



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos			2023/24	
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos deportivos		Código	615524119
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Educación Física e Deportiva			
Coordinador/a	Gomez Varela, Joaquin	Correo electrónico	joaquin.gomez.varela@udc.es	
Profesorado	Clavel San Emeterio, Iván	Correo electrónico	ivan.clavel@udc.es	
	Gomez Varela, Joaquin		joaquin.gomez.varela@udc.es	
Web				
Descripción general	La asignatura Planificación y Gestión de Destino y Productos Turísticos Deportivo presenta el desarrollo cada vez más consolidado de dos actividades en actual emergencia como son el turismo y el deporte. Bien sea el turismo relacionado con la asistencia a los grandes eventos deportivos, el turismo para lo de manera complementaria a la práctica deportiva, el turismo que tiene como complemento el deporte, o de modo más específico aquellas formas de turismo en la naturaleza que se insertan en el turismo rural, activo o de aventura, este fenómeno se abordará con un enfoque general, pero al mismo tiempo tratando de facilitar enfoques, competencias y herramientas para comprender y llevar a cabo proyectos integrados en el turismo deportivo. Los contenidos referidos al turismo deportivos en la naturaleza pretenden introducir al conocimiento del conjunto de prácticas deportivas o de aventura, que tiene lugar en espacios naturales y que de manera singular forma parte del que se conoce en nuestro padres como Turismo Activo; de igual modo aproximan también al conocimiento de los elementos fundamentales que afectan o intervienen directamente en su gestión, programación o intervención directa como agentes promotores del turismo activo. Se presenta, de este modo, la contextualización de un marco que facilita su aparición, desarrollo y configuración actual; los tipos de actividades que comprende y los motivos estudiados para la participación en las mismas; estadísticas relacionadas con el turismo activo, así como la presencia disteis deportes en medio natural; los profesionales y titulaciones relacionadas con dirección en intervención con los usuarios o clientes; las entidades a nivel autonómico y nacional que promocionan estas actividades; así como las normativas autonómicas relacionadas con el turismo activo; para finalizar con los elementos de diseño y programación de actividades de turismo deportivo, considerando en su desarrollo el empleo de normas y herramientas específicas.			

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
--------	--------------------------------------

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Saber planificar destinos, crear productos y gestionar dichos destinos y productos turísticos basados en el deporte	AM4	BM13	CM10
	AM4	BM13	CM10
	AP8	BM13	CM10
	AP8	BM13	CM10
	AP8	BM13	
	AP8		
	AP8		
	AP8		



Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Turismo Deportivo	1.1. La importancia de turismo deportivo en el mundo 1.2. Distintos tipos de destinos de turismo deportivo. Su planificación 1.3. La creación de distintos tipos de productos turísticos basados en el deporte. 1.4. Los ciclos de vida de destinos y productos turísticos basados en el deporte 1.5. La gestión de destinos y productos turísticos deportivos para satisfacer al turista y para el desarrollo integral de las sociedades receptoras

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	B10	0	1	1
Sesión magistral	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A3 B11 C4 C6	14	28	42
Prácticas a través de TIC	C1 C4	2	4	6
Solución de problemas	B8 B9 C1 C4 C5 C6	2	4	6
Trabajos tutelados	A6 A10 A3 B3 C1 C4	0	14	14
Atención personalizada		6	0	6

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Actividades iniciales de presentación de la materia, de los profesores y del estudiantado participante. De igual manera se planteará que los/las estudiantes cubran un formulario sobre su experiencia relacionada con los contenidos y actividades relacionadas
Sesión magistral	La sesión magistral comprenderá exposiciones por parte del profesorado y de los estudiantes acerca de tópicos, estudio de casos y contenidos específicos. La participación en las sesiones maxistráis conllevará la intervención y elaboración de resúmenes, mapas conceptuáis y presentaciones acerca del conocimiento tratado en cada una de ellas, con el gallo de establecer un aprendizaje significativo sobre al ámbito del turismo deportivo.
Prácticas a través de TIC	Realización por parte de los alumnos de las tareas, test o formularios dispuestos en el campus virtual u office 365 sobre los contenidos trabajados en las sesiones magistrales.
Solución de problemas	Tareas a desarrollar sobre propuestas de un contextos sociodemográficos determinados sobre los qué habrá que realizar un análisis, diagnóstico y propuesta de producto de turismo deportivo.
Trabajos tutelados	Elaboración de un diseño de producto o destino de turismo deportivo como propuesta desde la perspectiva de los eventos deportivos o del turismo activo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	Profesores Joaquín F. Gómez Varela ou Ivan Clavel SanEmeterio: Atención personal por correo electrónico, tutorías presenciales o concertadas a través de lana plataforma TEAMS En función de las posibilidades de asistencia y participación se acordará, por escrito, con el estudiantado de dedicación a tiempo parcial, un modelo alternativo de las diferentes actividades de desarrollo y evaluación de los diferentes temas y apartados de evaluación, atendiendo a un planteamiento de horas de dedicación equivalente al estudiantado de matrícula a tiempo completo.



Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A3 B11 C4 C6	Participación en las diferentes sesiones presenciales con un mínimo del 70% de asistencia; considerándose para ello la realización de tareas in situ relacionadas con los contenidos impartidos y generados durante del desarrollo de las mismas.	40
Prácticas a través de TIC	C1 C4	Se plantearán diferentes tipos de tareas, test, formularios, etc, utilizando las plataformas moodle, microsoft 365 o google, sobre los diferentes contenidos del módulo.	20
Trabajos tutelados	A6 A10 A3 B3 C1 C4	Consistirá en la realización de un trabajo tutelado sobre una propuesta relacionada con los contenidos tratados y las competencias a alcanzar, a convenir entre el profesor y el/la estudiante.	40

Observaciones evaluación
Se entiende por participación en las actividades desarrolladas en las sesiones magistrales, y al desarrollo en plazo y forma de las tareas que se presentan en relación con los contenidos relacionados con las sesiones. El incumplimiento del 70% de la asistencia podrá suponer la no superación de la asignatura en la primera oportunidad, figurando el alumno como "No Presentado" en la nota final. Esta falta de participación también podrá inhabilitar para la superación de la materia en segunda oportunidad o sucesivas convocatorias, hasta que ésta se cumpla. La calificación de los trabajos se distribuirá de forma general, y sin perjuicio de una mayor precisión en función del trabajo, en relación con los siguientes elementos y criterios: Contextualización y fundamentación: 30% Planteamiento y desarrollo (Inclusión y aplicación de los diferentes elementos y herramientas adquiridos en la asignatura): 60% Aspectos formales (Normas APA, 7ª) y estructurales: 10% Se presentará una propuesta para la evaluación de estos trabajos de rúbrica que puede ser revisada y modificada de forma consensuada con los alumnos y con la aprobación de los profesores. Teniendo también en cuenta la normativa de la UDC y la normativa relativa al fraude en los procedimientos de evaluación, cualquier obra que contenga total o parcialmente contenidos copiados de otras obras publicadas o inéditas, de Internet, etc. se considerará suspendido y sujeto a los procedimientos y sanciones relacionados con dicho reglamento. Para la superación de la asignatura será preciso la superación de cada una de las partes, manteniéndose en la segunda oportunidad y sucesivas convocatorias siempre y cuando se mantenga la estructura y desarrollo de los diferentes apartados de la guía docente

Fuentes de información



Básica

Referencias: Adventure Travel Trade Association (ATTA). (2014). Global report on adventure tourism. Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. *Emergence of Mountain-Based Adventure Tourism*. http://scholar.google.com/scholar?q=Emergence of mountain-based adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com Brymer, E., & Gray, T. (2010). Developing an intimate ?relationship? with nature through extreme sports participation. *Leisure/ Loisir*, 34(4), 361?374. <https://doi.org/10.1080/14927713.2010.542888> Buckley, R. (2006). Adventure tourism. *Adventure Tourism*. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=UZpnOF0u_PgC&oi=fnd&pg=PR5&dq=occasional+studies:+adventure+travel&ots=TISWnCNKdj&sig=Q9_Yf5W2Sgxt9jShL1Fi9kpVxXABuckley, R. (2010). Adventure tourism management. *Adventure Tourism Management*. <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=5Sdwcow8xyoC&oi=fnd&pg=PR1&dq=motivation+adventure+tourism+leaders&ots=OCUsMp9VTD&sig=BK6CUgoQp2LHb-JqwvcKsVo9OdABuckley, R.> (2012). Rush as a key motivation in skilled adventure tourism: Resolving the risk recreation paradox. *Tourism Management*, 33(4), 961?970. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.10.002> Campo, T. T. de la. (2001). Promoción y comercialización de actividades de turismo deportivo de España en el extranjero. *Promoción y Comercialización de Actividades de Turismo Deportivo de España En El Extranjero*. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CtAJQMy3ylsC&oi=fnd&pg=PA125&dq=turismo+activo+galicia&ots=waXidOozgX&sig=nANO_X0C91LeSy8WLVcMKNthA VN - readcube.com Cave, J., & Ryan, C. (2005). Gender in backpacking and adventure tourism. *Gender in Backpacking and Adventure Tourism*. http://scholar.google.com/scholar?q=Gender in backpacking and adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com Collins, L., & Brymer, E. (2018). Understanding nature sports: a participant centred perspective and its implications for the design and facilitating of learning and performance. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302>, 23(1), 110?125. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1525302> Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & de La Cruz Del Río-Rama, M. (2019). Annals of Leisure Research Nature sports: state of the art of research. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535> Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & del Río-Rama, M. de la C. (2020). Nature sports: state of the art of research. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 52?78. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1584535> Farkí, J. M. (2014). Adventure tourism: Meanings, experience and learning. *Adventure Tourism: Meanings, Experience and Learning*. http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure tourism: Meanings, experience and learning&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com Fernández Alles, M. T. (2014). El Impacto Turístico de Los Eventos Deportivos: Un Estudio de Caso. *Cuadernos de Turismo*, 33, 59?76. Fluker, M. (2005). Perceived risk in adventure tourism. *Perceived Risk in Adventure Tourism*. <http://vuir.vu.edu.au/1480/1/Fluker.pdf> VN - readcube.com Fuentes, M. C. (2006). Las estrategias de promoción exterior del turismo deportivo y de naturaleza español por parte del Instituto de Turismo de España. *Las Estrategias de Promoción Exterior Del Turismo Deportivo y de Naturaleza Español Por Parte Del Instituto de Turismo de España*. <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag39-49-97561.pdf> VN - readcube.com Gallegos, G. (n.d.). LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY. LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY. http://scholar.google.com/scholar?q=LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA THE PHYSICAL - SPORTS ACTIVITIES IN THE NATURE AND THE TOURIST INDUSTRY&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22 VN - readcube.com Giddy, J. K., & Webb, N. L. (2018). The influence of the environment on adventure tourism: from motivations to experiences. *Current Issues in Tourism*, 21(18), 2132?2146. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715> González Molina, A. (2008). Rasgos caraterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acciónmotriz*, 1, 102?121. González-garcía, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S., & Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 20(2), 174?188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431> Hanna, P., Wijesinghe, S., Paliatsos, I., Walker, C., Adams, M., & Kimbu, A. (2019). Active engagement with nature: outdoor adventure tourism, sustainability and wellbeing. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(9), 1355?1373.

- <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1621883>Houge Mackenzie, S., & Brymer, E. (2020). Conceptualizing adventurous nature sport: A positive psychology perspective. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 79?91.
- <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1483733>Jiménez-Naranjo, H. v. (2019). Modelo para la clasificación del turismo deportivo. *Eracle. Journal of Sport and Social Sciences*, 2, 5?21.
- <https://doi.org/10.6093/2611-6693/6193>Kane, M. J. (2013). New Zealand?s transformed adventure: from hero myth to accessible tourism experience. *New Zealand?s Transformed Adventure: From Hero Myth to Accessible Tourism Experience*. <https://doi.org/10.1080/02614367.2011.623305>Kane, M. J., & studies, T.-H. (2004). Adventure tourism: The freedom to play with reality. *Tourist Studies*.
- <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1468797604057323> VN - readcube.comLöföter, M. J., & Welthagen, L. (2020). Adventure tourism activities as a tool for improving adventure tourists? wellness. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1?10.MASON, MICHELA C., M. C., GOS, LUCA, L., & MORETTI, ANDREA, A. (2018). Motivations, perceived risk and behavioural intentions in hard adventure tourism. A natural park case study. *Sinergie Italian Journal of Management*, 34(100), 181?199. <https://doi.org/10.7433/s100.2016.11>Mateos, R. M. (2007). La emergencia del turismo y el ocio deportivo en la naturaleza en Andalucía y España: aproximación al estudio de su demanda reciente. *La Emergencia Del Turismo y El Ocio Deportivo En La Naturaleza En Andalucía y España: Aproximación al Estudio de Su Demanda Reciente*. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14274> VN - readcube.comMejías, J. R. (n.d.). El turismo deportivo en el contexto internacional. Retrieved January 21, 2021, from http://kalathos.metro.inter.edu/kalathos_mag/publications/archivo2-vol10-num1.pdfMelo, R., & Gomes, R. (2017). Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints TL - 16. In *European Journal of Tourism Research: Vols. 16 VN-r* (pp. 108?135). Varna University of Management (ex International University College). [http://scholar.google.com/scholar?q=Nature sports participation: Understanding demand, practice profile, motivations and constraints&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Nature+sports+participation:Understanding+demand,+practice+profile,+motivations+and+constraints&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22)Melo, R., van Rheenen, D., & Gammon, S. J. (2020). Part II: nature sports: current trends and the path ahead. *Annals of Leisure Research*, 23(2), 133?142. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672310>Melo, R., van Rheenen, D., & James Gammon, S. (2020). Part I: nature sports: a unifying concept. *Annals of Leisure Research*, 23(1), 1?18. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1672307>Moreno, R. J. (2016). La motivación del turismo deportivo en espacios naturales. *La Motivación Del Turismo Deportivo En Espacios Naturales*. file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/Moreno-2016.pdfMorgan, D., & Dimmock, K. (2006). Risk management in outdoor adventure tourism. *Risk Management in Outdoor Adventure Tourism*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk management in outdoor adventure tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk+management+in+outdoor+adventure+tourism&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.comMUÑOZ SÁEZ, A. (2020). AUGE DEL TURISMO DEPORTIVO. <http://tauja.uaen.es/handle/10953.1/13016>new, R. C. tourist health and safety in the. (2003). Risk acceptance in adventure tourism-Paradox and context. *Risk Acceptance in Adventure Tourism-Paradox and Context*. [http://scholar.google.com/scholar?q=Risk acceptance in adventure tourism-Paradox and context&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Risk+acceptance+in+adventure+tourism-Paradox+and+context&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.comof behavioral addictions, B.-R. C. (2016). Commentary on: Addiction in extreme sports: An exploration of withdrawal states in rock climbers: Nature Fix: Addiction to Outdoor Activities. *Journal of Behavioral Addictions*. [file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/of behavioral addictions-2016-Journal of behavioral addictions.pdf](file:///Users/joaquingomezvarela/Documents/12_ReadCube_Media/of+behavioral+addictions-2016-Journal+of+behavioral+addictions.pdf)Page, S. J., Steele, W., & Connell, J. (2006). Analysing the promotion of adventure tourism: a case study of Scotland. *Analysing the Promotion of Adventure Tourism: A Case Study of Scotland*. <https://doi.org/10.1080/14775080600985358>Patterson, I. (2002). Baby Boomers and Adventure Tourism: The Importance of Marketing the Leisure Experience. *World Leisure Journal*, 44(2), 4?10. <https://doi.org/10.1080/04419057.2002.9674265>Rantala, O., Hallikainen, V., Ilola, H., & Tuulentie, S. (2018). The softening of adventure tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(4), 343?361. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1522725>Rantala, O., Rokenes, A., & Valkonen, J. (2018). Is adventure tourism a coherent concept? A review of research approaches on adventure tourism. *Annals of Leisure Research*, 21(5), 539?552. <https://doi.org/10.1080/11745398.2016.1250647>Reynolds, Z., & Hritz, N. M. (2013). Surfing as adventure travel: Motivations and lifestyles. *Journal of Tourism Insights*, 3(1). <https://doi.org/10.9707/2328-0824.1024>Silva, M., Silva, F. A. S., & Carvalhinho, L. A. D. (2014). The importance of formation in adventure tourism. *The Importance of Formation in Adventure Tourism*.



[http://scholar.google.com/scholar?q=The importance of formation in adventure tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=The+importance+of+formation+in+adventure+tourism.&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.com Swarbrooke, J. (2003). Adventure tourism: The new frontier. Adventure Tourism: The New Frontier. [http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure tourism: The new frontier&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Adventure+tourism:+The+new+frontier&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.com Walle, A. H. (1997). Pursuing risk or insight: marketing adventures. Annals of Tourism Research. [http://scholar.google.com/scholar?q=Pursuing risk or insight: marketing adventures&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Pursuing+risk+or+insight:+marketing+adventures&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.com Weber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches. Outdoor Adventure Tourism: A Review of Research Approaches. [http://scholar.google.com/scholar?q=Outdoor adventure tourism: A review of research approaches&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22](http://scholar.google.com/scholar?q=Outdoor+adventure+tourism:+A+review+of+research+approaches&btnG=&hl=en&num=20&as_sdt=0%2C22) VN - readcube.com Enlaces Web: <http://www.PGW.com>/<http://www.SanAndrews.com>/<http://www.Atlanta.com>/ www.iusport.es- www.munideporte.com- www.csd.gob.es- www.colefgalicia.com- www.fagde.org- www.agaxede.org- www.deporte.xunta.es- www.aedd.es- www.noticiasjuridicas.com



Complementaria	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías