



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Planificación e xestión de plans de turismo. O papel das organizacións públicas e privadas | Código | 615524106 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CastelánInglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Dereito PúblicoEconomía | | | |
| Coordinación | Pena Lopez, Jose Atilano | Correo electrónico | atilano.pena@udc.es | |
| Profesorado | Pena Lopez, Jose Atilano Ron Romero, José | Correo electrónico | atilano.pena@udc.es j.ron@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Dada a amplitude do obxecto de estudo e a especificidade dos aspectos xurídicos, esta materia está subdividida en dúas materias: a política económica do sector turístico eo desenvolvemento de plans turísticos e aspectos xurídicos relacionados coa planificación dos destinos turísticos. Mentres o primeiro se centra no estudo das accións públicas no sector en sentido xeral, o segundo fará sobre os aspectos legais relacionados co turismo. A Política Económica do Sector do Turismo propón un achegamento ao alumno ás políticas sectoriais aplicadas ao sector do turismo desde a perspectiva da Economía Aplicada, para que comprenda os diferentes plans de acción e ten unha visión global da interacción pública e privada. sobre o sector. En primeiro lugar, realízase unha revisión do papel potencial das administracións públicas na promoción deste tipo de actividades e na súa evolución temporal. Posteriormente, propónse un estudo crítico das políticas de facto desenvolvidas polos distintos niveis de goberno e as súas alternativas. Finalmente, introdúcense diversas ferramentas de análise económica territorial para planificar accións públicas e privadas e a propia metodoloxía para a elaboración de plans. No bloque vinculado á dimensión legal será unha revisión das normativas que afectan a actividade turística para que o alumno teña unha visión xeral do marco legal e os seus efectos sobre o turismo.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable |
| A2 | CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica |
| A3 | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico |
| A4 | CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas |
| A5 | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico |
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A8 | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |



| | |
|-----|---|
| B3 | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B8 | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B9 | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C5 | CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Dotar aos alumnos dos conceptos e información precisos para que poidan entender, contextualizar e propoñer políticas de desenvolvemento da actividade turística. | AP1 AP2 AP3 AP6 | BM1 BM2 BM3 | CM1 CM2 CM5 |
| Comprender o papel desempeñado polos diversos policymakers na promoción da actividade turística | AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AP7 AM2 AM3 | BM1 BM2 BM3 BM7 BM8 BM9 | CM1 CM2 CM5 CM6 CM7 |
| Entender e traballar as fontes estadísticas e bibliográficas vencelladas á actividade turística. | AP2 AP3 AP4 AI1 AI2 AM1 | BM4 BM6 BM11 | CM1 CM2 CM3 CM4 CM8 |
| Manexar os instrumentos e metodoloxía propias da análise económico como vía para interpretar a realidade turística e actuar sobre a mesma. | AP1 AP6 AP7 | BM2 BM3 BM7 BM9 | |

| Contidos | |
|----------|----------|
| Temas | Subtemas |



| | |
|---|--|
| Bloque I Política Económica do Sector Turístico | 1. Introducción ás políticas públicas 2. A política económica e o turismo |
| Tema I.-Turismo e políticas públicas | |
| Tema II: Axentes, instrumentos e actuacións sobre o sector Turístico. | 3. Obxectivos da política turística: Desenvolvemento e benestar 4. Instrumentos de política turística: Economía do turismo 5. Evolución da política turística en España 6. A política turística das comunidades autónomas. 7. Turismo e transporte, infraestrutura e política ambiental. |
| Tema III: Economía, territorio y actividades turísticas. | 8. La política turística no eido local. 9. Planificación económica e turismo |
| Bloque II. Aspectos xurídicos do Turismo | 1.- Evolución das normativas sobre xestión turística 2.- Diferentes regras de contido turístico en Galicia. Referencia especial ás demandas legais de accesibilidade turística |
| Tema I: O Dereito administrativo turístico | |
| Tema II: Problemas prácticos de carácter xurídico no sector turístico | 3.- A creación dunha empresa turística. Obrigacións xurídicas 4.- O procedemento administrativo aplicado ás relacións turísticas 5.- Un caso especial: a protección de datos nas relacións turísticas 6.- Aplicación da nova norma de contratación pública para o sector turístico 7.- Referencia especial aos requisitos da RSE nas novas regras de contratos no sector público |
| Tema III: Solución extraxudicial de conflitos. A mediación e a arbitraje. A protección aos consumidores | 8.- Os principios de mediación aplicados ao sector turístico 9.- Efectos da mediación 10.- Dereitos do consumidor dos produtos e servizos turísticos |

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais | A12 A10 A9 B1 B8 C6 | 2 | 3 | 5 |
| Sesión maxistral | A1 A11 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B11 C1 C7 C6 C8 | 17 | 34 | 51 |
| Análise de fontes documentais | A1 A3 A4 A6 C2 C3 C5 C4 C7 C6 | 7 | 21 | 28 |
| Estudo de casos | A1 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B3 B6 B9 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 | 8 | 24 | 32 |
| Obradoiro | A1 A3 A4 A5 A12 A6 A9 B2 B4 B9 C1 C3 C4 C7 C6 C8 | 8 | 24 | 32 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Ao comezo de cada tema tanto na vía presencial como na vía online, identificaranse os principais obxectivos a alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na presentación de contidos, os coñecementos previos recomendados para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica. |



| | |
|-------------------------------|--|
| Sesión maxistral | <p>No caso dos alumnos presenciais explicaranse os coñecementos básicos da materia, empregando tanto fontes audiovisuais como documentais como soporte. Nestas sesións será necesaria a participación activa dos alumnos para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe.</p> <p>No caso dos alumnos online disporan tanto das presentacións como dos arquivos de vídeo e audio para o seguimento das clases. Neste caso a interacción será tanto por vía mail, telefónica e periódicamente mediante Teams.</p> |
| Análise de fontes documentais | A partir do programa da materia proporcionarase material audiovisual ou bibliográfico que sirva de referencia para desenvolver algunhas cuestións básicas que o alumno debe resolver para entregar ao profesor |
| Estudo de casos | <p>Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica de propostas de política económica, locais, rexionais e nacionais, empregando a metodoloxía e os conceptos explicados na materia.</p> <p>No que respecta ao estudo de cuestións xurídicas, irá acompañado da análise de casos prácticos relacionados coa interpretación de normas que nalgúns casos terán que ser a través de comentarios sobre xurisprudencia así como a redacción de documentos relacionados co procedemento administrativo aplicado ao ámbito turístico. Todas estas actividades terán un seguimento directo presencial o por contacto polas diversas vías sinaladas con alumnos da opción online</p> |
| Obradoiro | Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análises de fontes documentais, discusións ...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos. Todas estas actividades terán un seguimento directo en tutorización presencial e no caso dos alumnos online mediante o seguimento nos contactos telefónicos, por mail e periódicamente por skype. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|--|
| Sesión maxistral Análise de fontes documentais Obradoiro Actividades iniciais Estudo de casos | <p>&lt;br&gt;Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, especialmente, o estudo de casos dentro deste último, complementarase cunha atención personalizada das consultas dos estudantes, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe, así como motivando a expansión de coñecemento seguindo intereses. Esta actividade levarase a cabo de xeito presencial (nas horas de titoría do profesor) e nas clases do taller ou en persoa (mediante a aplicación Teams, o correo electrónico, teléfono ou skype).</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|-------------------------------|---|---|---------------|
| Análise de fontes documentais | A1 A3 A4 A6 C2 C3 C5 C4 C7 C6 | Ao longo do curso proponse diversos temas de traballo que desenvolverán os alumnos. Nelas valorarase o uso dos conceptos desenvolvidos nas clases teóricas, a capacidade de análise e a maduración do coñecemento | 25 |
| Obradoiro | A1 A3 A4 A5 A12 A6 A9 B2 B4 B9 C1 C3 C4 C7 C6 C8 | Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e utilizando as metodoloxías mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións ...) o alumno debe realizar unha serie de exercicios prácticos que serán valorados. Entre ditos exercicios inclúense probas test obxectivas. | 50 |
| Estudo de casos | A1 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B3 B6 B9 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 | Un dos obxectivos da materia é adquirir coñecementos básicos sobre Economía do sector turístico, en particular o coñecemento da realidade económica española e galega e o seu estudo crítico tanto no aspecto xurídico como no económico. Neste sentido, proporanse exercicios para analizar datos recentes sobre estas realidades. | 25 |

Observacións avaliación



Dado que a asignatura ten dous partes, a calificación final será a media de ambas, sempre e cando se superasen ambas partes. No caso de aprobar só unha das dúas partes conservarase a nota da mesma para a segunda oportunidade.

A materia ten carácter teórico e práctico. Sistema de avaliación A avaliación realizarase mediante un conxunto de exercicios de comentarios, análises de datos e estudos de casos realizados individualmente por estudantes nos que se poña en práctica o coñecemento da materia. Neste sentido, pode considerarse unha avaliación continua, xa que as tarefas realizadas serán controladas periódicamente para comentar o progreso e as dificultades. No caso de estudantes presenciais, este seguimento realizarase directamente nos talleres onde o contacto será continuo. No caso de estudantes a distancia, o traballo é de carácter individual, pero o seguimento realizarase a través de Teams, moodle, teléfono ou correo onde se poden plantexar avances e intereses e dúbidas. Neste sentido, a interacción co alumno terase en conta nos distintos apartados tanto na opción de aula como na opción a distancia. Por suposto, o alumnado a distancia disporá das grabacions das clases de explicación da materia na aplicación en moodle e en Teams.

Fontes de información

| | |
|----------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Stabler, M. et al. (2010). The economics of Tourism. London: Routledge - Rivas García, J. (2008). Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas. Oviedo: Universidad de Oviedo - Velasco González, M (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España.. Valencia: Tirant - Bull, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Madrid: Alianza - Fernández Rodríguez, C. (2016). Derecho administrativo del turismo. Madrid: Marcial Pons - Fernández Ramos, S. (director) (2013). Manual de derecho administrativo del turismo. Madrid: Tecnos - García Saura, P. (2007). Desarrollo Sostenible y turismo. Madrid: Aranzadi - Pulido Fernández; J. I. (2012). Política Económica del sector turístico. Madrid: Pirámide - Castejón Montijano, R. (2013). Introducción a la Economía del Turismo. Madrid: Prentice Hall - Mezzasoma, L. y Reyes López, M. (2018). Turismo y sostenibilidad. Madrid: Thomson-Reuters-Aranzadi - Vanhove, N. (2005). The Economics of Tourism destinations. London: Elsevier |
|----------------------------|---|

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías