral	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	0	4	4
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	10	10	20
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción



Traballos tutelados	Consiste na realización autónoma dun traballo relacionados co contido da materia, que se entregará ao remate do período lectivo.
Proba mixta	Consiste nun exame con preguntas relacionadas coa teoría impartida nas sesións maxistrais e nas prácticas a través de TIC
Sesión maxistral	Consiste na exposición por parte do docente dos contidos da materia.
Presentación oral	Consiste na defensa por parte do alumno do traballo tutelado.
Prácticas a través de TIC	Consiste na realización durante o periodo docente de prácticas relacionadas co contido da materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Se estima que entre o alumnado haberá diferencias notables tanto en canto á sua familiarización con conceptos e termos informáticos, como en canta ás habilidades para o manexo de ferramentas informáticas. Por iso, prevese desenvolver unha atención personalizada para os traballos tutelados. A atención personalizada desenvolverase de forma individual mediante a realización de tutorías presenciais ou mediante ferramentas informáticas e Internet (correo electrónico, Moodle o Teams).

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	Avaliarase a solución aplicada polos estudiantes ao problema proposto e a interacción entre os membros do grupo.	30
Traballos tutelados	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	Avaliarase que o traballo realizado cumple cos criterios descritos no enunciado.	40
Proba mixta	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	Proba individual sobre contido teórico-práctico	30
Presentación oral	A7 A9 A25 B2 B4 B6 C2 C4 C5 C8 C10 C11 C12 C15	Ao remate dos traballos tutelados, cada alumno realizará unha defensa ante os docentes do seu traballo. O resultado desta defensa ponderará a cualificación obtiva no traballo tutelado de xeito que a súa calificación pode aumentar ou desdecender.	0

## Observacións avaliación

**PRIMEIRA OPORTUNIDADE**

As prácticas a través de TIC se avaliarán de xeito continuo.

Para superar a materia é necesario superar cada unha das prácticas a través de TIC, o traballo tutelado, e a proba mixta. Se non se supera algúns destas actividades, a nota máxima global da materia non superará o 4,5.

Todo alumno que non realice a presentación oral ou a proba mixta terá a cualificación de NON PRESENTADO.

**SEGUNDA OPORTUNIDADE**

Poderán presentarse á segunda oportunidade ÚNICAMENTE aqueles/as estudiantes que non superen a materia na primeira oportunidade. A calificación das actividades superadas manterase na segunda oportunidade. Do mesmo xeito que na primeira oportunidade, para superar a materia é necesario superar cada unha das prácticas a través de TIC, o traballo tutelado, e a proba mixta. Se non se supera algúns destas actividades, a nota máxima global da materia non superará o 4,5.

Terá cualificación de NON PRESENTADO calquera estudiante que non opte á recuperación de ningunha dúas partes.

**DISPENSA ACADÉMICA**

Dado que a asistencia ás clases presenciais non é obligatoria, aquel alumnado con matrícula a tempo parcial e con dispensa académica que o exime da asistencia ás clases terán as mesmas condicións que o resto do alumnado.

**OPORTUNIDADE ADIANTADA**

Utilizaranse os criterios de segunda oportunidade.

**IMPLICACIÓN DO PLAXIO**

A realización fraudulenta das probas ou actividades de evaluación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometía: o/a estudiante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederse a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

**Fontes de información**

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tormo Navarro, Marisa (2013). Community manager : gestión y posicionamiento en redes sociales. Madrid : SCLibro</li><li>- Sabater Quinto, Federico (2017). Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales. Barcelona: Editorial UOC</li><li>Juan Diego Gauchat. El gran libro de HTML5, CSS3 y JavaScript. MARCOMBO S.A; 3ª edición (2019). ISBN: 8426724639.</li><li>Mario Rubiales Gómez. Curso de Desarrollo Web: HTML, CSS y JavaScript. ANAYA MULTIMEDIA (2018). ISBN: 8441539391G.</li><li>Zichermann y C. Cunningham. Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps. O'Reilly Media (2011).</li><li>Jennifer Niederst Robbins. Learning Web Design 5e: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. O'Reilly Media; 5th edition (2018). ISBN: 1491960205</li></ul>
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"><li>- Muniz Troyano, Javier y Polo, Juan Diego (2013). Community manager : estrategias de gestión de redes sociales. Tarragona: Altaria</li></ul>

**Recomendacións**

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

**Observacións**

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías