



## Guía Docente

| Datos Identificativos |   |                    |             |           | 2023/24 |
|-----------------------|---|--------------------|-------------|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Creencias e valores na sociedade actual   |                    | Código      | 615474002 |         |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións   |                    |             |           |         |
| Descritores           |   |                    |             |           |         |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo        | Créditos  |         |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria | 6         |         |
| Idioma                | Castelán  |                    |             |           |         |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |             |           |         |
| Prerrequisitos        |   |                    |             |           |         |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |             |           |         |
| Coordinación          |   | Correo electrónico |             |           |         |
| Profesorado           |   | Correo electrónico |             |           |         |
| Web                   |   |                    |             |           |         |
| Descrición xeral      | El curso se orienta al estudio de las creencias y valores sociales más recientes en las sociedades actuales del siglo XXI. Este estudio se hace partiendo en primer lugar de un análisis y comprensión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que ofrece la Sociología para la explicación del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales y su impacto en las instituciones políticas, económicas, religiosas y ético-morales. Durante el curso el alumno/a tendrá ocasión de conocer y analizar por sí mismo las tendencias sociales más recientes en materia de creencias y valores. |                    |             |           |         |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título  |
|--------|---|
| A10    | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.  |
| A12    | Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.   |
| B1     | Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).   |
| B2     | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.                         |
| B4     | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordo cos principios éticos que o sustentan. |
| B5     | Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.  |
| B6     | Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.  |
| B8     | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.  |
| B11    | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.                                  |
| B12    | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.  |
| C4     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.                                  |
| C6     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.   |
| C8     | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |

## Resultados da aprendizaxe



| Resultados de aprendizaxe  | Competencias do título |   |                   |
|--|------------------------|---|-------------------|
| Conocimiento avanzado sobre las teorías acerca del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de las creencias y valores sociales  |                        | BM2<br>BM4<br>BM5<br>BM6<br>BM8<br>BM11<br>BM12 | CM4<br>CM6<br>CM8 |
| Conocer y saber analizar las tendencias en valores sociales partiendo de datos cuantitativos. Adquirir habilidades para interpretar y analizar tablas estadísticas con datos de encuesta sobre valores sociales. | AM12                   | BM2<br>BM4<br>BM5<br>BM8                        | CM4               |
| Diseñar un proyecto de investigación aplicada en el campo de los valores sociales y realizar un trabajo tutelado basado en datos de encuesta.  | AM10<br>AM12           | BM1<br>BM6                                      | CM4               |

| Contidos  |  |
|---|--|
| Temas   | Subtemas   |
| 1. Introducción al estudio de las creencias y valores sociales: Fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de las ciencias sociales y de la sociología en particular. | 1. Importancia del estudio de las creencias y valores sociales como determinantes del comportamiento social<br>2. Análisis de los conceptos de creencia y valor social, a través de las teorías más relevantes en el campo de la sociología.<br>3. Origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales. Aportaciones teóricas y análisis crítico de las mismas. |
| 2. Tendencias sociales recientes en las sociedades actuales.  | 1. Introducción: precisiones conceptuales<br>2. Aportaciones teóricas.<br>3. Tendencias en valores morales, religiosos, políticos y económicos<br>4. Relación entre cambio de valores y desarrollo humano  |

| Planificación          |                           |   |                         |              |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais   |                           | 2                                       | 0                       | 2            |
| Traballos tutelados    |                           | 22                                      | 44                      | 66           |
| Presentación oral      |                           | 3                                       | 6                       | 9            |
| Sesión maxistral       |                           | 21                                      | 42                      | 63           |
| Atención personalizada |                           | 10                                      | 0                       | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías         |  |
|----------------------|--|
| Metodoloxías         | Descrición   |
| Actividades iniciais | Consulta sobre las expectativas acerca de la materia y del Master. Sondeo acerca del nivel de conocimientos adquirido por el/la estudiante en relación a la temática de la materia   |
| Traballos tutelados  | Diseño de un trabajo científico sobre algunos de los temas o aspectos desarrollados en clase. El trabajo deberá reflejar la capacidad del alumno para plantear un tema, definirlo y aplicar la metodología adecuada. Será necesario aportar datos que corroboren las hipótesis de partida, elección del tema, documentación, guión general y discusión en clase. |
| Presentación oral    | Presentación en clase del tema objeto del trabajo tutelado para su discusión en el aula. La presentación deberá ser clara y concisa especificando las razones por las que se ha escogido ese tema y ventajas que ofrece para el avance en el conocimiento de los valores sociales.   |



|                  |  |
|------------------|--|
| Sesión maxistral | Exposición en clase de los distintos temas del programa, mediante una presentación general en la que se pone énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos más importantes. Se fomentará el debate sobre aquellos aspectos más controvertidos por la teoría, siempre dentro de los cauces del rigor científico y académico. |
|------------------|--|

### Atención personalizada

| Metodoloxías        | Descrición  |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | Tanto el tema como los objetivos del trabajo tutelado serán discutidos con el profesor de la materia. En este proceso podrán analizarse los puntos fuertes o débiles del proyecto de trabajo así como su viabilidad. También se proporcionará asesoramiento bibliográfico y documental. |

### Avaliación

| Metodoloxías        | Competencias / Resultados | Descrición  | Cualificación |
|---------------------|---------------------------|---|---------------|
| Traballos tutelados |                           | El trabajo tutelado versará sobre alguna de las temáticas desarrolladas en las clases magistrales y supone el 80% del trabajo final. El trabajo deberá ceñirse al tema y objetivos acordados previamente con el profesor. Asimismo la extensión del trabajo y demás características del mismo serán las fijadas en clase. La fecha de entrega del trabajo será en los cinco días siguientes a la de finalización de las clases. | 80            |
| Presentación oral   |                           | La presentación oral deberá hacerse por el orden que marque el profesor y nunca después de finalizado el cuatrimestre.  | 20            |

### Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fontes de información

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veira J.L. (2007). "Introducción: importancia del estudio sociológico de los valores" en: Veira J.L. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS</li> <li>- Veira, J.L. (2007). "La sociedad individualizada" en Veira,J, (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia,. Madrid.CIS</li> <li>- Elzo, J. (2002). "Para una sociología del estudio de los valores" en:VVAA: La sociedad: teoría e investigación empírica.. Madrid.CIS</li> <li>- Inglehart,R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid.CIS</li> <li>- Putnam, R (2003). El declive del capital social. Barcelona, Galaxia Gutemberg</li> <li>- Mendras, H. (1999). Sociología de Europa Occidental. Madrid. Alianza</li> <li>- Boudon, R. (2001). The Origin f Values. Sociology and Philosophy of Beliefs. New Brunswick. USA.Transaction Publishers.</li> <li>- Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values . Nueva York.Aldine de Gruyter</li> <li>- Bourdieu, P. (2001). ?The forms of capital? in: Granovetter, M. and SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Oxford, Westview press, 2ª ed., 97:111</li> <li>- Veira, J.L. y otros (2010). La evolución de los valores sociales en Galicia. NETBIBLO Libro electrónico. Acceso libre en catálogo de Biblioteca UDC</li> <li>- Moliner Tena, Miguel Ángel (1998). Marketing social: la gestión de las causas sociales. ESIC</li> <li>- Veira, J.L. (2002). El marketing social como actividad profesional. Ministerio de educación cultura y deporte. Madrid</li> </ul> |
|----------------------------|--|



**Bibliografía complementaria**

- Boudon,R. (2002). Déclin de la morale? Déclin des valeurs?. Paris. PUF
- Rokeach,M. (1986). Beliefs,Attitudes and Values. A Theory of Organization and Change. San Francisco. Jossey-Bass Publishers
- Lipovetsky,G (1994). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos.. Barcelona. Anagrama
- Díez Nicolás, J. (2004). El dilema de la supervivencia: los españoles ante el medio ambiente.. Madrid. Obra Social. Caja Madrid
- Beck, U. (2009). El Dios personal. La individualización de la religión y el ?espíritu? del cosmopolitismo. Madrid.Paidós
- Beck, U. y Beck, E. (2003). La individualización. Barcelona. Paidós Ibérica
- Luckmann, T. (1973). La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna. Salamanca, Ediciones Sígueme
- Lipovetsky,G. (2008). La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard. Barcelona. Anagrama
- Etzioni, A (2000). La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo.. Madrid. Ed Trotta
- Muñoz,C. (2005). Las orientaciones laborales en España y sus determinantes sociodemográficos. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercamb
- Boudon,R. (1995). Le juste et le vrai.Études sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance.. Paris. Fayard
- Boudon,R. (1999). Le sens des valeurs. Paris. PUF
- Bauman, Z (2003). Modernidad líquida. Mexico.F.C.E.
- Inglehart, R. (1998). Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades avanzadas. Madrid.CIS
- Bessis,S. y Martin Muñoz,G. (2010). Mujer y familia en las sociedades árabes actuales. Barcelona. Ediciones Bellaterra.
- García Ferrando,M. y Ariño, A. (2001). Postmodernidad y Autonomía. Los valores de los valencianos 2000. Valencia, Tirant lo Blanch
- Díez Nicolás, J. y Inglehart, R. (1994). Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos. Madrid. Fundesco
- Mukerjee,R. (2005). The Dimensions of Values: A Unified Theory. Nueva Delhi. Radha Publications
- Van Deth,J.W. y Scarbrough,E. (Eds) (1995). The Impact of Values. Oxford. Oxford University Press
- Ester, P; Halman, L. y De Moor, R. (1994). The individualizing Society. Tilburg. Tilburg University Press
- Rokeach,M. (1973). The Nature of the Human Values. Nueva York.The Free Press
- Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values. Nueva York.Aldine de Gruyter
- Inglehart, R. (1977). The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles. Princeton, Princeton University Press
- Fukuyama, F. (1995). Trust, the social virtues and the creation of prosperity. London, Hamish Hamilton.
- Del Pino, J. y Bericat, E. (1998). Valores sociales en la cultura andaluza.. Madrid. CIS
- Zanders,H (1994). ?Changing Work Values? en: Ester, P., Halman, L. y De Moor, R. (Eds.): The Individualizing Society. Value Change in Europe and North America. Tilburg, The Netherlands, Tilburg University Press
- Veira, J.L. (2004). ?Family Values in Spain, 1981-2001?, en The International Scope Review. Volume 6, issue 11.. The International Scope Review. Volume 6, issue 11.
- Welzel, Ch. (2007). ?Individual Modernity?, en Dalton y Klingemann (2007): The Oxford Handbook of Political Behaviour. Capítulo 10.
- Muñoz,C. (2007). ?Los valores del trabajo? en Veira Veira, J. L. (dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia. Madrid. CIS
- Luckmann, T (2008). ?Reflexiones sobre Religión y Moralidad? en Bericat Alastuey, E. (Coord.): El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas. Sevilla, Centro de estudios andaluces: 15-25
- Coleman, J (1988). ?Social capital in the creation of human capital? in: American Journal of sociology, 94, 95:120.. American Journal of sociology, 94, 95:120.
- Díez Nicolás, J. (2003). ?Two Contradictory Hipótesis on Globalization: Societal Convergente or Civilization



- Differentiation and Clash? en INGLEHART, R. (2003): Human Values and Social Change: Findings from Values Survey. Leiden. Brill
- Veira, J.L. (2007). ?Valores religiosos? en Veira Veira, J. L. (Dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS
  - Veira,J.L. y Muñoz,C. (2004). ?Valores y actitudes hacia el trabajo en Europa Occidental? en: Revista Española de Sociología, 4: 51-66.. Madrid.RES.
  - Del Campo, S. y Langlois, S. (1995). ¿Convergencia o divergencia?. Madrid. Fundación BBV



| Recomendacións                                    |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente  |
| Materias que continúan o temario                  |
| Observacións                                      |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías