



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos	Código	615524105	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7 BM9
Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth)	AP7 AM1	BM1 BM7	CM3 CM7



Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0	AP6 AP7 AM1	BM7	CM3 CM7
Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7 BM9	CM3 CM7
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AP6 AP7 AM1	BM1 BM7	CM3 CM7

Contidos	
Temas	Subtemas
Avaliación e optimización de sitios web	<p>Critérios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos.</p> <p>Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.</p>
Xestores de Contido (CMS)	<p>Creación e xestión de Blogs con Wordpress.</p> <p>Desenvolvemento dun blog de información turística.</p>
Sistemas de información xeográfica	<p>Definición e conceptos básicos</p> <p>Google maps</p> <p>Google earth</p>
Outras tecnoloxías	<p>Microsoft Power Automate</p> <p>Minería de datos</p> <p>Cidades intelixentes</p> <p>Realidade aumentada</p> <p>Aplicacións para o turismo</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 A10 A7 A10 B1 B7 B10 C3 C7 C3 C7	20	50	70
Presentación oral	A6 A7 B1 B9 B7 C3 C7	0.5	4	4.5
Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	21.5	53.75	75.25
Atención personalizada		0.25	0	0.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo.
Presentación oral	Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo
Prácticas de laboratorio	<p>No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado.</p> <p>Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.</p>



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Prácticas de laboratorio	<p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
--------------	---------------------------	------------	---------------



Prácticas de laboratorio	A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3	<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar catro traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Avaliación dun sitio web (AW)- Desenvolvemento dun blog (BLG)- Desenvolvemento dun mapa (MAP)- Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para superar a materia o alumnado debe cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nota $= (AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5.- Deberanse entregar os 4 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por un traballo escrito.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p>	100
--------------------------	--------------------------	---	-----

Observacións avaliación

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

A comisión de fraude académico será penalizada de acordo co establecido nas "NORMAS DE AVALIACIÓN, REVISIÓN E RECLAMACIÓN DAS CUALIFICACIÓNS DOS ESTUDOS DE GRAO E MESTRADO UNIVERSITARIO" e no "REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO" da UDC.



Fontes de información

Bibliografía básica

- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.
- Google (). Ayuda google earth. <https://support.google.com/earth/?hl=es>
- Google (). Ayuda google maps. <https://support.google.com/maps/?hl=es>
- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT
- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT
- Aaron Guilmette (2020). Workflow Automation with Microsoft Power Automate. Packt

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Perspectiva de xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor accións e medidas para corrixilas.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías