



Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Fuentes de Información Periodística	Código	616531007		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descripción general	<p>Conocimiento e identificación de los distintos tipos de fuentes en el entorno digital. Desarrollo de las habilidades necesarias para verificar las fuentes y contrastar con rigor las informaciones.</p> <p>En la memoria de máster verificada por el Ministerio se aplicó una media de 14 horas presenciales por crédito ECTS. No obstante, el máster ha tenido que adaptarse a la normativa de la UDC que establece que las horas presenciales y no presenciales se distribuirán de la siguiente forma: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial y 18 horas de trabajo autónomo del estudiante, y que la presencialidad no puede superar el 40% del total de la dedicación del estudiante.</p>				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento e identificación de los distintos tipos de fuentes en el entorno digital.	AP18	BP9	
Desarrollo de las habilidades necesarias para verificar las fuentes y contrastar con rigor las informaciones.	AP15		

Contenidos

Tema	Subtema
------	---------



<p>- Identificación de temas: Tipos de fontes, identificación y acceso.</p>	<p>Periodismo en internet</p> <p>(1): Evolución histórica de los medios digitales (2): Tendencias futuras (3): Modelos actuales de medios digitales</p> <p>Redacción periodística en internet</p> <p>(1): Fundamentos (2): Noticias de hipertexto (3): Redacción SEO</p> <p>Periodismo de datos</p> <p>(1): Introducción a Tableau (2): Fundamentos (3): Búsquedas avanzadas (4): Fuentes documentales (5): Introducción a Tableau (6): Técnicas de recogida de datos (scraping) (7): Análisis y visualización de datos con Tableau (8): Ejercicio práctico de periodismo de datos (9): Presentación de trabajos finales</p>
<p>- Reporte avanzado: Verificación de fuentes y técnicas de búsquedas avanzadas</p>	<p>1. Operadores de Google 2. Funciones especiales de Google.</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Seminario	A15 A18 B9	54	53.5	107.5
Sesión magistral	B9	42	0	42
Atención personalizada		0.5	0	0.5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Seminario	Conocimiento e identificación de los distintos tipos de fuentes en el entorno digital. Desarrollo de las habilidades necesarias para verificar las fuentes y contrastar con rigor las informaciones.
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Sesión magistral	La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominada "Tutorías" en la memoria oficial del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.



Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Seminario	A15 A18 B9	Se inclúe dentro de Seminario o sistema de avaliación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en a memoria de verificación do título, consistentes en: - Análisis individual de un medio dixital mediante presentación oral - Elaboración de un reportaxe de periodismo de datos.	80
Sesión magistral	B9	Se inclúe dentro de la Sesión Magistral la "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" reflejado en a memoria de verificación do título.	20

Observacións avaliación

La realización fraudulenta de probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a calificación de suspenso en a convocatoria en que se cometa: el/la estudante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en a convocatoria correspondiente do curso académico, tanto si a comisión de la falta se produce en a primeira oportunidade como en a segunda. Para isto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primeira oportunidade, si fuese necesario.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Craig Silverman (2019). Manual de verificación. European Journalism Centre Salaverría, R. (2019). ?Digital journalism?. En: Vos, T. P., & Hanusch, F. (Eds.) The International Encyclopedia of Journalism Studies. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., & Breiner, J. (2018). ?Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo?. Revista Latina de Comunicación Social, 73: 1034-1053. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html Salaverría, R. (2016). ?España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos [trad. esp. ?The Data Journalism Handbook?]. Maastricht: European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation. Disponible en español en: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Directorio de bibliotecas españolas (). directoriobibliotecas.mcu.es. - Directorio mundial de bibliotecas (). www.libdex.com. - Agenda de la Comunicación (). http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx. - Eurostat (). ec.europa.eu/eurostat. - Instituto Nacional de Estadística (INE) (). www.ine.es.

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías