



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2023/24 |
|--------------------------|---|--------|--|-----------|---------|
| Subject (*) | Smart Tourism: Advanced Digitalisation in the Touristic Sector | | Code | 615524122 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 6 | |
| Language | SpanishGalician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación | | | | |
| Coordinador | Ramos Montes, Oscar | E-mail | oscar.ramos@udc.es | | |
| Lecturers | Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar | E-mail | jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | <p>A materia "Smart Tourism: a dixitalización avanzada no sector turístico" céntrase en proporcionar ao alumnado unha comprensión das innovacións dixitais e tecnolóxicas que están a transformar a industria do turismo. A través dunha combinación de teoría e práctica, os participantes explorarán as últimas tendencias e ferramentas en áreas como a intelixencia artificial, adquirirán habilidades prácticas en aplicacións de soft coding e marketing dixital. Todo isto permitiralles crear solucións personalizadas e eficientes para as necesidades específicas do sector turístico. Esta materia é ideal para aqueles interesados na converxencia entre o turismo e a tecnoloxía máis avanzada e que desexen destacar nunha contorna empresarial cada vez máis dixitalizado.</p> | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|--|
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences | | |
|---|-----------------------------|-------------|-------------------|
| Ser capaz de realizar unha aplicación con Microsoft PowerApps | AJ7 AC1 | BC7 BC12 | CC3 CC6 CC7 |
| Ser capaz de realizar un análisis de sentimiento da red con Microsoft PowerApps | AJ7 AC1 | BC7 | CC3 CC6 CC7 |
| Se quen de deseñar contidos para experiencias virtuais no turismo. | AJ7 AC1 | BC7 BC12 | CC3 CC4 CC6 |



| | | | |
|--|------------|-------------|--------------------------|
| Coñecer e ser quen de desenvolver contidos con ferramentas de intelixencia artificial. | AJ7 AC1 | BC7 BC12 | CC3 CC4 CC6 CC7 |
|--|------------|-------------|--------------------------|

| Contents | |
|---------------------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| Low coding | Microsoft PowerApps Análise do sentimento |
| Introdución á realidade virtual | Ferramentas de desenvolvemento para experiencias virtuais no turismo |
| Introdución á intelixencia artificial | Conceptos previos. Xeración de contidos con IA. |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A7 B7 B12 C3 C7 C6 | 12 | 18 | 30 |
| Laboratory practice | A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6 | 30 | 89 | 119 |
| Personalized attention | | 1 | 0 | 1 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Sesións expositivas nas que o profesor fará unha introdución de cada tema dos que consta o programa, amosando os aspectos máis relevantes que o alumnado debe ter en conta coa finalidade de preparar os traballos de materia. |
| Laboratory practice | Sesións interactivas nas que o alumnado desenvolverá exercicios vinculados ás diferentes competencias tecnolóxicas propostas nos contidos da materia. |

| Personalized attention | |
|------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Laboratory practice | <p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumnado realizará ao mesmo tempo. Se precisaran axuda, o profesor axudaraos.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautónomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p> |

| Assessment | | | |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |



| | | | |
|---------------------|------------------------------|--|-----|
| Laboratory practice | A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6 | <p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar tres traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Aplicación con Microsoft PowerApps (PA)- Realización de una visita virtual (RV)- Xeración de contidos con IA (IA) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- PA: 0.5- RV: 0.3- IA: 0.2 <p>Para superar a materia o alumnado deberá cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- Unha vez feita a seguinte ponderación: $(PA \times 0.5) + (RV \times 0.3) + (IA \times 0.2)$, a nota final debe ser de polo menos un 5.- Deberanse entregar os 3 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). De non se cumprir esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos tres traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p> | 100 |
|---------------------|------------------------------|--|-----|

Assessment comments

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

A

comisión de fraude académico será penalizada de acordo co establecido

nas "NORMAS DE AVALIACIÓN, REVISIÓN E RECLAMACIÓN DAS CUALIFICACIÓNS DOS ESTUDOS DE GRAO E MESTRADO UNIVERSITARIO" e no "REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO" da UDC.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- Matthew Weston (2019). Learn Microsoft PowerApps. packt- Eickhel Mendoza (2021). Microsoft Power Apps Cookbook. packt- José María Girón Sierra (2023). Introducción a la inteligencia artificial. Sekotia- Jonathan Tustain (2019). Guía completa de Realidad Virtual y Fotografía 360°. Hoaki |
| Complementary | <p>Recursos</p> <p>https://www.smarttravel.news/nuevas-herramientas-realidad-aumentada-virtual-aplicadas-al-turismo/https://www.smarttravel.news/4-ejemplos-de-como-la-realidad-virtual-cambiara-el-turismo/Recursos</p> <p>https://www.smarttravel.news/nuevas-herramientas-realidad-aumentada-virtual-aplicadas-al-turismo/https://www.smarttravel.news/4-ejemplos-de-como-la-realidad-virtual-cambiara-el-turismo/</p> |



Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Perspectiva de xénero: Segundo

se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia

universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia

(uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e

modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para

modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de

detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor

accións e medidas para corrixilas. Atención á diversidade:"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas

encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán

contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa

Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo".

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.