



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Socioloxía da comunicación e da opinión pública | | Código | 615G01310 |
| Titulación | Grao en Socioloxia | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Golías Pérez, Montserrat | Correo electrónico | montserrat.golias@udc.es | |
| Profesorado | Golías Pérez, Montserrat | Correo electrónico | montserrat.golias@udc.es | |
| Web | sociologia.udc.es | | | |
| Descrición xeral | Trátase de presentar ao alumno o contexto da sociedade da información e do coñecemento, a comunicación como variable que incide no proceso social. Para iso preténdese observar a socioloxía da comunicación e a opinión pública como materia aplicada e xeneral da socioloxía. Desenvólvese o marco teórico e o seu contextualización e analízase o peso da opinión na sociedade. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales. |
| A3 | Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos. |
| A4 | Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico. |
| A5 | Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana. |
| A9 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. |
| A14 | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social. |
| A16 | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos. |
| A25 | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones). |
| A27 | Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Toma de decisiones. |
| B3 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B4 | Resolución de problemas. |
| B9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| B10 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B21 | Aprendizaje autónomo. |
| B22 | Liderazgo. |
| B24 | Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación. |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

Resultados da aprendizaxe



| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|-------------------------------------|-----|----|
| | A | B | C |
| Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvólvense os perfís e significados da opinión pública | A3 | B1 | C1 |
| | A4 | B2 | C3 |
| | A5 | B3 | C7 |
| | A9 | B4 | C8 |
| | A14 | B9 | |
| | A16 | B10 | |
| | | B21 | |
| | B22 | | |
| | B24 | | |
| | B27 | | |
| Desarrollar capacidade de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada por la profesora, de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A9 | B9 | |
| | A14 | B10 | |
| | A16 | B21 | |
| | A25 | B22 | |
| | A27 | B24 | |
| | | B27 | |
| Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante a exposición na aula, en clases prácticas | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A9 | B9 | |
| | A14 | B10 | |
| | A16 | B21 | |
| | A25 | B22 | |
| | A27 | B24 | |
| | | B27 | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. Orixe e desenvolvemento da Socioloxía da Comunicación | <p>1.1. Conceptos fundamentais de información, comunicación e opinión pública e distincións terminolóxicas.</p> <p>1.2. A comunicación como obxecto de análise sociolóxica: conceptos e definicións; os compoñentes da comunicación; modelos teóricos da comunicación e tradicións no campo da teoría da comunicación; contextos e tipos de comunicación</p> <p>1.3. Perspectivas teóricas para a análise sociolóxica da comunicación: os inicios en Estados Unidos e Europa; principais tradicións científicas no estudo da comunicación de masas</p> |
| Tema 2. O estudo dos efectos mediáticos | <p>2.1. A influencia (nos e dos) medios.</p> <p>2.2. Evolución histórica na análise dos efectos mediáticos</p> <p>2.3. Análise empírica dos efectos dos medios: modelos teóricos.</p> <p>2.4. Revisión de conceptos e enfoques actuais</p> |



| | |
|--|---|
| Tema 3. Opinión Pública | <p>3.1. Orixe e desenvolvemento da Opinión Pública</p> <p>3.2. Conceptualización do proceso de Opinión Pública</p> <p>3.3. Características e estudos sobre o funcionamento da Opinión Pública</p> <p>3.4. Perspectivas teóricas para a análise sociolóxica da Opinión Pública e enfoques actuais</p> <p>3.5. Controversias arredor da Opinión Pública</p> <p>3.6. Medidas de opinión pública</p> |
| Tema 4. Información, comunicación e opinión pública na era da posmodernidade dixital. Discusións actuais | <p>4.1. Novas formas de comunicación: comunicación móbil, redes sociais e aplicacións. A cultura da imaxe a inmediatez e as inxerencias.</p> <p>4.2. Confusión e desinformación no espazo virtual. Conceptos e perspectivas.</p> <p>4.3. democracia mediática. Comunicación para o cambio social</p> <p>Este último tema está dedicado ao debate intelectual sobre o impacto dos fenómenos sociais actuais.</p> |
| Tema 5. A investigación empírica da información, a comunicación e a Opinión Pública, dende a socioloxía | <p>5.1. Deseño e fases do proceso de investigación</p> <p>5.2. Análise de contido e análise de discursos</p> <p>5.3. Softwares de análise cualitativo (CAQDAS)</p> <p>5.4. Interpretación e presentación dos resultados</p> <p>5.5. Ética e reflexividade</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | 2 | 16 | 18 |
| Sesión maxistral | A3 B3 B9 B27 | 25 | 25 | 50 |
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 A27 B1 B2 B3 B4 B22 B24 B27 C1 C3 C7 C8 | 13 | 26 | 39 |
| Obradoiro | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | 13 | 26 | 39 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Realizarase unha proba obxectiva para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos teóricos da materia. |
| Sesión maxistral | <p>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.</p> <p>A sesión se complementará co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>Motivarase e valorarase a participación dos/as alumnos/as, mediante preguntas ou/e debates</p> |



| | |
|---------------------|--|
| Traballos tutelados | <p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe pola profesora-titora.</p> <p>Realización dun traballo en grupo de carácter empírico que consistirá na análise de contido cuantitativo e cualitativo nos medios de comunicación dixitais, sobre un tema de actualidade.</p> <p>As instrucións para a súa realización estarán a disposición dos e das estudantes na aula virtual da materia.</p> |
| Obradoiro | <p>Realización de actividades prácticas individuais nas que se combinan diferentes probas: lecturas, debates, análises de fontes secundarias, resolución de problemas, roll play, exposicións orais trátase de prácticas sobre un tema específico, realizadas co apoio e supervisión das profesoras da materia.</p> |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| <p>Sesión maxistral</p> <p>Traballos tutelados</p> <p>Obradoiro</p> | <p>A atención personalizada será de carácter individual (ou grupal) para solucionar dúbidas e/ou problemas que xurdan durante as clases, a realización das actividades do obradoiro ou a elaboración do traballo tutelado.</p> <p>A atención farase durante a celebración das sesións interactivas ou en horario de titorías, de forma presencial no despacho da profesora ou a través da canle de comunicación institucional Teams.</p> <p>Recoméndase concertar cita previa para a titoría por correo electrónico, coa finalidade de organizar as citas e concertar o sistema de reunión (presencial ou online)</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|---|---|---------------|
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 A27 B1 B2 B3 B4 B22 B24 B27 C1 C3 C7 C8 | Realización dun traballo grupal de carácter empírico que consistirá no Seguimento e Análise (de contido e de discurso) dun tema de actualidade nos Medios de Comunicación dixitais. As instrucións para a súa realización estarán a disposición dos e das estudantes na aula virtual da materia. | 25 |
| Proba obxectiva | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | Realizarase unha proba obxectiva para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. A proba combinará preguntas tipo test con preguntas de resposta curta. | 50 |
| Obradoiro | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | Realización de actividades prácticas (de carácter grupal ou individual) nas que se combinan diferentes probas: lecturas, debates, análises de fontes secundarias, resolución de problemas, roll play, trátase de prácticas sobre un tema específico, realizadas co apoio e supervisión das profesoras da materia. | 25 |

Observacións avaliación



SISTEMA DE AVALIACIÓN ALUMNADO:

Todas as actividades, tarefas e traballos a realizar ao longo do cuadrimestre contabilizan para a nota final. As prácticas e o traballo de investigación realizaranse ao longo do cuadrimestre e a proba obxectiva (exame) na data oficial de primeira convocatoria.

Tanto as prácticas do taller como o traballo de investigación tutelado serán entregados nas datas marcadas pola profesora a través da plataforma habilitada para iso na aula Virtual. Non se corraxirá ningunha práctica fóra de prazo. O traballo tutelado só se corraxirá unha vez tras a data de entrega (non haberá segunda corrección) pois o alumnado xa conta coas instrucións e a guía da profesora nas sesións interactivas e nas tutorías.

A parte práctica da materia supón o 50% da nota final. Está composta de Traballo Tutelado (25%) + actividades dos talleres (25%). Para ser avaliado desta parte é obrigatorio entregar o traballo tutelado.

A parte teórica da materia será avaliada mediante a realización dun exame, nas datas oficiais de primeira e segunda oportunidade aprobadas pola Xunta de Facultade e supón o 50% da nota.

Avaliarase a parte práctica sobre 10 puntos (5 puntos o traballo e 5 as actividades do obradoiro) e a parte teórica sobre 10 puntos. A cualificación final será o resultado da media das dúas partes (teórica e práctica) A nota mínima para superar cada unha das partes é un 5 sobre 10 (aprobado) No caso de non superar unha das partes na primeira convocatoria, gardarase a nota da parte superada para a segunda oportunidade e aparecerá na acta de primeira oportunidade a nota da parte non aprobada (só se garda a nota durante o curso vixente).

ALUMNADO CON DISPENSA OU RECOÑECIMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL:

Aqueles/os alumnos/as con dispensa ou recoñecemento de dedicación a tempo parcial deberán contactar coa profesora responsable da materia ao comezo de curso, para comunicar a súa situación.

- A parte práctica será avaliada mediante a realización dun traballo tutelado de maneira individual (25%) e actividades prácticas adaptadas á non presencialidade (25%) que a profesora porá á súa disposición na aula virtual. Tanto o traballo como as actividades prácticas deberán ser entregadas na data do exame oficial da materia.

- A avaliación dos contidos teóricos, será igual que a do alumnado presencial.

SEGUNDA OPORTUNIDADE: Para a parte teórica realizarase unha proba nas mesmas condicións que a de primeira oportunidade e na data oficial aprobada en Xunta de Facultade para a segunda oportunidade.

Para superar a parte práctica o

alumnado deberá realizar un traballo de maneira individual que inclúe aspectos aprendidos no taller e mediante o traballo tutelado (as indicacións poranse a disposición na aula virtual), a data de entrega será a do exame oficial de segunda oportunidade. Do mesmo xeito que na primeira oportunidade cada unha das partes suporá o 50% da nota, e para realizarse a media deberán ser superadas cun 5 sobre 10.

ALUMNADO ADI: Tanto nos contidos como no sistema de avaliación atenderanse ás recomendacións de axustes razoables propostas pola Unidade de Atención á Diversidade (ADI) no caso do alumnado con diversidade funcional ou NEAE, proporcionadas pola Coordinación do PAT do centro.

CONVOCATORIA ADIANTADA: As condicións de avaliación para o alumnado de convocatoria adiantada, serán un exame con contidos teóricos e prácticos a disposición do alumnado na aula Virtual, que suporá o 100% da nota.

ALUMNADO DE PROGRAMAS DE INTERCAMBIO: O sistema de avaliación será o mesmo que para o resto de estudantes.

OUTRAS OBSERVACIÓNS:

Os materiais utilizados nas sesións: presentacións, audiovisuais, lecturas e prácticas serán postos a disposición do/a alumno/a en formato dixital a través da aula Virtual.

Os traballos e prácticas entregaranse a través da aula Virtual, seguindo as instrucións da profesora.

Copiar ou tentar copiar nun exame así como plagiar partes dun traballo ou o traballo completo, supón suspender a materia (Artigo 14, punto 4.

Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario, UDC)

As actividades do taller, o traballo deben ser entregadas nas datas estipuladas pola docente, así como a asistencia ao exame deberá realizarse na data oficial aprobada en Xunta de Centro, só poderán modificarse de acordo aos supostos do artigo 12 das Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario, UDC.



Bibliografía básica

- Bauer, W (2009). La opinión pública y sus bases históricas. Santander : Universidad de Cantabria
 - Berlo, D. K. (2000). El proceso de la comunicación : introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires : Librería "El Ateneo"
 - De Fleur, Melvin L., et al. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós
 - Espinar, E. et. al (2006). Introducción a la Sociología de la Comunicación. Universidad de Alicante
 - Fracassetti, L. (2010). La opinión pública. [Santander] : Acopos, Universidad de Cantabria
 - González, M.J. et. al (2004). Sociología de la comunicación . Alicante : Compas
 - González Radio, V (2005). La opinión pública. Santiago de Compostela : Tórculo
 - González Radio, V (2006). Socioloxía da comunicación e opinión pública. Santiago de Compostela: Lea
 - González Radio, V (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: Tórculo
 - Habermas, J (1998). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus
 - Han, Byung-Chul (2022). Infocracia : la digitalización y la crisis de la democracia. Barcelona : Taurus
 - Hernández Sánchez, A (2008). Sociología de la opinión pública. Valladolid : Universidad de Valladolid
 - Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas. Rubí (Barcelona) : Anthropos
 - Martín López, E. (1998). Sociología de la comunicación humana. Madrid : Fundación para la Formación de Altos Profesionales
 - Martín López, E. (1990). Sociología de la opinión pública. Madrid : Beramar
 - Martín Serrano, M. (2007). Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid : McGraw-Hill
 - Roiz, M. (2005). Sociología de la comunicación y cultura de masas. Madrid : Laberinto
 - Thompson, J.B. (2003). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidos
 - Varela, J. (ed.) (2002). Sociología e información. Madrid : La piqueta
 - Zuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de la vigilancia : la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Barcelona : Paidós
- NOTA: Esta bibliografía é susceptible de ser modificada a medida que avanza o curso académico co fin de adecuarse ás necesidades formativas do alumnado



Bibliografía complementaria

- Berger, P. L. (1968 (2015 reimp.)). La construcción social de la realidad/ Peter L. Berger, Thomas Luckmann. Buenos Aires : Amorrortu
- Bourdieu, P. (2008). El sentido práctico / Pierre Bourdieu ; [traducción de Ariel Dilon]. Madrid : Siglo XXI
- Breton, P. (2000). La utopía de la comunicación : el mito de la aldea global . Buenos Aires : Nueva Visión
- Castilla del Pino, C. (1990). La incomunicación. Madrid : Península
- De Moragas Spà, M (2011). Interpretar la comunicación : estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa
- Del Valle Rojas, C. (2016). Nuevas formas de expresión en comunicación . Madrid : McGraw Hill
- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata
- Fernández-Cid Enríquez, M. (2008). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación de masas y la opinión pública. Madrid : UDP
- Galindo, J (Coord.) (2008). Comunicación, ciencia e historia : fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible. Madrid: McGrawHill
- Gándara, S. (2016). INTERVENCIONES. Medios y estado. Los términos de un largo debate (2008-2016). Buenos Aires: Cazador de tormentas
- Gándara, S., & Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018)¿ Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?. Astrolabio
- Gil Calvo, E (2018). Comunicación política : caja de herramientas. Madrid : Catarata
- González Radío, V (1996). Comunicación y pensamiento social periodismo y postperiodismo : convergencias teóricas y el marco social. Santiago de Compostela: Tórculo
- González Radío, V (2004). Comunicación e corpo. Santiago de Compostela : Lea
- González Radío, V (2007). Comunicación e interpretación de la vida en el refranero : cosificación ética y didáctica de las costumbres en España. Lugo : Deputación Provincial, Área de Cultura
- Habermas J. (1994). Historia y crítica de la opinión pública. México : Gustavo Gili
- Habermas, J (2002). Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Barcelona : Paidós
- Hernández Sánchez, A (2010). Diccionario de la opinión pública. Madrid : Paraninfo
- Holzer, H (1978). Sociología de la comunicación. Madrid : Akal
- Izquierdo , A. (1985). Prensa y Opinión Política. Barcelona:Mitre
- Jones, O (2012). Chavs : la demonización de la clase obrera. Madrid : Capitán Swing
- Lash, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires : Amorrortu
- Leydesdorff, L. (2015). Una teoría sociológica de la comunicación : la autoorganización de la sociedad basada en el conocimiento. México D.F. : Universidad Iberoamericana
- Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid : Langre
- Lucas Marín, A (1999). Sociología de la comunicación. Madrid : Trotta
- Lull, J. (2009). Medios, comunicación, cultura : aproximación global. Madrid : Amorrortu
- Martín Serrano, M. (2006). ¿ Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?.. Contratexto: Revista digital de la Facultad de Comunicación, (4).
- Mazzoleni, G (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza
- Miller, G. A. (1980). Psicología de la comunicación. Barcelona : Paidós
- Mirzoeff, N (2016). Cómo ver el mundo : una nueva introducción a la cultura visual. Barcelona : Paidós
- Roda Fernández, R (1989). Medios de comunicación de masas : su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas
- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata
- Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios?. Buenos Aires : Amorrortu
- Simmel, G. (2002). Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona : Gedisa
- Stewart, D. K. (1973). Psicología de la comunicación teoría y análisis. Buenos Aires : Paidós
- Tierno Galván, E. (1973). Conocimiento y ciencias sociales. Madrid: Tecnos
- Williams, R (1982). Cultura sociología de la comunicación y del arte. Barcelona : Paidós
- Wolton, D. (2009). La otra mundialización : las batallas contemporáneas por la diversidad cultural. Barcelona : Gedisa

- Berganza Conde, M.R. (2001). Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park. Madrid : CIS : Siglo XXI
- Xambó i Olmo, R. (2010). Los medios de comunicación social. En García Ferrando (Coord) Pensar nuestra sociedad globalizada : una invitación a la sociología (pp 431-458). Valencia : Tirant lo Blanch
- Bougnoux, D. (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires : Buena Visión



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución á socioloxía/615G01103

Métodos e técnicas de Investigación social/615G01105

Teoría sociolóxica 1/615G01110

Teoría sociolóxica 2/615G01203

Estrutura e cambio social/615G01208

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía do consumo e investigación de mercados/615G01309

Materias que continúan o temario

Análise sociolóxica de textos e discursos/615G01407

Fontes de datos secundarios para o estudo da sociedade/615G01408

Observacións

O alumnado deberá revisar periodicamente a plataforma virtual e consultar os documentos e actividades propostos. A profesora comunicará co alumnado a través da aula Virtual ou do correo electrónico da UDC. A comunicación coa profesora deberá realizarse mediante as canles institucionais e utilizando o correo electrónico da universidade. Nesta materia: Débese facer un uso sustentable dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. Terase en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. De acordo coas diferentes normativas de aplicación para a docencia universitaria, débese incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (utilizarase unha linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores e autoras, fomentarse a intervención en clase de todos os estudantes, etc. Farase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e incidirá na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Así mesmo, respectarase o dereito á identidade de xénero. Facilitarase a plena integración do alumnado que, por motivos físicos, sensoriais, psíquicos ou socioculturais, experimente dificultades para un acceso adecuado, igualitario e rendible á vida universitaria. Sostérase o principio de debate democrático, escoitando e respectando todas as opinións diversas ao redor dos temas tratados, tanto de parte do profesorado como do alumnado.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías