UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Dirección estratéxica das organizacións turísticas		Código	615524104
Titulación				

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3

Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	EconomíaEmpresa		
Coordinación	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es
Profesorado	García Álvarez, María Teresa Mariz Perez, Rosa Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es rosa.mariz@udc.es jakson.soares@udc.gal
Web			
Descrición xeral	A materia abarca os aspectos máis importantes da Dirección Estratéxica aplicados ás organizacións do sector turístico. O primeiro bloque temático céntrase na análise e aplicación da Teoría dos Recursos e Capacidades para estudar os factores que permiten obter vantaxes competitivas sustentables neste tipo de organizacións. O segundo bloque temático aborda o estudo da estratexia (as súas características, elementos, tipoloxías, etc), aplicándoo a organizacións do sector. Finalmente, no terceiro bloque temático, estúdanse os supostos de conduta e incentivos. Neste bloque temático, analízase unha das formas organizativas máis estendidas dentro do sector turístico: a franquía. Así mesmo, analízanse e aplican os mecanismos de goberno para ver como funcionan no sector.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer técnicas de dirección	AP1 AI2 AM1 AM2	BM2	CM9
Coñecerr regulacions dol sector turístico	AP4 AM2 AM3	BM3 BM7 BM8	CM5
Coñecer as formas de elaboración e xestión de plans de turismo, tendo en conta tanto o papel das organizacions privadas como das organizacions públicas e a normativa pola que se rixen	AP1 AP2 AP3 AP5 AP6 AP7	BM1 BM2 BM9 BM10	CM1 CM6 CM9
Pensamento e análisis crítico		BM3 BM12	CM3 CM7 CM9
Aprender a traballar en grupo			CM1 CM2 CM4

Resolver problemas e dotes de comunicación	AP5 AP6 AI1	BM4 BM5 BM6	CM6 CM8
Comunicarse de forma adecuada	AM1	BM4 BM6 BM11	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
I. Análise estratéxica	1. Análise industrial versus análisise interna. 2. Teoría dos Recursos e Capacidades. Aplicación ao caso das cadeas hostaleiras 3. Casos prácticos
II. Formulación de Estratexias	1. Concepto de estratexia 2. Desenvolvemento de estratexia e tipoloxía 3. Aplicación ás organizacións turísticas
III Supostos de conducta e incentivos	1. Introducción. 2. Análise da relación contractual. Estudo do caso das franquías. Aplicación ao sector turístico. 3. Análise do Goberno da empresa. Aplicación ao sector turístico

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Sesión maxistral	A1 A3 A4 A5 A8 B1 B5 B9 C3 C7	18	0	18
Foro virtual	A11 A12 A10 A9 B3 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C5 C6 C8	7	6	13
Estudo de casos	A11 A2 A6 A7 A10 A9 B2 B3 B4 B10 B11 B12 C4 C6 C9	10	30	40
Atención personalizada		4	0	4
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	No modo presencial consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia. Na modalidade online trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia, ao dispor dos/as alumnos/as para a súa lectura
Foro virtual	Participación en foros online, onde os estudantes, tanto presenciais como online, terán que adoptar unha visión crítica sobre temas de interese actual relacionados coa materia.
Estudo de casos	Casos prácticos en grupo que terán que realizar os alumnos tanto presenciais como online e que se facilitarán ao longo do curso. A súa entrega debe realizarse a través da plataforma virtual Moodle.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**

Estudo de casos	Os casos prácticos requirirán que se entreguen nunha data tope determinada. Ante calquera dúbida que teñan os alumnos presenciais e online na súa elaboración poden enviarnos as dúbidas por correo electrónico.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Foro virtual	A11 A12 A10 A9 B3 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C5 C6 C8	Participación en foros online, sobre a temática da materia, tanto para alumnos/as presenciais como online	10
Estudo de casos	A11 A2 A6 A7 A10 A9 B2 B3 B4 B10 B11 B12 C4 C6 C9	Casos prácticos en grupo tanto para alumnos/as presenciais como online	90

Observacións avaliación
A calificación de Non Presentado corresponde ao alumnado que non realiza o exame (cualqueira oportunidad) A estructura de evaluación emplearase tanto para a primeira como para a segunda oportunidad (e adiantada) e tanto para o alumnado a tiempo completo como para os de tiempo parcial. Así, para a segunda oportunidade (e adiantada), o alumnado que non superase a materia na primeira oportunidade debe realizar o exame na data establecida e pode revisar/mellorar ou realizar as actividades dos outros componentes da evaluación, ainda que se garda a parte da nota correspondente á evaluación contínua. A nota da evaluación continua gardarase, como máximo durante o seguinte curso académico. A realización fraudulenta das probas, unha vez comprobada, implicará a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con suspenso (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificaciíon na acta da primeira oportunidade, se fose necesario. O plaxio detectado nalgunha das actividades de evaluación continua (revisarase co programa Turnitin) supondrá a calificación de "0" nese componente de evaluación O ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? será evaluado do mesmo xeito. A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos disponíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo.Segundo se recolle nas distintas normativas para a docencia universitaria, deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, bibliografía de autores/ass de ambos sexos, etc). Traballarase para identificar e modificar prexuizos, situacións de discriminación e actitudes sexistas paracorreixilas e fomentar valores de respeto e igualdade.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Bueno Campo et al. (2006). Dirección estratégica ... Pirámide Los artículos de lectura obligatoria son: ? Eisenhardt, K (1989): ?Agency Theory: An Assessment And Review?, Academy of Management. The Academy of Management Review; Jan 14, 1; p. 57. ? Galbreath, J. (2005): ?Which resources matter the most to firm success? A exploratory study of resource-based firm?, Technovation, 25, p. 979-987
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías