



Guía Docente			
Datos Identificativos			2023/24
Asignatura (*)	Socioloxía da comunicación e da opinión pública	Código	615G01310
Titulación	Grao en Socioloxía		
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria
Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	montserrat.golias@udc.es
Profesorado	Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	montserrat.golias@udc.es
Web	sociologia.udc.es		
Descripción xeral	Trátase de presentar ao alumno o contexto da sociedade da información e do coñecemento, a comunicación como variable que incide no proceso social. Para iso preténdese observar a socioloxía da comunicación e a opinión pública como materia aplicada e xeneral da socioloxía. Desenvólvese o marco teórico e o seu contextualización e analízase o peso da opinión na sociedad.		

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A4	Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico.
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B21	Aprendizaje autónomo.
B22	Liderazgo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

## Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvolveanse os perfís e significados da opinión pública	A3 A4 A5 A9 A14 A16	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8
Desarrollar capacidad de aprendizaje autónomo mediante a búsqueda guiada por la profesora, de textos relevantes da materia na Biblioteca o outros canales de búsqueda	A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8
Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante a exposición na aula, en clases prácticas	A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27	B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27	C1 C3 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Orixe e desenvolvemento da Socioloxía da Comunicación	1.1. Conceptos fundamentais de información, comunicación e opinión pública e distincións terminolóxicas. 1.2. A comunicación como obxecto de análise sociolóxica: conceptos e definicións; os compoñentes da comunicación; modelos teóricos da comunicación e tradicións no campo da teoría da comunicación; contextos e tipos de comunicación 1.3. Perspectivas teóricas para a análise sociolóxica da comunicación: os inicios en Estados Unidos e Europa; principais tradicións científicas no estudo da comunicación de masas
Tema 2. O estudo dos efectos mediáticos	2.1. A influencia (nos e dos) medios. 2.2. Evolución histórica na análise dos efectos mediáticos 2.3. Análise empírica dos efectos dos medios: modelos teóricos. 2.4. Revisión de conceptos e enfoques actuais



Tema 3. Opinión Pública	3.1. Orixe e desenvolvemento da Opinión Pública 3.2. Conceptualización do proceso de Opinión Pública 3.3. Características e estudos sobre o funcionamento da Opinión Pública 3.4. Perspectivas teóricas para a análise sociolóxica da Opinión Pública e enfoques actuais 3.5. Controversias arredor da Opinión Pública 3.6. Medidas de opinión pública
Tema 4. Información, comunicación e opinión pública na era da posmodernidade dixital. Discusións actuais	4.1. Novas formas de comunicación: comunicación móvil, redes sociais e aplicacóns. A cultura da imaxe a inmediatez e as inxerencias. 4.2. Confusión e desinformación no espazo virtual. Conceptos e perspectivas. 4.3. democracia mediática. Comunicación para o cambio social  Este último tema está dedicado ao debate intelectual sobre o impacto dos fenómenos sociais actuais.
Tema 5. A investigación empírica da información, a comunicación e a Opinión Pública, dende a socioloxía	5.1. Deseño e fases do proceso de investigación 5.2. Análise de contenido e análise de discursos 5.3. Softwares de análise cualitativo (CAQDAS) 5.4. Interpretación e presentación dos resultados 5.5. Ética e reflexividade

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	2	16	18
Sesión maxistral	A3 B3 B9 B27	25	25	50
Traballos tutelados	A14 A16 A25 A27 B1 B2 B3 B4 B22 B24 B27 C1 C3 C7 C8	13	26	39
Obradoiro	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	13	26	39
Atención personalizada		4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Proba obxectiva	Realizarase unha proba obxectiva para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos teóricos da materia.
Sesión maxistral	A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. A sesión se complementará co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Motivarase e valorarase a participación dos/as alumnos/as, mediante preguntas ou/e debates



Traballos tutelados	<p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudiantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudiantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudiantes e o seguimento desa aprendizaxe pola profesora-titora.</p> <p>Realización dun trabalho en grupo de carácter empírico que consistirá na análise de contido cuantitativo e cualitativo nos medios de comunicación dixitais, sobre un tema de actualidade.</p> <p>As instrucións para a súa realización estarán a disposición dos e das estudiantes na aula virtual da materia.</p>
Obradoiro	Realización de actividades prácticas individuais nas que se combinan diferentes probas: lecturas, debates, análises de fontes secundarias, resolución de problemas, roll play, exposicións orais trátase de prácticas sobre un tema específico, realizadas co apoio e supervisión das profesoras da materia.

#### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	A atención personalizada será de carácter individual (ou grupal) para solucionar dúbidas e/ou problemas que xurdan durante as clases, a realización das actividades do obradoiro ou a elaboración do trabalho tutelado.
Traballos tutelados	
Obradoiro	<p>A atención farase durante a celebración das sesións interactivas ou en horario de titorías, de forma presencial no despacho da profesora ou a través da canle de comunicación institucional Teams.</p> <p>Recoméndase concertar cita previa para a titoría por correo electrónico, coa finalidade de organizar as citas e concertar o sistema de reunión (presencial ou online)</p>

#### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Traballos tutelados	A14 A16 A25 A27 B1 B2 B3 B4 B22 B24 B27 C1 C3 C7 C8	Realización dun trabalho grupal de carácter empírico que consistirá no Seguimento e Análise (de conteido e de discurso) dun tema de actualidade nos Medios de Comunicación dixitais. As instrucións para a súa realización estarán a disposición dos e das estudiantes na aula virtual da materia.	25
Proba obxectiva	A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8	Realizarase unha proba obxectiva para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. A proba combinará preguntas tipo test con preguntas de resposta curta.	50
Obradoiro	A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7	Realización de actividades prácticas (de carácter grupal ou individual) nas que se combinan diferentes probas: lecturas, debates, análises de fontes secundarias, resolución de problemas, roll play, trátase de prácticas sobre un tema específico, realizadas co apoio e supervisión das profesoras da materia.	25

#### Observacións avaliación



## SISTEMA DE AVALIACIÓN ALUMNADO:

Todas as actividades, tarefas e traballos a realizar ao longo do cuatrimestre contabilizan para a nota final. As prácticas e o trabalho de investigación realizaranse ao longo do cuatrimestre e a proba obxectiva (exame) na data oficial de primeira convocatoria.

Tanto as prácticas do taller como o trabalho de investigación tutelado serán entregados nas datas marcadas pola profesora a través da plataforma habilitada para iso na aula Virtual. Non se corrixirá ningunha práctica fóra de prazo. O trabalho tutelado só se corrixirá unha vez tras a data de entrega (non haberá segunda corrección) pois o alumnado xa conta coas instrucións e a guía da profesora nas sesións interactivas e nas tutorías.

A parte práctica da materia supón o 50% da nota final. Está composta de Trabajo Tutelado (25%) + actividades dos talleres (25%). Para ser avaliado desta parte é obrigatorio entregar o trabajo tutelado.

A parte teórica da materia será avaliada mediante a realización dun exame, nas datas oficiais de primeira e segunda oportunidade aprobadas pola Xunta de Facultade e supón o 50% da nota.

Avaliarase a parte práctica sobre 10 puntos (5 puntos o trabalho e 5 as actividades do obradoiro) e a parte teórica sobre 10 puntos. A cualificación final será o resultado da media das dúas partes (teórica e práctica) A nota mínima para superar cada unha das partes é un 5 sobre 10 (aprobado)

No caso de non superar unha das partes na primeira convocatoria, gardarase a nota da parte superada para a segunda oportunidade e aparecerá na acta de primeira oportunidade a nota da parte non aprobada (só se guarda a nota durante o curso vixente).

## ALUMNADO CON DISPENSA OU RECOÑECIMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL:

Aqueles/os alumnos/as con dispensa ou recoñecemento de dedicación a tempo parcial deberán contactar coa profesora responsable da materia ao comezo de curso, para comunicar a súa situación.

- A parte práctica será avaliada mediante a realización dun trabalho tutelado de maneira individual (25%) e actividades prácticas adaptadas á non presencialidad (25%) que a profesora porá á súa disposición na aula virtual. Tanto o trabalho como as actividades prácticas deberán ser entregadas na data do exame oficial da materia.

- A avaliação dos contidos teóricos , será igual que a do alumnado presencial.

**SEGUNDA OPORTUNIDADE:** Para a parte teórica realizarase unha proba nas mesmas condicións que a de primeira oportunidade e na data oficial aprobada en Xunta de Facultade para a segunda oportunidade.

Para superar a parte práctica o alumnado deberá realizar un trabalho de maneira individual que inclúe aspectos aprendidos no taller e mediante o trabalho tutelado (as indicacións poranse a disposición na aula virtual), a data de entrega será a do exame oficial de segunda oportunidade. Do mesmo xeito que na primeira oportunidade cada unha das partes suporá o 50% da nota, e para realizarse a media deberán ser superadas cun 5 sobre 10.

**ALUMNADO ADI:** Tanto nos contidos como no sistema de avaliação atenderanse ás recomendacións de axustes razonables propostas pola Unidade de Atención á Diversidade (ADI) no caso do alumnado con diversidade funcional ou NEAE, proporcionadas pola Coordinación do PAT do centro.

**CONVOCATORIA ADIANTADA:** As condicións de avaliação para o alumnado de convocatoria adiantada, serán un exame con contidos teóricos e prácticos a disposición do alumnado na aula Virtual, que suporá o 100% da nota.

**ALUMNADO DE PROGRAMAS DE INTERCAMBIO:** O sistema de avaliação será o mesmo que para o resto de estudiantes.

## OUTRAS OBSERVACIÓNES:

Os materiais utilizados nas sesións: presentacións, audiovisuais, lecturas e prácticas serán postos a disposición do/a alumno/a en formato dixital a través da aula Virtual.

Os traballos e prácticas entregaránse a través da aula Virtual, seguindo as instrucións da profesora.

Copiar ou tentar copiar nun exame así como plagiar partes dun trabalho ou o trabalho completo, supón suspender a materia (Artigo 14, punto 4).

Normas de avaliação, revisión e reclamación dás cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario, UDC)

As actividades do taller, o trabalho deben ser entregadas nas datas estipuladas pola docente, así como a asistencia ao exame deberá realizarse na data oficial aprobada en Xunta de Centro, só poderán modificarse de acordo aos supostos do artigo 12 das Normas de avaliação, revisión e reclamación dás cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario, UDC.



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bauer, W (2009). La opinión pública y sus bases históricas. Santander : Universidad de Cantabria</li><li>- Berlo, D. K. (2000). El proceso de la comunicación : introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires : Librería "El Ateneo"</li><li>- De Fleur, Melvin L., et al. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós</li><li>- Espinar, E. et. al (2006). Introducción a la Sociología de la Comunicación. Universidad de Alicante</li><li>- Fracassetti, L. (2010). La opinión pública. [Santander] : Acopos, Universidad de Cantabria</li><li>- González, M.J. et. al (2004). Sociología de la comunicación . Alicante : Compas</li><li>- González Radío, V (2005). La opinión pública. Santiago de Compostela : Tórculo</li><li>- González Radío, V (2006). Socioloxía da comunicación e opinión pública. Santiago de Compostela: Lea</li><li>- González Radío, V (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: Tórculo</li><li>- Habermas, J (1998). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus</li><li>- Han, Byung-Chul (2022). Infocracia : la digitalización y la crisis de la democracia. Barcelona : Taurus</li><li>- Hernández Sánchez, A (2008). Sociología de la opinión pública. Valladolid : Universidad de Valladolid</li><li>- Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas. Rubí (Barcelona) : Anthropos</li><li>- Martín López, E. (1998). Sociología de la comunicación humana. Madrid : Fundación para la Formación de Altos Profesionales</li><li>- Martín López, E. (1990). Sociología de la opinión pública. Madrid : Beramar</li><li>- Martín Serrano, M. (2007). Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid : McGraw-Hill</li><li>- Roiz, M. (2005). Sociología de la comunicación y cultura de masas. Madrid : Laberinto</li><li>- Thompson, J.B. (2003). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidos</li><li>- Varela, J. (ed.) (2002). Sociología e información. Madrid : La piqueta</li><li>- Zuboff, Shoshana (2020). La era del capitalismo de la vigilancia : la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Barcelona : Paidós</li></ul> <p>NOTA: Esta bibliografía é susceptible de ser modificada a medida que avanza o curso académico co fin de adecuarse ás necesidades formativas do alumnado</p>
---------------------	--



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"><li>- Berger, P. L. (1968 (2015 reimp.)). La construcción social de la realidad/ Peter L. Berger, Thomas Luckmann. Buenos Aires : Amorrortu</li><li>- Bourdieu, P. (2008). El sentido práctico / Pierre Bourdieu ; [traducción de Ariel Dillon]. Madrid : Siglo XXI</li><li>- Breton, P. (2000). La utopía de la comunicación : el mito de la aldea global . Buenos Aires : Nueva Visión</li><li>- Castilla del Pino, C. (1990). La incomunicación. Madrid : Península</li><li>- De Moragas Spà, M (2011). Interpretar la comunicación : estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa</li><li>- Del Valle Rojas, C. (2016). Nuevas formas de expresión en comunicación . Madrid : McGraw Hill</li><li>- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata</li><li>- Fernández-Cid Enríquez, M. (2008). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación de masas y la opinión pública. Madrid : UDP</li><li>- Galindo, J (Coord.) (2008). Comunicación, ciencia e historia : fuentes científicas históricas hacia una comunicología posible. Madrid: McGrawHill</li><li>- Gándara, S. (2016). INTERVENCIONES. Medios y estado. Los términos de un largo debate (2008-2016). Buenos Aires: Cazador de tormentas</li><li>- Gándara, S., &amp; Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018)¿ Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?. Astrolabio</li><li>- Gil Calvo, E (2018). Comunicación política : caja de herramientas. Madrid : Catarata</li><li>- González Radío, V (1996). Comunicación y pensamiento social periodismo y postperiodismo : convergencias teóricas y el marco social. Santiago de Compostela: Tórculo</li><li>- González Radío, V (2004). Comunicación e corpo. Santiago de Compostela : Lea</li><li>- González Radío, V (2007). Comunicación e interpretación de la vida en el refranero : cosificación ética y didáctica de las costumbres en España. Lugo : Deputación Provincial, Área de Cultura</li><li>- Habermas J. (1994). Historia y crítica de la opinión pública. México : Gustavo Gili</li><li>- Habermas, J (2002). Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Barcelona : Paidós</li><li>- Hernández Sánchez, A (2010). Diccionario de la opinión pública. Madrid : Paraninfo</li><li>- Holzer, H (1978). Sociología de la comunicación. Madrid : Akal</li><li>- Izquierdo , A. (1985). Prensa y Opinión Política. Barcelona:Mitre</li><li>- Jones, O (2012). Chavs : la demonización de la clase obrera. Madrid : Capitán Swing</li><li>- Lash, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires : Amorrortu</li><li>- Leydesdorff, L. (2015). Una teoría sociológica de la comunicación : la autoorganización de la sociedad basada en el conocimiento. México D.F. : Universidad Iberoamericana</li><li>- Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Madrid : Langre</li><li>- Lucas Marín, A (1999). Sociología de la comunicación. Madrid : Trotta</li><li>- Lull, J. (2009). Medios, comunicación, cultura : aproximación global. Madrid : Amorrortu</li><li>- Martín Serrano, M. (2006). ¿ Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?.. Contratexto: Revista digital de la Facultad de Comunicación, (4).</li><li>- Mazzoleni, G (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza</li><li>- Miller, G. A. (1980). Psicología de la comunicación. Barcelona : Paidós</li><li>- Mirzoeff, N (2016). Cómo ver el mundo : una nueva introducción a la cultura visual. Barcelona : Paidós</li><li>- Roda Fernández, R (1989). Medios de comunicación de masas : su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas</li><li>- Dewey, J. (2004). La opinión pública y sus problemas. Madrid : Morata</li><li>- Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios?. Buenos Aires : Amorrortu</li><li>- Simmel, G. (2002). Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona : Gedisa</li><li>- Stewart, D. K. (1973). Psicología de la comunicación teoría y análisis. Buenos Aires : Paidós</li><li>- Tierno Galván, E. (1973). Conocimiento y ciencias sociales. Madrid: Tecnos</li><li>- Williams, R (1982). Cultura sociología de la comunicación y del arte. Barcelona : Paidós</li><li>- Wolton, D. (2009). La otra mundialización : las batallas contemporáneas por la diversidad cultural. Barcelona : Gedisa</li></ul>
-----------------------------	---



- Berganza Conde, M.R. (2001). Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park. Madrid : CIS : Siglo XXI
- Xambó i Olmo, R. (2010). Los medios de comunicación social. En García Ferrando (Coord) Pensar nuestra sociedad globalizada : una invitación a la sociología (pp 431-458). Valencia : Tirant lo Blanch
- Bougnoux, D. (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires : Buena Visión



## Recomendacións

## Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución á socioloxía/615G01103

Métodos e técnicas de Investigación social/615G01105

Teoría sociolóxica 1/615G01110

Teoría sociolóxica 2/615G01203

Estrutura e cambio social/615G01208

## Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía do consumo e investigación de mercados/615G01309

## Materias que continúan o temario

Análise sociolóxica de textos e discursos/615G01407

Fontes de datos secundarios para o estudo da sociedade/615G01408

## Observacións

O alumnado deberá revisar periodicamente a plataforma virtual e consultar os documentos e actividades propostos.A profesora comunicarase co alumnado a través da aula Virtual ou do correo electrónico da UDC.A comunicación coa profesora deberase realizar mediante as canles institucionais e utilizando o correo electrónico da universidade.Nesta materia: Débese facer un uso sustentable dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.Terase en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.De acordo coas diferentes normativas de aplicación para a docencia universitaria, débese incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (utilizarase unha linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores e autoras, fomentarase a intervención en clase de todos os estudiantes, etc. Farase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e incidirá na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Así mesmo, respectarase o dereito á identidade de xénero.Facilitarase a plena integración do alumnado que, por motivos físicos, sensoriais, psíquicos ou socioculturais, experimente dificultades para un acceso adecuado, igualitario e rendible á vida universitaria.Sosterase o principio de debate democrático, escouitando e respectando todas as opinións diversas ao redor dos temas tratados, tanto de parte do profesorado como do alumnado. 

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías