



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Smart Tourism: Advanced Digitalisation in the Touristic Sector		Code	615524122	
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación				
Coordinador	Ramos Montes, Oscar	E-mail	oscar.ramos@udc.es		
Lecturers	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar	E-mail	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es		
Web					
General description	<p>A materia "Smart Tourism: a dixitalización avanzada no sector turístico" céntrase en proporcionar ao alumnado unha comprensión das innovacións dixitais e tecnolóxicas que están a transformar a industria do turismo. A través dunha combinación de teoría e práctica, os participantes explorarán as últimas tendencias e ferramentas en áreas como a intelixencia artificial, adquirirán habilidades prácticas en aplicacións de soft coding e marketing dixital. Todo isto permitiralles crear solucións personalizadas e eficientes para as necesidades específicas do sector turístico. Esta materia é ideal para aqueles interesados na converxencia entre o turismo e a tecnoloxía máis avanzada e que desexen destacar nunha contorna empresarial cada vez máis dixitalizado.</p>				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Ser capaz de realizar unha aplicación con Microsoft PowerApps	AJ7	BC7	CC3
	AC1	BC12	CC6
			CC7
Ser capaz de realizar un análisis de sentimiento da red con Microsoft PowerApps	AJ7	BC7	CC3
	AC1		CC6
			CC7



Se quen de deseñar contidos para experiencias virtuais no turismo.	AJ7 AC1	BC7 BC12	CC3 CC4 CC6
Coñecer e ser quen de desenvolver contidos con ferramentas de intelixencia artificial.	AJ7 AC1	BC7 BC12	CC3 CC4 CC6 CC7

Contents	
Topic	Sub-topic
Low coding	Microsoft PowerApps Análise do sentimento
Introdución á realidade virtual	Ferramentas de desenvolvemento para experiencias virtuais no turismo
Introdución á intelixencia artificial	Conceptos previos. Xeración de contidos con IA.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A7 B7 B12 C3 C7 C6	12	18	30
Laboratory practice	A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6	30	89	119
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Sesións expositivas nas que o profesor fará unha introdución de cada tema dos que consta o programa, amosando os aspectos máis relevantes que o alumnado debe ter en conta coa finalidade de preparar os traballos de materia.
Laboratory practice	Sesións interactivas nas que o alumnado desenvolverá exercicios vinculados ás diferentes competencias tecnolóxicas propostas nos contidos da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice	<p>Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumnado realizará ao mesmo tempo. Se precisaran axuda, o profesor axudaraos.</p> <p>O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautónomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.</p> <p>Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.</p>

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A7 A10 B7 B12 C3 C4 C7 C6	<p>PRIMEIRA OPORTUNIDADE:</p> <p>O alumnado debe presentar tres traballos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Aplicación con Microsoft PowerApps (PA)- Realización de una visita virtual (RV)- Xeración de contidos con IA (IA) <p>As porcentaxes adxudicadas a cada traballo en relación coa nota global son as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">- PA: 0.5- RV: 0.3- IA: 0.2 <p>Para superar a materia o alumnado deberá cumprir estas tres condicións:</p> <ul style="list-style-type: none">- Unha vez feita a seguinte ponderación: $(PA \times 0.5) + (RV \times 0.3) + (IA \times 0.2)$, a nota final debe ser de polo menos un 5.- Deberanse entregar os 3 traballos.- A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). De non se cumprir esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5. <p>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</p> <p>Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos tres traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade quedan liberados e, polo tanto, só se deben entregar os que non se superaron.</p>	100

Assessment comments

Un estudante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas.

FRAUDE ACADÉMICO

A comisión de fraude académico será penalizada de acordo co establecido nas "NORMAS DE AVALIACIÓN, REVISIÓN E RECLAMACIÓN DAS CUALIFICACIÓNS DOS ESTUDOS DE GRAO E MESTRADO UNIVERSITARIO" e no "REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO" da UDC.

Sources of information

Basic

- Matthew Weston (2019). Learn Microsoft PowerApps. packt
- Eickhel Mendoza (2021). Microsoft Power Apps Cookbook. packt
- José María Girón Sierra (2023). Introducción a la inteligencia artificial. Sekotia
- Jonathan Tustain (2019). Guía completa de Realidad Virtual y Fotografía 360°. Hoaki



Complementary	Recursos web https://www.smarttravel.news/nuevas-herramientas-realidad-aumentada-virtual-aplicadas-al-turismo/https://www.smarttravel.news/4-ejemplos-de-como-la-realidad-virtual-cambiara-el-turismo/Recursos web https://www.smarttravel.news/nuevas-herramientas-realidad-aumentada-virtual-aplicadas-al-turismo/https://www.smarttravel.news/4-ejemplos-de-como-la-realidad-virtual-cambiara-el-turismo/
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Perspectiva de xénero: Segundo

se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia

universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia

(uso de linguaxe non sexista...). Traballarase para identificar e

modificar prexuízos e actitudes sexistas e influir na contorna para

modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Tratarase de

detectar situacións de discriminación por razón de xénero e de propor

accións e medidas para corrixilas. Atención á diversidade:"A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas

encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán

contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa

Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa tutora ADI da Facultade de Turismo".

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.