UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Dirección estratégica de las organizaciones turísticas		Código		615524104
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo		Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria		3
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Mariz Perez, Rosa		Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	García Álvarez, María Teresa Mariz Perez, Rosa Rodrigues Soares, Jakson Renner		Correo electrónico	teresa.galvarez@udc.es rosa.mariz@udc.es jakson.soares@udc.gal	
Web					
Descripción general	La materia abarca los aspectos más importantes de la Dirección Estratégica aplicados a las organizaciones del sector turístico. En primer lugar, se analizan aspectos generales de la estrategia y los factores de conducta de las personas. En segundo lugar, y teniendo en cuenta lo anterior, se estudia una de las formas organizativas más extendidas dentro del sector turístico: la franquicia A continuación se analizan y aplican los mecanismos de gobierno para ver cómo funcionan en el sector. El segundo bloque temático aborda el estudio de la estrategia (sus características, elementos, tipologías, etc), aplicándolo a organizaciones del sector. El tercer y último bloque temático se centra en el análisis y aplicación de la Teoría de los Recursos y Capacidades para estudiar los factores que permiten obtener ventajas competitivas sostenibles en este tipo de organizaciones.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer técnicas de dirección	AP1 AI2 AM1 AM2	BM2	CM9
Conocer regulaciones del sector turístico	AP4 AM2 AM3	BM3 BM7 BM8	CM5
Conocer las formas de elaboración y gestión de planes de turismo, teniendo en cuenta tanto el papel de las organizaciones privadas como de las organizaciones públicas y la normativa por la que se rigen	AP1 AP2 AP3 AP5 AP6 AP7	BM1 BM2 BM9 BM10	CM1 CM6 CM9
Pensamiento y análisis crítico		BM3 BM12	CM3 CM7 CM9

Aprender a trabajar en grupo			CM1 CM2 CM4
Resolver problemas y dotes de comunicación	AP5 AP6 AI1	BM4 BM5 BM6	CM6 CM8
Comunicarse de forma adecuada	AM1	BM4 BM6 BM11	

Contenidos	
Tema	**Subtema**
I. Análisis estratégico	1. Análisis industrial versus análisis interno 2. Teoría de los Recursos y Capacidades. Aplicación al caso de las cadenas hoteleras 3. Casos prácticos
II. Formulación de estrategias	1. Concepto de estrategia. 2. Desarrollo de la estrategia y tipología. 3. Aplicación a las organizaciones turísticas
III. Supuestos de conducta e incentivos	1. Introducción 2. Análisis de la relación contractual. Estudio del caso de las franquicias. Aplicación al sector turístico. 3. Análisis del Gobierno de la empresa. Aplicación al sector turístico

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A8 B1 B5 B9 C3 C7	18	0	18
Foro virtual	A11 A12 A10 A9 B3 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C5 C6 C8	7	6	13
Estudio de casos	A11 A2 A6 A7 A10 A9 B2 B3 B4 B10 B11 B12 C4 C6 C9	10	30	40
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	En la modalidad presencial consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la materia. En la modalidad online se trata de diverso material teórico/práctico sobre los contenidos de la materia a disposición de los alumnos para su lectura.
Foro virtual	Participación en foros online, donde los estudiantes, tanto presenciales como online, tendrán que adoptar una visión crítica sobre temas de interés actual relacionados con la materia.
Estudio de casos	Casos prácticos en grupo que tendrán que realizar los alumnos tanto presenciales como online y que se facilitarán a lo largo del curso. Su entrega debe realizarse a través de la plataforma virtual.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos	Los casos prácticos requerirán que se entreguen en una fecha tope determinada. Ante cualquier duda que tengan en su elaboración tanto los alumnos presenciales como online podéis enviarnos las dudas por correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Foro virtual	A11 A12 A10 A9 B3 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C5 C6 C8	Participación en foros online, sobre la temática de la asignatura, tanto para alumnos/as presenciales como online	10
Estudio de casos	A11 A2 A6 A7 A10 A9 B2 B3 B4 B10 B11 B12 C4 C6 C9	Casos prácticos en grupo tanto para alumnos/as presenciales como online	90

Observaciones evaluación

Se tendrá en cuenta la participación en los foros virtuales, tanto para los alumnos/as presenciales como alumnos/as online (10% nota final).
Tanto en el caso de alumnos/as presenciales como online, se evaluarán también dos casos prácticos cuyo contenido, fechas de entrega y demás características, vienen recogidos en el documento "Normas materia Dirección Estratégica" (90% nota final)
Los casos prácticos se realizan en grupo de unos 5 miembros (los grupos para los/as alumnos/as online serán asignados por las profesoras y comunicados antes del inicio de las clases). A cada grupo le corresponderá escoger una empresa del sector turístico a analizar y deberá comunicarle a las profesoras la elección.
Se mantiene el mismo sistema de evaluación en la primera oportunidad y en la segunda oportunidad, así como en la oportunidad adelantada.
La realización fraudulenta de las pruebas, una
vez comprobada, implicará la calificación de suspenso en la convocatoria
en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la
estudiante será calificado con suspenso (nota numérica 0) en la
convocatoria correspondente del curso académico, tanto si la
falta se cometiese en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto,
se procederá a modificar su calificaciíon en el acta de la primera
oportunidae, si fuese necesario.
El plagio detectado en alguna de las actividades de evaluación continua (se revisará con el programa Turnitin) supondrá la calificación de "0" en ese componente de evaluación
El alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? será evaluado del mismo modo.
Según se recoge en las distintas normativas para la docencia
universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia
(se usará lenguaje no sexista, bibliografía de autores/as de ambos
sexos, etc). Se rabajará para identificar y modificar prejuizos,
situaciónes de discriminación y actitudes sexistas para correigirlas y
fomentar valores de respeto e igualdad.

Fuentes de información

Básica	- Bueno Campo et al. (2006). Dirección estratégica ... Pirámide Los artículos de lectura obligatoria son:? Eisenhardt, K (1989): ?Agency Theory: An Assessment And Review?, Academy of Management. The Academy of Management Review; Jan 14, 1; p. 57. ? Galbreath, J. (2005): ?Which resources matter the most to firm success? A exploratory study of resource-based firm?, Technovation, 25, p. 979-987
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías