



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Elaboración de planes estratégicos de desarrollo turístico: estructura, contenidos y metodología		Código	615524112
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Profesorado	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>El objetivo de esta materia es introducir al alumno tanto en la teoría como especialmente en la práctica de la elaboración de planes de desarrollo turístico tanto de producto como de destino. En este sentido dedicaremos una parte de la docencia a una introducción a las bases y métodos de la planificación para, en la parte práctica, desarrollar un proceso de planificación completo aplicando tanto las bases teóricas como las metodologías propuestas a un caso que debe escoger el alumno: bien un producto turístico concreto, bien un destino turístico.</p> <p>Esta materia tiene un cierto carácter profesionalizante en la medida en que está destinada al ejercicio directo de una actividad de planificación y ordenación de la actividad turística, pero al mismo tiempo tiene un componente investigador en la medida que supone la aplicación de metodologías de recogida y tratamiento de la información. De igual manera tiene carácter de llave en el sentido de que proporciona las bases para posteriormente centrarse en el estudio de los diversos modelos de producto turístico.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer críticamente los fundamentos teóricos de la planificación en el ámbito turístico (Origen, evolución histórica, tendencias actuales...) y los principales modelos de planificación (estratégica, indicativa, políticas mínimas...)	AP1 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AI2 AM1	BM1 BM2 BM3 BM4 BM9	CM1
Conocer y poner en práctica las metodologías aplicables en los procesos de elaboración de planes de producto y destino tanto de carácter cuantitativo como cualitativo.	AP1 AP2 AP4 AP6 AI1 AI2	BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM10	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9



Gestionar las diversas fases de la elaboración de un plan, integrando los stakeholders que configuran un cluster turístico.	AP1	BM6	CM1
	AP2	BM7	CM2
	AP3	BM8	CM3
	AP4	BM9	CM4
	AP5	BM10	CM5
	AP6		CM6
	AP7		CM7
	AI1		CM8
	AI2		CM9
	AM1		
	Redactar y evaluar críticamente planes de actuación sobre destinos y productos.	AP1	BM2
AP2		BM3	CM2
		BM4	CM3
		BM5	CM4
		BM6	CM5
		BM7	CM6
		BM8	CM7
		BM9	CM8
		BM10	CM9
		BM11	

Contenidos	
Tema	Subtema
Bases teóricas de la planificación:	El concepto de la planificación estratégica: objetivos y fases. Evolución histórica, tipología, críticas y la situación de la planificación en España y Galicia. El problema geográfico: la delimitación de la región turística
El diagnóstico proceso de planificación turística: destino y producto	La recopilación de información y el diagnóstico La coordinación de actores y la generación de consensos Evaluación técnica de objetivos prioritarios Imagen-Misión-Visión El informe de consenso
La planificación estratégica	Identificación de objetivos de desarrollo turístico Formulación de una estrategia de desarrollo Preparación de programas y proyectos Fuentes y compromisos de financiamiento Estrategias con enfoque de clúster
Implementación, seguimiento y evaluación-retroalimentación del plan	La puesta en marcha de un plan Diseño de una estructura de seguimiento del plan Desarrollo de sistemas efectivos de información Revisión y retroalimentación del plan

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1 A10 A8 A9 B7	3	3	6
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B7 B9	10	20	30



Análisis de fuentes documentales	B6 B7 B8 B10 B9 B11 C1 C3 C5 C4	4	6	10
Aprendizaje colaborativo	B10 B9 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 C9	4	8	12
Estudio de casos	A1 A2 A3 A6 B3 B5 B4 B6 B8 B10 B9 C3 C8 C9	7	21	28
Taller	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B10 B9 B11 C1 C2 C3 C5 C4 C6 C8 C9	10	40	50
Presentación oral	A5 A6 A10 A9 B3 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C5 C4	4	4	8
Atención personalizada		6	0	6

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Al comienzo de cada tema se identificarán los principales objetivos que se pretenden alcanzar, la secuencia lógica que se seguirá en la exposición de contenidos, los conocimientos previos recomendables para facilitar el proceso de aprendizaje y la bibliografía específica.
Sesión magistral	Cada semana en horario presencial se explicarán los conocimientos básicos de la materia, empleando para ello como apoyo tanto medios audiovisuales como fuentes documentales. En estas sesiones será necesaria la participación activa del alumnado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de los alumnos presenciales, dispondrán de las presentaciones y materiales necesarios para el seguimiento de las explicaciones en clase y serán directamente tutorizados. En el caso de los alumnos online, las presentaciones irán acompañadas de archivos de audio y video con las explicaciones necesarias. En este caso la tutorización será por mail, telefónica y por Teams.
Análisis de fuentes documentales	A partir del temario de la asignatura, se facilitará material audiovisual o bibliográfico que sirva de referencia para desarrollar algunas cuestiones básicas que el alumno deberá resolver para entregar al profesor
Aprendizaje colaborativo	Dado que lo aprendido en la asignatura se derivará en la formulación de un plan, la puesta en común de los avances realizados en los planes que cada alumno desarrolle y el debate continuo sobre las propuestas constituye uno de los mejores métodos de aprendizaje colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente las peculiaridades de su caso y sus avances, así como responderá y comentará las propuestas de sus compañeros.
Estudio de casos	Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura.
Taller	En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos.
Presentación oral	La propuesta de plan elaborada por cada alumno será presentada y defendida como tarea final del curso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Tanto la parte teórica de la asignatura como la práctica y, especialmente, el desarrollo de la propuesta de un plan regional se complementarán con una atención personalizada a las consultas de los alumnos, orientando y apoyando en el proceso de aprendizaje, así como motivando la expansión. del conocimiento siguiendo los intereses. Esta actividad se realizará de forma presencial tanto en la atención de trabajos personales en clase como a través de tutorías (durante el horario de tutoría del profesor) ya sea presencial en el caso de alumnos presenciales, o vía telemática (correo electrónico o contacto a través de Teams) en el caso de estudiantes a distancia.
Estudio de casos	
Aprendizaje colaborativo	
Taller	
Presentación oral	
Actividades iniciales	
Análisis de fuentes documentales	

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A1 A2 A3 A6 B3 B5 B4 B6 B8 B10 B9 C3 C8 C9	Una parte sustancial de la materia será evaluada mediante la redacción de un plan sobre un destino o producto. Cada alumno elegirá un destino para elaborar un plan a lo largo del curso para que cada parte del proceso estudiado en la clase tenga su reflejo en él, tanto el análisis interno y externo como la propuesta de estrategias y productos. De igual modo se intentarán aplicar las metodologías y técnicas propuestas en clase. Tanto el trabajo de campo como la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas serán fundamentales en estos trabajos.	50
Presentación oral	A5 A6 A10 A9 B3 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C5 C4	El trabajo final sobre la elaboración de un plan será presentado y defendido. El objetivo de esta defensa es presentar los resultados finales del trabajo y comentar las propuestas desarrolladas para el caso concreto que el alumno escogió.	25
Análisis de fuentes documentales	B6 B7 B8 B10 B9 B11 C1 C3 C5 C4	Una parte de la materia será evaluada mediante el estudio y análisis crítico de planes actualmente vigentes. Así por ejemplo, se estudiarán tanto el actual plan turístico español y el gallego. el fin de este trabajo e el análisis de los procesos explicados en la teoría en la puesta en práctica de un plan concreto. Los alumnos extranjeros podrán escoger planes de su país de origen para esta análisis	25

Observaciones evaluación
La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico, por tanto, se realizará la evaluación del trabajo de planificación turística realizado por el alumno. En este sentido, se puede considerar una evaluación continua, ya que las tareas desarrolladas serán monitoreadas periódicamente para comentar avances y dificultades. En el caso de los alumnos presenciales, este seguimiento se realizará directamente en los talleres donde el contacto será continuo. En el caso de los alumnos a distancia, el trabajo es individual, pero el seguimiento se hará a través de un contacto semanal a través de la plataforma Teams donde se plantearán tanto los avances del proyecto como las dudas. En este último caso, la defensa del proyecto se hará por medios electrónicos.

Fuentes de información



<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- McIntyre, G., Hetherington, A., Inskoo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT</li><li>- Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic</li><li>- André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel</li><li>- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant</li><li>- Diaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis</li><li>- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC</li><li>- Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Baelona: UOC</li><li>- Phillips, R and Roberts, S (2013). Tourism, Planning and Community Development. London: Routledge</li><li>- Herosilla Pla, Jorge (2017). Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico. Valencia: Universidad de Valencia</li></ul>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

#### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios

1. La entrega de los trabajos documentales realizados en esta materia:a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad y los comportamientos personales y profesionales.3. Se trabajará en la identificación y modificación de prejuicios y actitudes sexistas, y se incidirá en el entorno para modificarlos y promover valores de respeto e igualdad.4. Se facilitará la plena integración de los estudiantes que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, tengan dificultades para acceder a una vida universitaria adecuada, igualitaria y provechosa.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías