Guia docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación Cuantitativas y Métodos Mixtos		Código	615545005d
Titulación	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social (a distancia)			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Docampo García, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Profesorado	Docampo García, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia Técnicas de Investigación Cuantitativas y Métodos Mixtos parte de un diagnóstico sobre el panorama de diversidad metodológica existente dentro de las ciencias sociales y las diversas estrategias de integración en diseños mixtos, para, a continuación, entrar de lleno en el uso y diseño avanzado de encuestas como herramienta fundamental para recabar datos para el estudio cuantitativo de la sociedad.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	C1. Conocer al detalle los principales avances teóricos y prácticos en materia y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa y su aplicación - crítica, reflexiva y contextual - para comprender, definir y explicar fenómenos de alta complejidad e incertidumbre asociados a los retos sociales, económicos y políticos actuales.
A4	C4. Conocer, comparar y combinar de forma creativa y novedosa los principales paradigmas y diseños de investigación (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa), recogiendo los principales avances recientes en cada diseño.
A5	C5. Identificar los requisitos éticos de la investigación social ante distintos escenarios de aplicación multidisciplinares, especialmente aquellos de gran complejidad o con colectivos de alta vulnerabilidad, y las herramientas existentes para cumplir con estos requisitos al nivel exigido a escala autonómica, estatal e internacional.
A11	H1. Evaluar y seleccionar el paradigma metodológico adecuado (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa) para formular juicios a partir de información incompleta o limitada sobre fenómenos asociados a los retos sociales, económicos y políticos.
A12	H2 Adoptar las medidas adecuadas para la preservación de los principios éticos fundamentales y avanzados de la investigación social, así como para la protección adecuada de los datos recopilados.
A15	H5 Llevar a cabo una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo en R.
A17	H7 Adquirir la capacidad de continuar profundizando en los métodos de investigación y análisis de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.
A19	H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.
A20	CP1. Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas.
A21	CP2. Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad.
A24	CP5. Ser capaz de trabajar con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas avanzadas propias de las ciencias sociales.
A25	CP6. Desarrollar la capacidad de entender en profundidad los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos estadísticos, las técnicas multivariantes y las herramientas de software para el análisis avanzado.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título

El/la estudiante demostrará una compresión crítica de los métodos mixtos y de su aplicación en distintos campos de estudio.	AM1 AM4 AM11 AM20		
El/la estudiante diseñará un proyecto de investigación de métodos mixtos y lo expondrá en el aula para debatir críticamente sus principales fortalezas y debilidades.	AM1 AM4 AM5 AM11 AM12 AM15 AM19 AM20 AM21 AM24 AM25		
El/la estudiante identificará formas apropiadas de estructurar un proyecto de investigación de método mixto, incluidas formas alternativas de emplear métodos en diferentes etapas de investigación adaptados a los distintos ámbitos científicos, técnológicos y profesionales.	AM1 AM4		
El/la estudiante aprenderá nociones avanzadas del trabajo de investigación mediante técnicas cuantitativas, abordando todas las fases del proceso de elaboración de la encuesta, como la operacionalización de hipótesis y conceptos, el diseño muestral, el diseño de cuestionarios, así como el procesamiento de resultados.	AM1 AM4 AM21 AM24 AM25		
El/La estudiante pondrá en relación la metodología de encuesta con otras materias del itinerario del máster.	AM1 AM4 AM11 AM17 AM20		
El/la estudiante se familiarizará con tipos especializados de encuesta para usos específicos en entornos altamente especializados y/o multidisciplinares, como la encuesta de tipo panel o la encuesta virtual.	AM1 AM5 AM11 AM12 AM17 AM19 AM20 AM21 AM24		
El/la estudiante aprenderá procedimientos avanzados de diseño muestral.	AM1 AM17		
El/la estudiante se familiarizará con las distintas fuentes secundarias y aprenderá a extraer y manipular datos de fuentes secundarias.	AM1 AM11 AM24 AM25		
El/la estudiante conocerá los protocolos éticos adecuados en la investigación con técnicas cuantitativas.	AM1 AM5 AM12 AM19 AM25		

Contenidos

Tema	Subtema
Investigación pro encuesta	1.1 Aspectos teóricos y metodológicos. 1.2 Operacionalización de objetivos. Métodos mixtos 1.3 Cuestionarios. 1.4 Muestreo 1.5 Técnicas de recogida
Análisis de encuestas	2.1. Protocolos 2.2. Depuración y ponderación 2.3. Tabulación 2.4. Estimadores y cálculo de parámetros 2.5. Técnicas de control de calidad

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A11 A12 A15 A17 A19 A21 A24 A25	10	40	50
Sesión magistral	A1 A4 A5	25	25	50
Prácticas de laboratorio	A11 A12 A20 A21 A25	21	25	46
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Realización de un proyecto de investigación desde el paradigma del pluralismo metodológico que incluya el diseño de una metodología de encuesta
Sesión magistral	Exposición de la materia a través de sesiones online, materiales multimedia y otra documentación preparada por el profesorado para facilitar el aprendizaje. Se motivará y se valorará la participación de los alumnos, mediante espacios específicamente creados para ello, como los foros del aula virtual. Los materiales utilizados en las sesiones: presentaciones, audiovisuales, lecturas y prácticas también serán puestos la disposición del/a alumno/la en formato digital a través del aula virtual.
Prácticas de laboratorio	Realización de clases prácticas, definidas por el profesorado sobre temas de actualidad en las que se combina la aplicación empírica de diferentes aspectos del diseño de investigación mixto y la encuesta como técnica de recogida de datos cuantitativa.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio Investigación (Proyecto de investigación)	La atención personalizada se desarrollará de manera individual para la resolución de dudas y problemas, a través del horario de tutorías establecido. Se realizarán también tutorías a través de la plataforma Teams previa cita con el profesorado. El correo electrónico se define como la principal herramienta de contacto entre profesorado y alumnado. En el caso de alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al comienzo del curso un calendario específico de tutorías compatibles con su dedicación y asistencia. Las tutorías se podrán llevar a cabo de manera virtual (Skype, Teams o correo electrónico). El material de trabajo utilizado en clase, se pondrá a disposición a través de la plataforma virtual de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Prácticas de laboratorio	A11 A12 A20 A21 A25	Se valorará la participación del alumnado en las actividades que se propongan, a través de las plataformas virtuales y los espacios creados para ello, como foros y debates. El alumnado contará con las orientaciones para la elaboración de las prácticas en el aula virtual de la materia. Las prácticas se solicitarán en formato digital y se realizarán de forma individual. Se fijará una fecha límite para la entrega de cada una de las prácticas. No se admitirán las prácticas para evaluación fuera de plazo	40
Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A11 A12 A15 A17 A19 A21 A24 A25	El alumnado deberá realizar un proyecto de investigación desde el paradigma del pluralismo metodológico que incluya el diseño de una metodología de encuesta. Este proyecto se desarrollará a lo largo de la materia, y supondrá la aplicación de las competencias adquiridas a lo largo de las diferentes sesiones. Podrá realizarse de forma individual o grupal, previo acuerdo con el profesorado de la materia, y deberá ser expuesto de forma oral. El proyecto se solicitará en formato digital. La exposición se realizará a través de plataformas virtuales. También admitirán presentaciones en formato vídeo, enviadas al profesorado en la fecha límite fijada previamente	60

Observaciones evaluación

Para aprobar la materia es
necesario aprobar tanto las prácticas de laboratorio (40%) como el proyecto de
investigación (60%).

@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:roman;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}@font-face
{font-family:"Calibri Light";
panose-1:2 15 3 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}@font-face
{font-family:Verdana;
panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-1593833729 1073750107 16 0 415 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Times New Roman",serif;
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}p.Default, li.Default, div.Default
{mso-style-name:Default;
mso-style-unhide:no;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
mso-layout-grid-align:none;
text-autospace:none;
font-size:12.0pt;
font-family:"Verdana",sans-serif;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:Verdana;

color:black;
mso-ansi-language:ES-TRAD;
mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}

Fuentes de información	
Básica	Alvira Martín, F. (2011) La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica. Madrid. CIS. Cuaderno Metodológico nº 35.Clairin, R; Brion, P. (2001) Manual de muestreo. Madrid. HespéridesCea D?Ancona, Mª A. (2016) Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid. Síntesis.Creswell, J. W; Plano-Clark, V. L. (2007) Designing and conducting mixed methods research. Thousand Oaks, CA: Sage PublicationsHerna?ndez, Sampieri R.; Ferna?ndez, C; Baptista, P. (2002) Metodologi?a de la investigacio?n. Me?xico: McGraw-Hill InteramericanaHernández-Sampieri R; Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Mc Graw HillLópez Roldán, P; Fachelli, S. (2015) Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona, Recurso Digital: http://ddd.uab.cat/record/129382 Sánchez Carrión, J. J; Segovia Guisado, J. M; Sánchez Meseguer, P. (2012) ?Las encuestas en internet?. En Arroyo, M. y Sádaba, I. (eds.), Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones. Madrid. Síntesis: 79-108.
Complementária	Cea D?Ancona, Mª A. (2005) ?La senda tortuosa de la calidad de la encuesta?. REIS, nº 111: 75-103.Cea D?Ancona, Mª A. (2017) Fundamentos y aplicaciones en Metodología cuantitativa. Madrid. Síntesis.Couper, M. P. (2000) ?Web Surveys: A Review of Issues and Approaches?. Public Opinion Quarterly, 64: 464-494.Creswell, J. W. (2008). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research(3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson PublishingCuxart, A; Riba, C. (2009) ?Mejorando a partir de la experiencia: la implementación de la tercera ola de la ESE en España?. REIS 125: 147-168.De Leeuw, J.J; Dillman, D.A (eds.) (2008) International Handbook of Survey Methodology. New York. Lawrence Erlbaum AssociatesDíaz de Rada, V. (2015) Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). Madrid: CIS. Colección Cuaderno Metodológico nº 36.Díaz de Rada, V. (2012) ?Ventajas e inconvenientes de la encuesta por internet?. Papers, 97 (1): 193-223.Díaz de Rada, V. (2009) Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona: UOCForni, P; De Grande, P. (2020) ?Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales c ontemporáneas.? Revista mexicana de sociología, 82(1), 159-189Groves, R. M; Fowler, F. J. Jr; Couper, M. P; Lepkowski, J. M; Singer, E; Tourangeau, R. (2009) Survey methodology. Hoboken, New Jersey. Wiley & Sons.Mendizábal, N. (2018) La osadía en la investigación: el uso de los Métodos Mixtos en las ciencias sociales Espacio Abierto, vol. 27, núm. 2, pp. 5-20, 2018Ridenour, C; Newman, I. (2008) Mixed methods research: Exploring the interactive continuum. Carbondale: Southern Illinois University PressVoils, C; Sandelowski, M; Barroso, J; Hsselblad, V. (2008) ?Making Sense of Qualitative and Quantitative Findings in Mixed Research? Síntesis Studies Field Methods, 20(1), 3-25.Wolf, C; Joye, D; Smith, T.W (2016) The SAGE Handbook of Survey Methodology. Los Angeles: Sage

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial/615545001d
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Análisis Estadístico Avanzado/615545007d
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías