



## Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Technological Resources Specific to Journalistic Research	Code	616531009		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AJ15 AJ18	BJ7	CJ2

## Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística

1. Xestión e Monetización de Comunidades:
  - 1.1. Marcas
  - 1.2. Medios e soportes
2. Como xestionan as redes os medios dixitais:
  - 2.1. A evolución dos medios ao social
  - 2.2. Xestión das comunidades mediáticas no ámbito dixital
3. Xestión dun proxecto empresarial
4. Qué importancia ten e será a Intelixencia Artificial (IA) para o xornalismo?
5. Definicións e conceptos xerais:
  - 5.1. Qué é a IA (e que non)
  - 5.2. IA forte, IA débil
  - 5.3. Diferenzas entre IA, aprendizaxe automática, aprendizaxe profunda (redes neuronais)
  - 5.4. Cómo funciona a IA. Un esquema básico en tres pasos
6. Reflexiona sobre a IA. A IA como tema de cobertura:
  - 6.1. Problemas derivados: sesgos, explicabilidade, predictividade
  - 6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos
  - 6.3. Retos éticos, financeiros e laborais
  - 6.4. Auditar os algoritmos
7. Ramas e aplicacións específicas no xornalismo:
  - 7.1. Regresión e clasificación
  - 7.2. Procesamento da linguaxe natural (PNL)
  - 7.3. Visión por ordenador
  - 7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación no xornalismo: investigación, produción, distribución
  - 7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio
8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:
  - 8.1. "El País", "El Universal", "Public Eye", Narrativa, Graphext
  - 8.2. Enquisa de IA de xornalismo
  - 8.3. Informe Xornalismo AI
9. Audible (Amazon) ? 25 anos de historia
10. Lanzamento de Audible en España, outubro de 2020:



10.1. Campaña de lanzamento

10.2. Audiolibros e podcasts orixinais

11. O modelo de negocio das plataformas de subscrición de contidos en España

12. Produción de contidos de entretemento de audio:

12.1. Help me Escape

12.2. Help Me Grow

12.3. Keep Me informed



## Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A15 A18 B7	27	26	53
Guest lecture / keynote speech	C2	21	0	21
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

Methodologies	Description
Workshop	<p>Para ter sempre presente unha visión práctica e de aplicación real, as clases alternarán varios tipos de contidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos teóricos, sempre acompañados de exemplos reais, pequenos exercicios colaborativos e probas en kahoot.</li> <li>- Casos de uso reais e recentes da IA en xornalismo e comunicación audiovisual e conclusións de novos estudos e enquisas sobre a situación actual da materia.</li> <li>- Ferramentas prácticas e libres para aplicar eses conceptos a posibles usos no futuro e deseñar un caso de uso para a IA no xornalismo.</li> <li>- Consulta e debate con cada grupo para analizar se se pode aplicar a IA dalgún xeito ao teu traballo de fin de máster e se xa hai casos de uso semellantes.</li> </ul>
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Complementáanse con titorías.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Workshop	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	C2	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Workshop	A15 A18 B7	<p>No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación da titulación, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manexo de ferramentas informáticas explicadas na clase.</li> <li>- Deseño dun plan de aplicación da IA aos Proxectos Fin de Máster.</li> </ul>	80

## Assessment comments

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.



## Sources of information

Basic	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (2012). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Complementary	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.