



Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural	Código	615524117		
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaDereito PúblicoEconomíaHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Álvarez Sousa, Antonio	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es		
Profesorado	Álvarez Sousa, Antonio Crecente Maseda, Mario	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es mario.crecente@udc.es		
Web					
Descripción general	<p>ESTA GUÍA ES VÁLIDA TANTO PARA A MODALIDAD PRESENCIAL COMO PARA A MODALIDAD A DISTANCIA. ESTÁ INDICADO EN CADA APARTADO COMO SE SEGUIRÁ LA DOCENCIA EN AMBOS CASOS</p> <p>El objetivo de esta asignatura es doble:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber elaborar el plan turístico de un destino patrimonial, así como su seguimiento de implantación para realizar propuestas de mejora en el futuro. - Saber gestionar dicho plan. <p>Para ello nos basaremos en clases magistrales, análisis crítico de lecturas y trabajos prácticos.</p>				

Competencias del título

Código	Competencias del título

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Saber elaborar un plan turístico para un destino o un producto relacionado con el patrimonio cultural y natural.			
Saber gestionar un destino o un producto turístico relacionado con el patrimonio natural o cultural			

Contenidos

Tema	Subtema



<p>I.- PLANIFICACIÓN de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural</p>	<p>I.1.- Aspectos teóricos y metodológicos I.2.- El diagnóstico I.2.1.- El desarrollo integral de las sociedades receptoras. Diagnóstico de los distintos capitales. I.2.2.- La demanda y los públicos consumidores de patrimonio. Distintos paradigmas I.2.3.- La oferta I.2.3.1.- La evolución de la construcción social del patrimonio cultural culto y popular I.2.3.2.- Distintos tipos de recursos de patrimonio y servicios que ofertar. I.3.- Las propuestas I.3.1.- Propuestas para el desarrollo integral de la comunidad a través del turismo I.3.2.- Propuestas para mejorar la demanda I.3.3.- Propuestas para la oferta y la dinámica de la construcción de los recursos: representaciones, atractivos, relatos, imágenes, actividades I.4.- Monitoreo y evaluación de los destinos de turismo cultural</p>
<p>II.- XESTIÓN de destinos y productos turísticos de patrimonio cultural y natural</p>	<p>II.1.-Presentación de esta parte de la materia. Objetivo y metodología. Introducción ?Patrimonio y Turismo complejidades de su gestión?. II.2.- ?Encamiñando?, valorización de los Caminos de Peregrinación y su gestión, y dinamización turística. Ejemplos de diversos enfoques, e intervenciones. II.3.- ?The european thermal heritage atlas?, proyecto piloto para la gestión y valorización del Patrimonio termal europeo como instrumento para un turismo sostenible. II.4.- ?A Future for the Land?. La gestión de los Paisajes Culturales a través de los sitemes de informacion geográfica. El caso de la Ribeira Sacra. II.5.- Capacidad de carga y capacidad de acollida, la gestión participada de la presiones y de los flujos turísticos. Ejemplos de plan y proxectos. El caso de las ?As Catedrais?,</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados		0	30	30
Lecturas		0	15	15
Sesión magistral		25	0	25
Atención personalizada		5	0	5

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<p>Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Se puede realizar de manera presencial o utilizando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.</p>
Lecturas	<p>Lecturas que debe realizar el estudiante a propuesta de los textos señalados por los profesores. Implica un incremento del conocimiento de la materia y la formación del espíritu crítico preciso. Se considera imprescindible en el contexto en el que se desarrolla esta formación. Se establecen unas lecturas obligatorias.</p>



Sesión magistral	Consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia. En la modalidad on-line se hará mediante Teams
------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Sesión magistral Lecturas	<p>Durante el curso académico se prestará una atención personalizada y continua a todos los alumnos matriculados en esta asignatura, tanto para responder consultas sobre clases presenciales / on-line como para abordar temas relacionados con el trabajo.</p> <p>sousa@udc.es mario.crecente@udc.es</p> <p>Las clases se llevarán a cabo durante dos semanas de forma presencial u online. Las dudas se resolverán cuando sea necesario, incluso después de esas fechas.</p> <p>La docencia de esta asignatura combinará los siguientes métodos:</p> <p>Modo presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases a cargo de profesores en las que se intentará fomentar la participación de los alumnos. - Lectura y análisis de textos - Caso de estudio <p>Modo on-line:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones del tema en Power Point, acompañadas de archivos de voz o video. - Seguimiento de las clases mediante Teams - Lectura y análisis de textos recomendados. - Caso de estudio <p>Las pautas para trabajar en el modo on-line se darán a través de la plataforma Moodle. La atención a los alumnos se realizará a través de la plataforma Teams o el correo electrónico de los profesores.</p>

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados		Planificación, tema 1: propuesta de planificación turística para un destino o producto patrimonial. Longitud máxima: 10 páginas Gestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: https://whc.unesco.org/en/list/ . Longitud máxima: 10 páginas	70
Sesión magistral		Asistencia y participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la participación de dos alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo on-line). Los alumnos online que no puedan participar mediante Teams, tendrán que comentar un texto que indicará el profesor.	10
Lecturas		Lectura y análisis crítico de un texto sobre planificación. Lectura y análisis crítico de un texto sobre gestión.	20

Observaciones evaluación



Asistencia y

participación obligatoria que se valorará teniendo en cuenta la implicación de los alumnos en sesiones presenciales (modalidad presencial) o a través de Teams (modo en on-line).

El plazo de

presentación de trabajos y lecturas críticas es un mes después de la etapa docente.

Trabajos: Los

profesores explicarán en las clases, presenciales o virtuales, las secciones de las tareas en detalle. No existe una segunda evaluación de los trabajos, una vez entregados y corregidos, será la nota final.

Lecturas críticas: Los

profesores explicarán en las clases -presencial o virtual- los apartados de la lectura crítica en detalle. No existe segunda evaluación de las lecturas críticas, una vez entregadas y corregidas, será la nota final. Extensión 5 páginas. Puede incrustar imágenes o gráficos <30% del espacio disponible

Temas de los trabajos:

Planificación, tema 1:

Propuesta de planificación turística de un destino o producto bañado en patrimonio. Longitud máxima: 10 páginas

Gestión, tema 2: Análisis de la gestión turística de

un sitio de la Lista del Patrimonio Mundial: <https://whc.unesco.org/en/list/>.

Longitud máxima: 10 páginas

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Alvarez Sousa, A. (2023). Turismo y desarrollo social. Síntesis - Alvarez Sousa, A. (2023). La construcción social del patrimonio cultural y sus públicos. Madrid: CIS - Pedersen, A. (2002). Managing tourism at world heritage sites: a practical manual for world heritage sites managers. UNWTO - Crecente, M. (2019). Cultural Landscapes and geographical Information Systems: A future for the land based on Heritage management . Fundación Juana de Vega <p>As referencias 1-2 corresponden a planificaciónAs referencias 3-4 corresponden a xestión</p>
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

<div>
</div><div>
</div>

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías