



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2023/24 |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|---------|
| Asignatura (*) | Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos | Código | 615524105 | | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 | |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación | | | | |
| Coordinación | Parama Gabia, Jose Ramon | Correo electrónico | jose.parama@udc.es | | |
| Profesorado | Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar | Correo electrónico | jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | <p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáciles de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías máis modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos.</p> | | | | |

Competencias do título

| Código | Competencias do título |
|--------|--|
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B9 | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
|---|------------------------|-------------------|------------|
| | AP | BM | CM |
| Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico | AP6 AP7 AM1 | BM1 BM7 BM9 | CM3 CM7 |
| Que os estudantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth) | AP7 AM1 | BM1 BM7 | CM3 CM7 |



| | | | |
|--|-------------------|-------------------|------------|
| Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0 | AP6 AP7 AM1 | BM7 | CM3 CM7 |
| Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico | AP6 AP7 AM1 | BM1 BM7 BM9 | CM3 CM7 |
| Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos | AP6 AP7 AM1 | BM1 BM7 | CM3 CM7 |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| Avaliación e optimización de sitios web | <p>Critérios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos.</p> <p>Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.</p> |
| Xestores de Contido (CMS) | <p>Creación e xestión de Blogs con Wordpress.</p> <p>Desenvolvemento dun blog de información turística.</p> |
| Sistemas de información xeográfica | <p>Definición e conceptos básicos</p> <p>Google maps</p> <p>Google earth</p> |
| Outras tecnoloxías | <p>Microsoft Power Automate</p> <p>Minería de datos</p> <p>Cidades intelixentes</p> <p>Realidade aumentada</p> <p>Aplicacións para o turismo</p> |

| Planificación | | | | |
|--------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A6 A7 A10 A7 A10 B1 B7 B10 C3 C7 C3 C7 | 20 | 50 | 70 |
| Presentación oral | A6 A7 B1 B9 B7 C3 C7 | 0.5 | 4 | 4.5 |
| Prácticas de laboratorio | A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3 | 21.5 | 53.75 | 75.25 |
| Atención personalizada | | 0.25 | 0 | 0.25 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo. |
| Presentación oral | Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo |
| Prácticas de laboratorio | <p>No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado.</p> <p>Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.</p> |



Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|--|
| Presentación oral Prácticas de laboratorio | <p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|--------------|--------------|------------|---------------|
|--------------|--------------|------------|---------------|



| | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|-----|
| Prácticas de laboratorio | A6 A7 A10 B1 B7 C7 C3 | <p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar catro traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Avaliación dun sitio web (AW)- Desenvolvemento dun blog (BLG)- Desenvolvemento dun mapa (MAP)- Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- AW: 0.3- BLG: 0.2- MAP: 0.4- TIC: 0.1 <p>Para superar a materia o alumnado debe cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- A nota $= (AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)$ debe ser de polo menos 5.- Deberanse entregar os 4 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumpre esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por un traballo escrito.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p> | 100 |
|--------------------------|--------------------------|---|-----|

Observacións avaliación

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

A comisión de fraude académico será penalizada de acordo co establecido nas "NORMAS DE AVALIACIÓN, REVISIÓN E RECLAMACIÓN DAS CUALIFICACIÓNS DOS ESTUDOS DE GRAO E MESTRADO UNIVERSITARIO" e no "REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO" da UDC.



Fontes de información

Bibliografía básica

- José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.
- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.
- Google (). Ayuda google earth. <https://support.google.com/earth/?hl=es>
- Google (). Ayuda google maps. <https://support.google.com/maps/?hl=es>
- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT
- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT
- Aaron Guilmette (2020). Workflow Automation with Microsoft Power Automate. Packt

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Perspectiva de xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor accións e medidas para corrixilas.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías