



## Teaching Guide

Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Introduction to Sociology	Code	615G01103	
Study programme	Grao en Socioloxía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Ruano Gomez, Juan de Dios	E-mail	juan.de.dios.ruano@udc.es	
Lecturers	Ruano Gomez, Juan de Dios	E-mail	juan.de.dios.ruano@udc.es	
Web	www.sociologia.udc.es/es			
General description				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B11	Compromiso ético.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B21	Aprendizaje autónomo.
B23	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Comprender o funcionamento das sociedades humanas e coñecer as tendencias sociais.	A8 A9 A24 A35 A36	B3 B6 B17 B21 B23 B26 B27	C4 C8
Coñecer os conceptos e enfoques principais da socioloxía (necesarios para o estudo das outras materias da titulación).	A9 A24	B3 B5 B6 B13 B17 B21 B23 B26 B27	C4 C6 C8
Ser capaz de identificar e analizar un fenómeno social aplicando as propostas de diferentes enfoques teóricos da socioloxía, expondo unha pregunta de investigación e utilizando un vocabulario básico de cada enfoque.	A1 A8 A9 A17 A34 A35 A36	B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 B13 B18 B21 B25 B26 B27	C1 C3 C4 C8
Coñecer os fenómenos de transformación da sociedade, incluíndo as desigualdades (xénero, pobreza, orixe, idade, etc).	A1 A34 A35 A36	B6 B9 B13 B21 B27	C4 C6

Contents	
Topic	Sub-topic



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	B1 B5 B10 B11 B12 B17 B18 B21 B23 B25 B27 C6	2	0	2
Workbook	A8 A9 A17 A35 B5 B21 C1 C3 C6	0	30	30
Critical bibliographical	A8 A35 B3 B5 B6 B13 B17 B18 B26 B27 C1 C3	0	12	12
Guest lecture / keynote speech	A1 A8 A9 A24 A34 A35 A36 B25 B26 B27 C8	15	20	35
Supervised projects	A1 A8 A9 A17 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 B13 B17 B18 B21 B23 B25 B26 B27 C1 C3 C4 C6 C8	5	12	17
Collaborative learning	A9 A17 A24 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B10 B11 B12 B13 B18 B23 B25 B26 B27 C1 C3 C4 C6 C8	6	8	14
Directed discussion	A1 A8 A9 A24 A34 A35 A36 B3 B4 B6 B9 B10 B11 B13 B18 B23 B25 B26 B27 C1 C4 C6 C8	10	0	10
Oral presentation	A24 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B10 B12 B13 B17 B18 B21 B23 B26 B27 C1 C3	15	12	27
Mixed objective/subjective test	A1 A8 A9 A24 A34 B3 B4 B5 B6 B11 B13 B17 B18 B25 B26 B27 C1 C4 C6	2	0	2
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	
Workbook	
Critical bibliographical	
Guest lecture / keynote speech	
Supervised projects	



Collaborative learning	
Directed discussion	
Oral presentation	
Mixed objective/subjective test	

**Personalized attention**

Methodologies	Description
Introductory activities Oral presentation Collaborative learning Directed discussion Supervised projects Mixed objective/subjective test Critical bibliographical	La atención personalizada se realizará con la finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, de forma individual o en pequeño grupo, relacionadas con el estudio y los temas vinculados con la materia. Siempre que el alumno lo considere necesario y cuando el profesor lo estime oportuno para mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje, esta actividad se desarrollará vía virtual (a través de e-mail), en el aula o en los momentos que el profesor tiene asignados a las tutorías de despacho y cuyo horario se comunicará previamente.

**Assessment**

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	A24 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B10 B12 B13 B17 B18 B21 B23 B26 B27 C1 C3		30
Directed discussion	A1 A8 A9 A24 A34 A35 A36 B3 B4 B6 B9 B10 B11 B13 B18 B23 B25 B26 B27 C1 C4 C6 C8		5
Supervised projects	A1 A8 A9 A17 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 B13 B17 B18 B21 B23 B25 B26 B27 C1 C3 C4 C6 C8		10
Mixed objective/subjective test	A1 A8 A9 A24 A34 B3 B4 B5 B6 B11 B13 B17 B18 B25 B26 B27 C1 C4 C6		15
Critical bibliographical	A8 A35 B3 B5 B6 B13 B17 B18 B26 B27 C1 C3	-	40

**Assessment comments**

--

**Sources of information**

--



<b>Basic</b>	- Macionis, J.J. y Plummer, K. (2011). Sociología. Madrid: Pearson
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ADORNO, T.W. (1996). Introducción a la sociología. Barcelona: Gedisa</li> <li>- ARAMBURU, F. (2016). Patria. Barcelona: Tusquets Editores</li> <li>- BENEDICT, R. (2011). El crisantemo y la espada. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- BIANCHI, P. (2020). 4.0: La nueva revolución industrial. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- BRADBURY, R. (2016). Fahrenheit 451. Barcelona: Debolsillo</li> <li>- BRADBURY, R. (2019). Crónicas marcianas. Barcelona: Booket</li> <li>- BURGUESS, A. (2016). La naranja mecánica. Barcelona: Booket</li> <li>- CASTANEDA, C. (2016). Viaje a Ixtlán. México: FCE</li> <li>- COULDRY, N. (2021). Medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- DELIBES, M. (2010). Cinco horas con Mario. Barcelona: Destino</li> <li>- DICK, Ph.K. (2018). Blade Runner: ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?. Barcelona: Booket</li> <li>- DURKHEIM, E. (2016). Las reglas del método sociológico y otros escritos. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- FINKIELKRAUT, A. (2010). Un corazón inteligente. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- FREUD, S. (2015). El Yo y el Ello y otros escritos de metapsicología. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- GOFFMAN, E. (2012). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu</li> <li>- HUXLEY, A. (2016). Un mundo feliz. Barcelona: Debolsillo</li> <li>- IBÁÑEZ, J. (2014). Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI Editores</li> <li>- LIPOVESTSKY, S.Ch. (2014). Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama</li> <li>- LYOTARD, J.F. (2006). La condición postmoderna. Madrid: Cátedra</li> <li>- LLAMAZARES, J. (2015). Distintas formas de mirar el agua. Barcelona: Alfaguara</li> <li>- MERNISSI, F. (2020). Sueños en el umbral: memorias de una niña del harén. Barcelona: Ediciones B de Bolsillo</li> <li>- MILLS, W. (2003). La imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica</li> <li>- ORWELL, G. (2016). 1984. Barcelona: Debolsillo</li> <li>- ORWELL, G. (2017). Rebelión en la granja. Barcelona: DeBolsillo</li> <li>- RECALCATI, M. (2022). Los tabúes del mundo. Barcelona: Anagrama</li> <li>- SARTORI, G. (2018). Homo videns. La sociedad teledirigida. Barcelona: Debolsillo</li> <li>- SIMMEL, G. (2018). Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona: Gedisa</li> <li>- TODOROV, T. (2017). Goya: A la sombra de las Luces. Barcelona: Galaxia Gutenberg</li> <li>- WEBER, M. (2012). Sociología del poder: los tipos de dominación. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- WEBER, M. (2014). Conceptos sociológicos fundamentales. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- WEBER, M. (2016). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid: Alianza Editorial</li> <li>- YODANIS, C. (2021). Vestirse. Madrid: Alianza Editorial</li> </ul>

**Recommendations**

**Subjects that it is recommended to have taken before**

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

**Subjects that continue the syllabus**

Social and Cultural Anthropology/615G01102

Social Research Methods and Techniques/615G01105

Sociological Theory 1/615G01110

Sociological Theory 2/615G01203

Social Structure and Social Change/615G01208

Sociology of communication and public opinion/615G01310

**Other comments**



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.