



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Nuevas tecnologías aplicadas a destinos y productos turísticos	Código	615524105	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinador/a	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Hoy en días las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida, el turismo no es un excepción. En esta asignatura se exploran varios aspectos de estas tecnologías aplicadas al turismo. En primer lugar, se estudia qué características debe tener un sitio web de turismo según la OMT (Organización Mundial del Turismo). El objetivo es ser capaz de evaluar la conveniencia del diseño e estructuración de un sitio web sobre turismo. Dentro de esta misma línea, se aprenderá a desarrollar blogs con herramientas sencillas. Otra tecnología de evidente interés para el mundo del turismo son los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos en un mapa. Después de una pequeña introducción a los SIG, se aprenderá a desarrollar sencillos SIG con herramientas de fácil uso. Finalmente, se hará un repaso a las tecnologías más modernas con aplicabilidad al mundo del turismo, con el fin de motivar la necesidad de la innovación tecnologica también dentro del marco del turismo, como aspecto fundamental para la mejora y diferenciación de nuestros productos turísticos.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Que los estudiantes conozcan la utilidad de los sistemas de información xeográfica para el sector turístico	AP6	BM1	CM3
	AP7	BM7	CM7
	AM1	BM9	
Que los estudiantes sean capaces de usar sistemas de información geográfica sencillos (tipo google maps y google earth)	AP7	BM1	CM3
	AM1	BM7	CM7



Ser capaz de utilizar herramientas de la web 2.0	AP6 AP7 AM1	BM7	CM3 CM7
Tener conocimientos básicos de otras herramientas informáticas útiles para el sector turístico	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7 BM9	CM3 CM7
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7	CM3 CM7

Contenidos	
Tema	Subtema
Evaluación y optimización de sitios web	Criterios de calidad y factores de éxito esenciales para sitios web de destinos. Métodos de evaluación y análisis de un sitio web de destinos
Xestores de Contido (CMS)	Creación e xestión de Blogs con Wordpress. Desenvolvemento dun blog de información turística.
Sistemas de Información geográfica	Definición y conceptos básicos Google maps Google earth
Otras tecnologías	Microsoft Power Automate Minería de datos Smart Cities Realidad Aumentada Aplicaciones para el turismo

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A7 A10 A7 A10 B1 B7 B10 C3 C7 C3 C7	20	50	70
Presentación oral	A6 A7 B1 B9 B7 C3 C7	0.5	4	4.5
Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	21.5	53.75	75.25
Atención personalizada		0.25	0	0.25

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases teóricas de aula. En ellas se expondrán los contenidos fundamentales de la materia. Constan de exposición de objetivos, motivación, desarrollo conceptual, utilidad y resumen.
Presentación oral	Los alumnos de la modalidad presencial presentarán delante del profesor y compañeros una tecnología o proyecto innovador TIC dentro del campo del turismo
Prácticas de laboratorio	En el propio aula, intercaladas con las explicaciones, los alumnos irán desarrollando un ejemplo del material explicado. Los alumnos disponen en el curso virtual distintos materiales de apoyo: powerpoints, enlaces a tutoriales, etc.



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación oral Prácticas de laboratorio	<p>Durante las prácticas de laboratorio el profesor realizará ejercicios que los alumnos realizarán al mismo tiempo, se necesitaran ayuda el profesor los asistirá.</p> <p>El profesor también propondrá ejercicios para que los alumnos los hagan semi-autónomamente, ya que tendrán la ayuda del profesor para sus dudas.</p> <p>Durante las presentaciones el profesor puede apoyar la presentación del alumno con explicaciones u otros ejemplos pertinentes.</p>

Evaluación

Metodologías	Competências	Descripción	Calificación
--------------	--------------	-------------	--------------



Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>El alumnado deberá entregar cuatro trabajos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Evaluación de un sitio web (AW)- Desarrollo de un blog (BLG)- Desarrollo de un mapa (MAP)- Exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC en el sector turístico (TIC) <p>Los porcentajes en las que cada trabajo puntúa en la nota global son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para aprobar la asignatura hay que cumplir estas tres condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- La nota $=(AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser al menos un 5.- Se deben entregar los 4 trabajos.- La nota en cada uno de los trabajos debe ser al menos un 4 (sobre 10). Si esta condición no se cumple, la nota máxima global será, como máximo, un 4.5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDAD:</p> <p>Para superar la materia en segunda oportunidad, se deberán entregar los mismos cuatro trabajos, con los mismos porcentajes en la nota global.</p> <p>La exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC se sustituye por un trabajo escrito.</p> <p>Las partes aprobadas en la primera oportunidad quedan liberadas y por tanto se deben entregar las no superadas.</p> <p>Si en la primera oportunidad se obtuvo entre un 4 y un 4.9 en una práctica, se puede optar por entregar una nueva versión de la práctica o no hacerlo. Si se entrega una nueva versión, la nota que se tendrá en cuenta será la de la nueva versión.</p>	100
--------------------------	--------------------------	---	-----

Observaciones evaluación

Un alumno/a se considera NO

PRESENTADO si no entrega NINGUNA de las prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

La comisión de fraude académico será

penalizada de acuerdo con lo establecido en las "NORMAS DE EVALUACIÓN,

REVISIÓN Y RECLAMACIÓN DE LAS CUALIFICACIONES DE LOS ESTUDIOS DE GRADO Y

MÁSTER UNIVERSITARIO" y en el "REGLAMENTO DISCIPLINAR DEL

ESTUDIANTADO" de la UDC.



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.- Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es- Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT- Aaron Guilmette (2020). Workflow Automation with Microsoft Power Automate. Packt
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Perspectiva de género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (uso de lenguaje no sexista...) Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas e influir en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se tratará de detectar situaciones de discriminación por razón de género y de proponer acciones y medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías