UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Sociological Analysis of Texts and Speeches		Code	615G01407
Study programme	Grao en Socioloxia			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	4.5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Cortés Vázquez, José Antonio	E-mail	j.a.cortes@udc.es	
Lecturers	Cortés Vázquez, José Antonio	E-mail	j.a.cortes@udc.es	
Web				
General description	A análise sociolóxica do discurso constitúe unha ferramenta esencial para o desenvolvemento do traballo de investigación sociolóxico. Xa sexa a través da análise de contidos legislativos, audiovisuales ou performativos, ou a través da análise de entrevistas, grupos de discusión, redes sociais ou foros online, as e os profesionais da sociología indagan en como o textual e discursivo -entendido nun sentido amplo que non se refire únicamente ao texto escrito- constrúe a realidade e constrúese a partir da realidade. O obxectivo desta asignatura é servir de introdución aos fundamentos teóricos que sustentan as análises de discurso, detallar as distintas aproximaciones, afondar en conceptos chave e explicar as fases principais, ferramentas e estratexias para unha análise adecuada e rigorosa. Combinaremos a explicación teórica co traballo práctico, a través de distintos tipos de textos e discursos, de modo que o alumnado se familiarice coa diversidad de formas de análises e as múltiples potencialidades para a investigación que ofrece a análise de textos e discursos.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la produción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento e dominio dos fundamentos da comunicación, a información e o coñecemento manifestado nos comportamentos, as actitudes e as opinións.	A7 A9 A14 A15 A16 A17 A24 A26 A35	B5 B12 B13 B17 B18 B26	C1 C6
Desenvolvemento das habilidades técnicas necesarias para tipificar, caracterizar, describir, desagregar e interpretar teóricamente as distintas e diversas formas de comunicación en forma de textos e discursos	A14 A16 A26	B3 B5 B6 B17	C3
Buscar fontes documentales, analizalas a partir de conceptos sociolóxicos e obter conclusións a partir da información analizada	A7	B5	C3
Aplicar os principais métodos e técnicas cualitativos de investigación a un tema concreto	A26 A34	B3 B5	C3
Adquisión de coñecementos sobre comunicación a nivel xeral e capacidade crítica relativa á produción de discursos	A15	B3 B13	C6

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. Introducción ao análise de discurso	Introdución á análise de discurso, diferenciación e definición da análise sociolóxica do discurso. Conceptos de exégesis e hermeneútica. Autores crave (Gadamer, Dilthey, Foucault e Ricoeur). O texto como obxecto de estudo. Tipos de textos, tipos de comunicación. As características da comunicación. Os estudos sociolóxicos de discurso: surgimiento e contexto teórico. Escola de Frankfurt, socioloxía francesa, post-estructuralismo. Necesidade de xustificar metodológicamente a análise de discurso, inserción na pluralidade metodológica. Tipos de contextos de investigación onde é útil a análise de discurso. Correntes/niveis: informal/cuantitativo; estructural/textual; social/hermeneútico.
Tema 2. Aspectos xerais e estratexias preparatorias para a análise de discurso	Espectro de estudos de discurso. Análise de contido, análise temático, análise por categorías, análises estructural, análise crítica do discurso, análise sociolóxica do sistema de discursos. Conceptos crave para a análise de discurso: texto, discurso e sistema de discurso. Discurso como obxecto e como produción teórica. Discurso como produción e práctica colectiva. Discursos e actualización no ámbito da interacción social. As actividades de preparación para a análise dos textos. 1) Anotacións no diario de campo si é unha entrevista ou grupo de discusión; 2) traballo de lectura ordenada e literal; 3) Fragmentación ou abordaje integral. Descomposición en unidades elementais.

Tema 3. Principais procedementos para a análise de discurso	As conxecturas preanalíticas. Os estilos discursivos. A análise de posicións discursivas. A análise das configuracións narrativas. Análise de discurso cualitativo e cuantitativo. Outros tipos de textos. O visual, as imaxes, os sons, o corporal, o omitido e o contextual como forma de comunicación. Comunicacións non verbales. Análise de medios audiovisuales e Redes Sociais. A análise das asociacións, dos desprazamentos e das condensaciones. Análise crítica do discurso.
Tema 4. Estratexias de presentación de análise de discurso	O traballo de redacción, a presentación de resultado. Exemplos distintos. Uso de software para a presentación de resultados

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A7 A9 A14 A15 A16 A17	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A9 A15 A24 A26 A35 B3 B5 B13	35	0	35
Workbook	B6 B26	0	25	25
Supervised projects	A34 B12 B17 B18 C1 C3 C6	29.5	0	29.5
Directed discussion	A9 B3 B13 B26	15	0	15
ICT practicals	A17 B5 C3	5	0	5
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Presentación da materia e formación dos equipos de traballo.
Guest lecture / keynote speech	As clases na aula
Workbook	Traballo autónomo de lectura por parte do alumnado sobre as referencias obligatorias indicadas na aula
Supervised projects	Realización de investigacións sociais empíricas (individual ou en equipo) tutorizadas polo docente
Directed discussion	Debate na aula sobre os aspectos analíticos máis salientables na exposición de diversos casos ou documentos.
ICT practicals	Realización de prácticas na aula de informática con programas de análise cualitativo

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects ICT practicals	Titoría individual ou grupal sempre que ou/a alumno/a precíseo ou o profesor considéreo necesario.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	**Qualification**

Supervised projects	A34 B12 B17 B18 C1 C3 C6	Realización de dous tipos de traballos prácticos. O primeiro traballo será de tipo individual ou en grupo, consistente en análise de discurso de varios formatos distintos (noticias en prensa, redes sociais, debate parlamentario, programa electoral, anuncio comercial, grupo de discusión). En total son 2 traballos a realizar durante o curso. Os dous traballos contan o 50% da nota final. O segundo traballo será de tipo individual, consistente na realización dunha entrevista semi-estructurada, a súa transcrición literal e a súa análise crítica do discurso, asistido opcionalmente por software. En total trátase de 1 traballo, a entregar ao final do curso. Conta o 50% da nota final.	100

Assessment comments
As pautas de realización e os criterios de puntuación para cada unha dos tipos de prácticas e exercicios propostos atoparanse publicados no Campus Virtual da asignatura. Respecto da evaluación continua e non continua tanto na oportunidade de xuño como de xullo, así como a dispensa académica actuárase segundo a lexislación vixente.

Sources of information	
Basic	- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2010). Análisis Sociológico del sistema de discursos. CIS, Cuadernos Metodológicos, n43 - Barthes, Roland (2009). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós - Ibáñez, Jesús (1994). Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI - Iñiguez L. (ed.) (2006). Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales. Barcelona: UOC. 2ª edició - VALLES MS (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.. Madrid: Sintesis - Herzog, Benno y Ruiz, Jorge (2019). Análisis Sociológico del Discurso. Enfoques, métodos y procedimientos.. Valencia: Universitat de Valencia - Potter, Jonathan (1998). La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. Barcelona: Paidós Ao longo do curso iranse especificando distintas lecturas adicionais e específicas para os materiais audiovisuales que serán obxecto de análise.
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Social Research Methods and Techniques/615G01105 Sociology of communication and public opinion/615G01310
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Methodologies, Techniques and Strategies for the Design and Development of Research Projects and Pap/615G01406
Other comments

Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático1.2. Realizarase a través do Campus Virtual, en formato dixital sen necesidade de imprimilos1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural3.-
Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados
cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e
profesionais4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de
aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a
perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista,
utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarase a
intervención en clase de alumnos e alumnas...)5.- Traballarase
para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e
influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e
igualdade6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas7.
Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas,
sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un
acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.