



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Information and Communication Technologies for Touristic Destinations and Products		Code	615524105	
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinador	Parama Gabia, Jose Ramon		E-mail	jose.parama@udc.es	
Lecturers	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar		E-mail	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es	
Web					
General description	<p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico	AJ6	BC1	CC3
	AJ7	BC7	CC7
	AC1	BC9	
Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth)	AJ7	BC1	CC3
	AC1	BC7	CC7



Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0	AJ6 AJ7 AC1	BC7	CC3 CC7
Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AJ6 AJ7 AC1	BC1 BC7 BC9	CC3 CC7
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AJ6 AJ7 AC1	BC1 BC7	CC3 CC7

Contents	
Topic	Sub-topic
Avaliación e optimización de sitios web	<p>Crterios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos.</p> <p>Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.</p>
Xestores de Contido (CMS)	<p>Creación e xestión de Blogs con Wordpress.</p> <p>Desenvolvemento dun blog de información turística.</p>
Sistemas de información xeográfica	<p>Definición e conceptos básicos</p> <p>Google maps</p> <p>Google earth</p>
Outras tecnoloxías	<p>Microsoft Power Automate</p> <p>Minería de datos</p> <p>Cidades intelixentes</p> <p>Realidade aumentada</p> <p>Aplicacións para o turismo</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A10 A7 A10 B1 B7 B10 C3 C7 C3 C7	20	50	70
Oral presentation	A6 A7 B1 B9 B7 C3 C7	0.5	4	4.5
Laboratory practice	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	21.5	53.75	75.25
Personalized attention		0.25	0	0.25

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo.
Oral presentation	Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo
Laboratory practice	<p>No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado.</p> <p>Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.</p>



Personalized attention

Methodologies	Description
Oral presentation Laboratory practice	<p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
---------------	--------------	-------------	---------------



Laboratory practice	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar catro traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Avaliación dun sitio web (AW)- Desenvolvemento dun blog (BLG)- Desenvolvemento dun mapa (MAP)- Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para superar a materia o alumnado debe cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nota $= (AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5.- Deberanse entregar os 4 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por un traballo escrito.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p>	100
---------------------	--------------------------	---	-----

Assessment comments

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

A

comisión de fraude académico será penalizada de acordo co establecido

nas "NORMAS DE AVALIACIÓN, REVISIÓN E RECLAMACIÓN DAS CUALIFICACIÓNS DOS ESTUDOS DE GRAO E MESTRADO UNIVERSITARIO" e no "REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO" da UDC.



Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.- Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es- Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT- Aaron Guilmette (2020). Workflow Automation with Microsoft Power Automate. Packt
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Perspectiva de xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas e influir na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor accións e medidas para corrixilas.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.