



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Tendencias, Xéneros, Formatos Xornalísticos e Reporteirismo Avanzado		Código	616531011
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descrición xeral	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AP9		CP2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado.	AP9 AP17		

Contidos

Temas	Subtemas
-------	----------



- Contexto nacional do sector informativo	1. Sistema político nacional: 1.1 O estado 1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español 1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego 1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galega 1.7. Marco político e evolución recente da política española 2. Sistema económico e social na contorna actual 2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal 2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación 2.3 Marco laboral español 2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega 2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica 2.6 Contorna cultural española e galega
- Contexto internacional do sector informativo	1. O mundo como "sistema complexo" e as teorías de Relacións Internacionais 2. A estrutura do sistema internacional 3. O comercio mundial e a globalización 4. A guerra e o terrorismo 5. A importancia da xeografía 6. Os grandes bloques xeográficos 7. A información internacional na actualidade 8. A análise de política internacional 9. Qué facer e qué non facer na análise política 10. A predición e as súas dificultades



- Últimas tendencias do sector informativo	1. A era das newsletters 2. Anatomía dunha newsletter: 2.1. Concepto 2.2. Contido 2.3. Deseño 2.4. Resultados 3. Leccións aprendidas 4. Xornalismo Construtivo: 4.1. A percepción de negatividade e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios 4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais 4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións 4.4. Boas prácticas actuais e propostas para practicalo
- Novos xéneros e formatos	1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais 2. Tipos de narrativas: 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización 2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidade 2.3 Narrativa conversacional 3. Claves Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A14 B7	54	53	107
Sesión maxistral	C2	20	0	20
Seminario	A2 A9 A13 A17	22	0	22
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Obradoiro	Os obradoiros recogen o que na memoria verificada denomínase "Talleres-Laboratorio". Realizaranse os seguintes exercicios prácticos: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.
Sesión maxistral	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Estas sesións acompañanse con titorías.
Seminario	Corresponde ao que na memoria verificada denomínase Masterclass. Son sesións presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos as últimas tendencias do sector informativo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Obradoiro Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A2 A9 A13 A17	O Seminario inclúe o método de avaliación "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" reflectido na memoria de verificación do título.	20
Obradoiro	A14 B7	No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: - Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional. - Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe. - Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo. - Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas. - Converter un audio nun vídeo usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.	80

Observacións avaliación
A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Fontes de información



Bibliografía básica	- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - González, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
Bibliografía complementaria	- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia - Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal - Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos - Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais - Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías