



## Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Seminarios de Especialización Aplicada III		Código	615545011d	
Titulación	Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación na Análise Social (a distancia)				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	5	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es		
Profesorado	Cotillo Pereira, Alberto Rodríguez Teijeiro, Ariadna Roman Masedo, Laura Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	a.cotillo@udc.es ariadna.rodriguez@udc.es laura.roman@udc.es elvira.santiago@udc.es		
Web	www.sociologia.udc.gal				
Descripción general	<p>Esta materia ofrece al alumnado un aprendizaje centrado en el conocimiento de cómo la investigación social se aplica a ámbitos tales como: a/ el estudio del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural; b/ las transformaciones en los sistemas económicos y del mercado de trabajo; c/ la comunicación y percepción social del riesgo; o d/ la movilización y desmovilización política.</p> <p>Asimismo, los estudiantes se familiarizarán con procesos y proyectos de investigación aplicados reales y conocerá ejemplos de la investigación social y cultural realizada en la Facultad. Ello les permitirá acercarse, de forma práctica, a la implementación del conocimiento para abordar los retos sociales actuales, el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación social.</p>				

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A10	C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.
A13	H3 Desarrollar una investigación aplicada con fines de intervención relacionada con algún reto complejo de la sociedad.
A16	H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.
A19	H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.
A20	CP1. Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas.
A21	CP2. Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad.
A22	CP3. Elaborar e implementar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos.
A23	CP4. Desarrollar la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a la actividad profesional en entornos interdisciplinares.
A25	CP6. Desarrollar la capacidad de entender en profundidad los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos estadísticos, las técnicas multivariantes y las herramientas de software para el análisis avanzado.
A26	CP7. Desarrollar la capacidad de generar teorías de alcance intermedio y, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles a la sociedad, interpretando los inputs que generan las técnicas de análisis social.
A29	CP10. Elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación que haga una contribución significativa al estado de la cuestión en el estudio de un problema complejo y/o a su resolución práctica.

## Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título	
C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.	AM10	
H3 Desarrollar una investigación aplicada con fines de intervención relacionada con algún reto complejo de la sociedad.	AM13	
H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.	AM16	
H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.	AM19	
CP1. Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas.	AM20	
CP2. Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad.	AM21	
CP3. Elaborar e implementar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos.	AM22	
CP4. Desarrollar la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a la actividad profesional en entornos interdisciplinares.	AM23	
CP6. Desarrollar la capacidad de entender en profundidad los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos estadísticos, las técnicas multivariantes y las herramientas de software para el análisis avanzado.	AM25	
CP7. Desarrollar la capacidad de generar teorías de alcance intermedio y, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles a la sociedad, interpretando los inputs que generan las técnicas de análisis social.	AM26	
CP10. Elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación que haga una contribución significativa al estado de la cuestión en el estudio de un problema complejo y/o a su resolución práctica.	AM29	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Aplicaciones de la investigación social a los estudios sociales desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural.	-
2. Aplicaciones de la investigación social sobre transformación de los sistemas económicos y del mercado de trabajo.	-
3. Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre medios de comunicación y percepción del riesgo.	-
4. Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre movilización y desmovilización política.	-

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A10 A19 A20 A22 A23 A25 A26	25	0	25
Taller	A13 A16 A21 A29	66	30	96
Atención personalizada		4	0	4

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	A través de clases teóricas los estudiantes se familiarizarán con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural, la comunicación y percepción social del riesgo, así como la movilización y desmovilización política.
Taller	En los talleres se aplicarán los conocimientos adquiridos en las sesiones magistrales a través de ejercicios prácticos y ejemplos de la investigación social y cultural realizada en la Facultad de Sociología para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento a la hora de abordar la investigación de los retos sociales actuales.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Taller	<p>En la modalidad a distancia los estudiantes podrán seguir las clases magistrales y talleres de manera síncrona a través Teams, así como de manera asíncrona a partir de la visualización de las grabaciones de cada una de las sesiones.</p> <p>Se realizará atención personalizada en las tutorías individuales a través de Teams. El material utilizado tanto en las sesiones magistrales como en los talleres estará disponible en el Campus Virtual, así como los materiales necesarios para la realización de las diferentes prácticas y trabajos.</p>

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Taller	A13 A16 A21 A29	Evaluación de las memorias sobre los contenidos de los seminarios. El alumnado deberá redactar un breve resumen comentado de cada seminario.	100

### Observaciones evaluación

Convocatoria de segunda oportunidad: Se mantendrá el mismo sistema de evaluación para la convocatorias de segunda oportunidad. Los estudiantes que no hayan superado la materia en primera convocatoria.
--

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodríguez, M<sup>a</sup>. J.; Garrigós, J.I. (2017). Análisis sociológico con documentos personales. Madrid, CIS</li> <li>- Medina, I.; Castillo, P.; Alamos-Concha, P- (2017). Análisis cualitativo comparado. Madrid, CIS</li> <li>- Conde Gutiérrez, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid, CIS</li> <li>- Coller, X. (2000). Estudio de casos. Madrid, CIS</li> <li>- Ellet, W. (2018). The case study handbook_ a student´s guide. Boston</li> <li>- Yin Robert (2009). Case study research. Design and Methods. CA: SAGE</li> <li>- Creswell, John (2007). Qualitative Enquiry and Research Design: choosing among five approaches. CA: SAGE</li> </ul> <p>Durante o curso se compartirán no campus virtual as fontes de información adicional específicas de cada unha das sesións que poidan resultar necesarias para o correcto seguimento do curso.</p>
<b>Complementaría</b>	

### Recomendaciones

<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>



Matrícula Esta es una de las tres materias optativas que se ofertan en el 2º cuatrimestre. Para superar la titulación, deberán cursarse al menos dos materias optativas, a elegir entre los seminarios de especialización y el complemento de formación "Análisis estadístico descriptivo e inferencial" (1º cuatrimestre). Quien se matricule en el complemento de formación, sólo necesitará matricularse en un seminario de especialización. Quien no se matricule en el complemento de formación, necesitará cursar dos seminarios de especialización.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías