



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Sanz Larruga, Francisco Javier	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiren unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.		AP14	
		AP17	
		AP18	
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.		AP13	BP8

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto da Industria Xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais.</li> <li>2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa.</li> <li>3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE).</li> <li>4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector.</li> <li>5. Comprender o concepto de ?produto? dixital.</li> <li>6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto.</li> <li>7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.</li> </ol>



-Contexto legal das informacións	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiedade intelectual:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.</li> <li>1.2 Links e comunicación pública.</li> <li>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.</li> <li>1.4 Licenzas libres.</li> </ol> </li> <li>2. Dereitos Fundamentais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.</li> <li>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.</li> <li>2.3 A cámara oculta en xornalismo.</li> <li>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.</li> </ol> </li> </ol>
- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grandes tendencias en medios dixitais.</li> <li>2. As claves da transformación dixital de "The New York Times".</li> <li>3. Xestión de proxectos dixitais nos medios.</li> <li>4. Novas narrativas</li> <li>5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C.</li> <li>6. Introducción á comunicación visual.</li> <li>7. Ferramentas visuais.</li> <li>8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	27.14	80.86	108
Sesión maxistral	A14	40	0	40
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	- Busca dunha sentenza sobre o "dereiro ao esquecemento" e medios de comunicación. Realización dun comentario sobre a sentenza. -Creación e actualización dunha newsletter
Sesión maxistral	É o que na memoria se denomina Masterclass. Trátase de sesións impartidas por persoas relevantes no sector para contar o seu día a día a evolución das empresas cara ao mundo dixital.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Obradoiro	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A14	Intervención na aula por parte do alumno.	80



Obradoiro	A13 A14 A17 A18 B8	É o que na memoria se denomina &quot;traballos prácticos&quot;. Evaluarase o comentario realizado, así como a conceptualización da newsletter.	20
-----------	--------------------	--	----

### Observacións avaliación

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (). <a href="http://www.niemanlab.org/subscribe/">http://www.niemanlab.org/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://digiday.com/subscribe/">https://digiday.com/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://newslab.withgoogle.com/">https://newslab.withgoogle.com/</a>.</li><li>- (). <a href="https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0">https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0</a>.</li><li>- (). <a href="http://www.prnoticias.com/">http://www.prnoticias.com/</a>.</li><li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (2013). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li><li>- (). Agencia española de Protección de Datos.</li><li>- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li><li>- (). <a href="http://Terminosycondiciones.es">Terminosycondiciones.es</a>.</li><li>- Ismael Nafría (2017). La reinención de The New York Times. Independent Publishing Platform</li><li>- Ismael Nafría (). <a href="mailto:Tendenci@s">Tendenci@s</a> .</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías