



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            | 2023/24   |
| Asignatura (*)        | Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística                                                                                                                                                                                                                                                         |                    | Código                     | 616531004 |
| Titulación            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |           |
| Descriptoros          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Curso              | Tipo                       | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primeiro           | Optativa                   | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                            |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                            |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                            |           |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es   |           |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es   |           |
|                       | Sanz Larruga, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | javier.sanz.larruga@udc.es |           |
| Web                   | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                            |           |
| Descrición xeral      | O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos. |                    |                            |           |

| Competencias do título |                        |
|------------------------|------------------------|
| Código                 | Competencias do título |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                |      |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                |      | Competencias do título |  |
| Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos. | AP14 |                        |  |
|                                                                                                                                                          | AP17 |                        |  |
|                                                                                                                                                          | AP18 |                        |  |
| Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.                                                                  | AP13 | BP8                    |  |

| Contidos                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                               | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| -Contexto da Industria Xornalística | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais.</li><li>2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa.</li><li>3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE).</li><li>4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector.</li><li>5. Comprender o concepto de ?produto? dixital.</li><li>6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto.</li><li>7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.</li></ol> |



|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Contexto legal das informacións                | 1. Propiedade intelectual:<br>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.<br>1.2 Links e comunicación pública.<br>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.<br>1.4 Licenzas libres.<br>2. Dereitos Fundamentais:<br>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.<br>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.<br>2.3 A cámara oculta en xornalismo.<br>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo. |
| - Contexto informativo nacional e internacional | 1. Grandes tendencias en medios dixitais.<br>2. As claves da transformación dixital de "The New York Times".<br>3. Xestión de proxectos dixitais nos medios.<br>4. Novas narrativas<br>5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C.<br>6. Introducción á comunicación visual.<br>7. Ferramentas visuais.<br>8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.                           |

| Planificación          |                    |                   |                                           |              |
|------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias       | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro              | A13 A14 A17 A18 B8 | 27.14             | 80.86                                     | 108          |
| Sesión maxistral       | A14                | 40                | 0                                         | 40           |
| Atención personalizada |                    | 2                 | 0                                         | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                                             |
| Obradoiro        | - Busca dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentenza.<br>- Creación e actualización dunha newsletter         |
| Sesión maxistral | É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital. |

| Atención personalizada        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sesión maxistral<br>Obradoiro | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación       |              |                                           |               |
|------------------|--------------|-------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías     | Competencias | Descrición                                | Cualificación |
| Sesión maxistral | A14          | Intervención na aula por parte do alumno. | 80            |



|           |                    |                                                                                                                                       |    |
|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Obradoiro | A13 A14 A17 A18 B8 | É o que na memoria se denomina "traballos prácticos",. Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter. | 20 |
|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Observacións avaliación

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- (). <a href="http://www.niemanlab.org/subscribe/">http://www.niemanlab.org/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://digiday.com/subscribe/">https://digiday.com/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://newslab.withgoogle.com/">https://newslab.withgoogle.com/</a>.</li><li>- (). <a href="https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0">https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0</a>.</li><li>- (). <a href="http://www.prnoticias.com/">http://www.prnoticias.com/</a>.</li><li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li><li>- (). Agencia española de Protección de Datos.</li><li>- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li><li>- (). <a href="http://Terminosycondiciones.es">Terminosycondiciones.es</a>.</li><li>- Ismael Nafría (2017). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform</li><li>- Ismael Nafría (). <a href="mailto:Tendenci@s">Tendenci@s</a>.</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías