



## Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
<b>Asignatura (*)</b>	Sociología económica y de las organizaciones		<b>Código</b>	615G01207	
<b>Titulación</b>	Grao en Socioloxía				
Descritores					
<b>Ciclo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6	
<b>Idioma</b>	Castellano				
<b>Modalidad docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador/a</b>	Vázquez Chas, Loreto	<b>Correo electrónico</b>	loreto.vazquez@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Castro Fernández, Noel Cobelo Parga, Laura Leira Landeira, Grial Vázquez Chas, Loreto	<b>Correo electrónico</b>	noel.castro.fernandez@udc.es laura.cobelo@udc.es grial.leira@udc.es loreto.vazquez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descripción general</b>	<p>La Sociología Económica, es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan, y que al mismo tiempo las condicionan. Partiendo de esta definición operativa, el curso se centra en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica, así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos, concretamente los mercados y el dinero.</p> <p>En la segunda parte del curso se presentan los fundamentos de la sociología de las organizaciones. Nos centraremos en los principales enfoques aplicados a la comprensión de los modelos organizativos de empresas, que constituyen los agentes principales de la actividad económica.</p> <p>El curso presenta un alto contenido metodológico y práctico.</p>				

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A29	Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B11	Compromiso ético.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.



B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B22	Liderazgo.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Identificar y explicar las principales diferencias entre la economía y la sociología a la hora de analizar la acción social	A9 A24 A26 A34 A35 A36	B3 B9 B11 B13 B25	C4 C6
Saber definir e identificar qué son las instituciones sociales, sus componentes y funcionamiento	A9 A14 A15 A24 A25 A29	B1 B3 B6 B13 B17 B25 B26 B27	C4 C5
Conocer las principales hipótesis y perspectivas teóricas sociológicas sobre las transformaciones de las instituciones económicas	A9 A24	B3 B13 B25	C4 C6
Identificar las características más importantes de los mercados como instituciones sociales, y los principales enfoques sociológicos sobre el análisis de los mercados	A9 A24 A35	B3 B9 B11 B13 B25	C4
Comprender por qué el dinero es una institución social. Identificar sus funciones y conocer los principales enfoques sociológicos sobre el comportamiento monetario	A14 A17 A20 A35	B1 B3 B13 B17 B25	C4 C6
Identificar las distintas teorías sobre las organizaciones y conocer su vertiente aplicada a la realidad social.	A9 A24 A25 A29	B2 B3 B17 B18 B25	C6
Diagnosticar problemas organizativos, analizarlos y proponer soluciones.	A17 A25 A29 A35	B2 B3 B13 B22	C5



Diseñar, planificar, realizar y exponer oralmente un proyecto de investigación sobre las principales temáticas de la sociología económica	A9	B1	C4
	A15	B2	C6
	A17	B3	
	A24	B6	
		B9	
		B11	
		B12	
		B13	
	B17		
	B25		

Contenidos	
Tema	Subtema
<p>Tema 1. Fundamentos de la sociología económica:            ¿De qué hablamos cuando hablamos de acción económica?            ¿Nos comportamos como seres racionales en el ámbito económico-monetario o bien somos predeciblemente irracionales? ¿Qué modelos de racionalidad contempla la sociología? ¿Por qué no es posible predecir la conducta humana aún cuando ésta es racional?</p>	<p>1.1. La sociología económica y organizacional en el contexto de la sociología general            1.2. El modelo de acción social de la sociología económica vs. el modelo económico neoclásico            1.3. La nueva sociología económica: el concepto de embeddedness            1.4. Cinco conceptos clave para entender la acción económica: poder, redes sociales, moral, valores y cultura            1.5. Racionalidad vs. irracionalidad en el comportamiento monetario: el papel de las emociones y las expectativas ficticias</p>
<p>Tema 2. El papel de las instituciones en la sociología económica:            ¿Por qué las instituciones son importantes para comprender la realidad social y económica? ¿Qué son las instituciones sociales y cuáles son sus componentes?</p>	<p>2.1. El concepto de institución social a debate: nuevo y viejo institucionalismo en sociología económica            2.2. El modelo analítico de Richard Scott para analizar las instituciones: los sistemas regulativos, normativos y cultural-cognitivos. El concepto de legitimidad input y output de Habermas.            2.3. Instituciones y organizaciones: El modelo de Richard Scott (II) para entender la organización de las instituciones            2.4. Las principales instituciones económicas: mercados, empresas y dinero</p>
<p>Tema 3. Los mercados como estructuras sociales:            ¿Qué es el mercado y el sistema de mercado? ¿por qué el sistema de mercado es una institución social? ¿los mercados tienen una estructura social? ¿el mercado funciona según el modelo de la competencia perfecta o hay relaciones asimétricas de poder? ¿el mercado produce desigualdad o funciona por mecanismos meritocráticos? ¿qué normas de comportamiento prevalecen en el sistema de mercado?</p>	<p>3.1. El mercado como institución social: breve perspectiva histórica            3.2. Mercados y sistemas de mercado: Características del funcionamiento del sistema de mercado. La coordinación a través del sistema de precios.            3.3. De la economía de mercado a la sociedad de mercado: La cultura y las normas del sistema de mercado.            3.4. Las ambivalencias y los límites del sistema mercado: Atribuciones morales del sistema de mercado. Las "ineficiencias" del sistema de mercado: desigualdad social y límite medio ambiental.</p>
<p>Tema 4. El dinero como institución social.            ¿Por qué el dinero es una institución social? ¿por qué el dinero es una deuda impersonal? ¿Cómo consigue el dinero transportar valor abstracto? ¿Son las criptomonedas una innovación disruptiva? ¿la forma que adopta el dinero tiene efectos en la economía real y en la sociedad?</p>	<p>4.1. Orígenes del dinero: El falso mito del trueque y el reduccionismo histórico del homo economicus. Las teorías chartalistas.            4.2. ¿Qué es el dinero? Funciones del dinero. El dinero como deuda            4.3. Del patrón oro a las criptomonedas: tipos de dinero, digitalización y exclusión financiera.            4.4. El comportamiento monetario: teoría del marcaje del dinero de V. Zelitzer y la contabilidad mental de R. Thaler.</p>



<p>Tema 5. Organizaciones y empresas: ¿Qué es una organización y cuáles son los componentes organizativos más importantes de una empresa? ¿Cuáles son los principales modelos organizativos y que efectos tienen en las actitudes y satisfacción de los empleados/as? ¿Cuáles son algunos de los principales desafíos de los distintos modelos organizativos?</p>	<p>5.1. Que es una organización. La organización empresarial: división técnico-productiva; sistemas de autoridad. 5.2. El modelo burocrático y posburocrático. 5.3. Fordismo y posfordismo: el enfoque de redes y el paradigma de la flexibilidad 5.4. Desafíos organizacionales: metas individuales y metas colectivas; el desajuste de medios, fines organizacionales y legitimidad organizacional; el comienzo de la incompetencia de Peter.</p>
---	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6	20	20	40
Discusión dirigida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	10	15	25
Prueba práctica	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	10	34	44
Prueba objetiva	A9 A14 A34 B6 B13 B17 B25 B26 B27 C4 C6	3	22	25
Actividades iniciales	A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6	2	8	10
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Estarán centradas en la exposición teórica por parte del profesor de la materia correspondiente la cada Tema, utilizando para eso abundante material visual (presentaciones en Power-Point). Estas exposiciones darán cuenta de los aspectos más relevantes que comprende el tema correspondiente, pero no agotarán su contenido sino que dejarán para el alumno/a la iniciativa de buscar, ordenar y sintetizar toda la información suministrada. De este modo el alumno/la pasará a tener un papel más activo. Durante la exposición se animará al alumnado a realizar preguntas y suscitar dudas sobre cualquier cuestión que no se comprenda adecuadamente.
Discusión dirigida	En las clases de grupos reducidos (interactivos) se debatirán los textos obligatorios de cada tema. Las preguntas que orientan el debate serán adelantadas por el profesor para su estudio individual o en grupo.
Prueba práctica	Realización ejercicios prácticos relacionados con las temáticas tratadas en clase, bien individuales, bien en equipo que los alumnos deben hacer a lo largo del curso.
Prueba objetiva	Realización de un examen final sobre los principales contenidos de la materia. La prueba objetiva incluirá la resolución de problemas y/o el análisis de casos prácticos.
Actividades iniciales	Consulta sobre el conocimiento que los alumnos tienen sobre cada tema. Dichas actividades se realizarán al comienzo de cada tema.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Actividades iniciales	
Prueba práctica	Las sesiones magistrales y las discusiones en grupo proporcionarán al alumno material suficiente para resolver con éxito las pruebas prácticas. A lo largo del curso se facilitarán datos y fuentes de datos para ayudar a la comprensión de los temas. Se recomienda también el uso de las tutorías individuales para resolver dudas acerca de los contenidos, los ejercicios prácticos etc.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Discusión dirigida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	La participación activa en los grupos interactivos será valorada en función de la asistencia y la realización de breves ejercicios prácticos de seguimiento	10
Prueba objetiva	A9 A14 A34 B6 B13 B17 B25 B26 B27 C4 C6	Prueba objetiva de los principales contenidos expuestos en clase	60
Prueba práctica	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	Ejercicios prácticos sobre las temáticas explicadas en clase. Dichos ejercicios se planificarán con antelación. Para aprobar la materia es imprescindible aprobar las prácticas. La nota de las mismas será la media de todos los ejercicios realizados y entregados en tiempo y forma. La asistencia a las sesiones prácticas es condición necesaria para entregar el ejercicio.	30
Otros			

Observaciones evaluación
<p>Para superar la asignatura es imprescindible aprobar las prácticas y el examen. Las dos partes se aprueban con un 5. La nota final será la suma ponderada de las tres partes: pruebas prácticas + discusiones dirigidas + prueba final objetiva. En el caso de suspender en la primera convocatoria en Junio, el alumno tendrá que hacer en Julio un examen de recuperación de todo el curso.</p> <p>Aquellos alumnos que aprobando en la primera convocatoria las prácticas, suspendan la parte teórica, podrán mantener la nota de las prácticas en la segunda convocatoria de Julio. Evaluación final no continua</p> <p>Aquellos alumnos que no puedan asistir regularmente a clase, y específicamente a las clases prácticas, deberán optar por la evaluación final consistente en una prueba objetiva que tendrá un peso de un 100% de la nota final.</p> <p><b>Dispensa académica</b></p> <p>Los alumnos/as con dispensa académica podrán seguir la asignatura a través de los materiales expuestos en el moddle. La evaluación se hará a través de una prueba objetiva que incluya la parte teórica y práctica y que supondrá el 100% de la nota final.</p> <p><b>Plagio</b></p> <p>La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, supondrá directamente la calificación de "0" en la materia en la convocatoria correspondiente, quedando sin efecto la calificación obtenida en todas las actividades de evaluación para la convocatoria extraordinaria</p>

Fuentes de información
------------------------



<p><b>Básica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency. Princeton : Princeton University Press</li><li>- ENGUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid</li><li>- Ingham G. (2010). Capitalismo . Cambridge: Polity Press.</li><li>- Lee Mudge. (2008). What is neo-liberalism?. Socio Economic Review</li><li>- Polanyi, K (2003). La gran transformación. México: Fondo de cultura económica.</li><li>- SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton</li><li>- Portes, A (2013). Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS</li><li>- Ariely, D. (2008). Las trampas del deseo. Cómo controlar los impulsos irracionales que nos llevan al error. Barcelona: Ariel</li><li>- Granovetter, M (2003). Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación. Madrid: CIS</li><li>- Raworth, K. (2018). Economía rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI. . Barcelona. Paidós</li><li>- Lindblont, Ch. (2002). El sistema de mercado : qué es, cómo funciona y cómo entenderlo . Madrid: Alianza</li><li>- Searle, J (1997). La construcción de la realidad social. Barcelona: Paidós</li></ul>
----------------------	---



<b>Complementaría</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ( ) .</li> <li>- BRUNET,I y PASTOR,I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid</li> <li>- WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México</li> <li>- PFEFFER,J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid</li> <li>- SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid</li> <li>- SOMBART,W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid</li> <li>- HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorialaldrid.</li> <li>- CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS</li> <li>- PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid</li> <li>- MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid</li> <li>- ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid</li> <li>- DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid</li> <li>- BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona</li> <li>- CASTELLS, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid</li> <li>- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona</li> <li>- POLANYI, k. (2006). La gran transformación. F.C.E. México</li> <li>- GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid</li> <li>- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México</li> <li>- MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid</li> <li>- AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P.</li> <li>- BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid</li> <li>- MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México</li> <li>- INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid</li> <li>- SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid</li> <li>- HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid</li> <li>- HIRSCHMANN,,A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico</li> <li>- MAYNTZ,R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid</li> <li>- SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México</li> <li>- PERROW,C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill</li> <li>- VEBLEN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México</li> <li>- POWELL,W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP</li> <li>- BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid</li> <li>- GARMENDIA, J.A( (1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.</li> </ul>
-----------------------	---

**Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Introducción a la sociología/615G01103

Economía política/615G01104

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**



Asignaturas que continúan el temario
--------------------------------------

Teoría Sociolóxica I/615011202
--------------------------------

Teoría Sociolóxica II/615011302
---------------------------------

Crecimiento y desarrollo económico/615G01404
--

La función de los RRHH en la empresa/615G01414
--

Otros comentarios
-------------------

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías
---