



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuais		Código	616531002
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	<p>Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.</p> <p>A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativa.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.			AP3 AP4 AP5
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.			BP7
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativa.			AP10 AP11 CP1

Contidos	
Temas	Subtemas
- Informativos audiovisuais	<ol style="list-style-type: none"> Os informativos nas canles de televisión Os informativos audiovisuais na contorna dixital Novas formas de produción e de transmisión das noticias
- Creación de documentais	<ol style="list-style-type: none"> Non ficción: repensar a saída laboral para xornalistas e creadores de contidos. O contido vai primeiro, o continente despois.
- Documental interactivo	<ol style="list-style-type: none"> Sinerxias entre o mundo editorial e o audiovisual. Montar unha produtora hoxe en día.



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A3 A11	58.5	22	80.5
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	31	0	31
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos de información audiovisual (diaria e non diaria) que existen nas distintas plataformas.
Seminario	Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas con os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Obradoiro	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	O Seminario inclúe a "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Obradoiro	A3 A11	O Obradoiro inclúe o "TRABALLO PRÁCTICO" como método de avaliación que se reflicte na memoria de verificación do título, consistente en: Estudo e análise de diferentes modelos e formatos de información audiovisual que existen en distintas plataformas. Presentación e defensa das conclusións destes traballos que o alumnado realizará en grupos.	80

Observacións avaliación

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con "suspenso" (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederá a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Fontes de información



Bibliografía básica	<p>Arrojo, M.J. (2010) Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85.</p> <p>Arrojo, M.J. (2012) ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732</p> <p>Arrojo, M.J. (2012) ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757</p> <p>Arrojo, M.J. (2014) ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En Sierra, J., y Rodrigues, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid.</p> <p>Arrojo, M.J. (2014) "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife.</p> <p>Arrojo, M.J. (2015) Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. <i>International Journal of Social Sciences Studies</i>.</p> <p>Arrojo, M.J. y Piñuel, J.L. (2015) Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife.</p> <p>Arrojo, M.J. (2015) Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid.</p> <p>Arrojo, M.J. (2017) Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines.</p> <p>Cebrián, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3</p> <p>Francés, M. (coor) (2011) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid.</p> <p>Lacalle, CH. (2005) Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona.</p> <p>Saló, G. (2003) ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona.</p> <p>Villagrasa, J.M.(2010) Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías