



| Guía Docente          |  |                    |          |           |
|-----------------------|--|--------------------|----------|-----------|
| Datos Identificativos |  |                    |          | 2023/24   |
| Asignatura (*)        | Comportamento político   |                    | Código   | 615474011 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións  |                    |          |           |
| Descritores           |  |                    |          |           |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo     | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Optativa | 6         |
| Idioma                | Castelán   |                    |          |           |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |          |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |          |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |          |           |
| Coordinación          |  | Correo electrónico |          |           |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |          |           |
| Web                   |  |                    |          |           |
| Descrición xeral      | Los objetivos de esta asignatura son, por una parte, proporcionar una formación teórica suficiente para el análisis del comportamiento político y, por otra parte, estudiar los diferentes pasos para llevar a cabo una investigación sobre el comportamiento electoral u otro tipo de participación política. |                    |          |           |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.  |
| A2                                  | Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.  |
| A3                                  | Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.   |
| A4                                  | Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.   |
| A7                                  | Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.  |
| A10                                 | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.   |
| B2                                  | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.  |
| B3                                  | Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B4                                  | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.  |
| B6                                  | Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.   |
| B8                                  | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.   |
| B9                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.   |
| B10                                 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.   |
| C7                                  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |



| Resultados da aprendizaxe  |  |                                     |                   |
|--|--|-------------------------------------|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe  |  | Competencias / Resultados do título |                   |
| Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes.          |  | BM2<br>BM6                          |                   |
| Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales.                       |  | BM4<br>BM6                          | CM7<br>CM8        |
| Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político                               |  | AM2<br>AM7                          | BM10              |
| Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados.                         |  | AM1<br>AM2<br>AM10                  | BM3<br>BM4<br>BM8 |
| Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o cualitativas |  | AM1<br>AM2<br>AM3<br>AM4<br>AM10    | BM3<br>BM8<br>BM9 |

| Contidos   |          |
|--|----------|
| Temas  | Subtemas |
| 1. Principales teorías del comportamiento político. Los diferentes tipos de participación política. Las elecciones y otras formas de participación.<br>2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología.<br>3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales.<br>4. Análisis de la participación electoral y la orientación del voto.<br>5. El diseño de estudios electorales. |          |

| Planificación                             |                           |   |                         |              |
|---|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                     | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Lecturas                                  |                           | 6                                       | 20                      | 26           |
| Análise de fontes documentais             |                           | 8                                       | 8                       | 16           |
| Esquemas                                  |                           | 10                                      | 10                      | 20           |
| Estudo de casos                           |                           | 8                                       | 0                       | 8            |
| Investigación (Proxecto de investigación) |                           | 12                                      | 12                      | 24           |
| Actividades iniciais                      |                           | 8                                       | 2                       | 10           |
| Discusión dirixida                        |                           | 20                                      | 20                      | 40           |
| Aprendizaxe colaborativa                  |                           | 3                                       | 0                       | 3            |
| Atención personalizada                    |                           | 3                                       | 0                       | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |                                      |
|--------------|--------------------------------------|
| Metodoloxías | Descrición                           |
| Lecturas     | Estudio y resumen libros y artículos |



|   |  |
|---|--|
| Análise de fontes documentais             | Series de estudios de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea   |
| Esquemas                                  | Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las materias estudiadas |
| Estudo de casos                           | Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España)   |
| Investigación (Proxecto de investigación) | Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y fuentes.        |
| Actividades iniciais                      | Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo   |
| Discusión dirixida                        | Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas  |
| Aprendizaxe colaborativa                  | Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la participación     |

### Atención personalizada

| Metodoloxías  | Descrición   |
|---|--|
| Lecturas<br>Análise de fontes documentais<br>Estudo de casos<br>Investigación (Proxecto de investigación)<br>Actividades iniciais | En horas de tutoría y a través de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo, para la redacción y presentación del proyecto de investigación. |

### Avaliación

| Metodoloxías                              | Competencias / Resultados | Descrición  | Cualificación |
|---|---------------------------|---|---------------|
| Lecturas                                  |                           | Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula                                   | 20            |
| Análise de fontes documentais             |                           | Presentación de datos en el aula  | 10            |
| Esquemas                                  |                           | Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.)  | 20            |
| Estudo de casos                           |                           | Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo                                | 15            |
| Investigación (Proxecto de investigación) |                           | Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del comportamiento político (10 págs.) | 30            |
| Actividades iniciais                      |                           | Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios   | 5             |

### Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de la Catarata</li> <li>- Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ¿Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid, CIS</li> <li>- Font, J y Mónica Méndez (2008). ¿La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva</li> <li>- Míguez, S. (2010). ¿Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo</li> <li>- Míguez, S. (2010). ¿Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo</li> <li>- Míguez, S. (2001). ¿La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch</li> <li>- Montero, J.R. (2008). ¿Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva</li> <li>- Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ¿La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid. CIS</li> <li>- Morán Mª L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS</li> </ul>   |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Halman, L. (2007). ¿Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press</li> <li>- Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España</li> <li>- Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS</li> <li>- Benedicto, J. (1997). ¿Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch</li> <li>- Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas</li> <li>- Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham.</li> <li>- Mair, P. (2007). ¿Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press</li> <li>- Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS</li> <li>- Míguez, S. (1998). ¿De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,.</li> <li>- Míguez, S. (2007). ¿La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS</li> <li>- Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press</li> <li>- Vallespín, F. (2008). ¿La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva</li> <li>- Vilas, J. (1992). ¿Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75</li> </ul> |

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías