



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          | 2023/24   |
| Subject (*)              | Journalistic Trends, Genres, Formats and Advanced Reporting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | Code                     | 616531011 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | First  | Optional                 | 6         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                          |           |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                          |           |
| Coordinador              | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E-mail | francisco.sanchez@udc.es |           |
| Lecturers                | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | E-mail | francisco.sanchez@udc.es |           |
| Web                      | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                          |           |
| General description      | Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional. |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2   | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas                                                                                                                               |
| A9   | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A14  | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                                                            |
| A17  | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento                                            |
| B7   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C2   | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                         |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                                 | Study programme competences |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|
| - Coñecer as últimas tendencias do sector.                                                                                        | AJ9                         |     | CJ2 |
| - Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos. | AJ2<br>AJ13<br>AJ14         | BJ7 |     |
| - Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporterismo avanzado.                                                    | AJ9<br>AJ17                 |     |     |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|-------|-----------|



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Contexto nacional do sector informativo</p>      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sistema político nacional:<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 O estado</li><li>1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español</li><li>1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico</li><li>1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos</li><li>1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego</li><li>1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galega</li><li>1.7. Marco político e evolución recente da política española</li></ol></li><li>2. Sistema económico e social na contorna actual<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal</li><li>2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación</li><li>2.3 Marco laboral español</li><li>2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega</li><li>2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica</li><li>2.6 Contorna cultural española e galega</li></ol></li></ol> |
| <p>- Contexto internacional do sector informativo</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O mundo como "sistema complexo" e as teorías de Relacións Internacionais</li><li>2. A estrutura do sistema internacional</li><li>3. O comercio mundial e a globalización</li><li>4. A guerra e o terrorismo</li><li>5. A importancia da xeografía</li><li>6. Os grandes bloques xeográficos</li><li>7. A información internacional na actualidade</li><li>8. A análise de política internacional</li><li>9. Qué facer e qué non facer na análise política</li><li>10. A predición e as súas dificultades</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Últimas tendencias do sector informativo | <p>1. A era das newsletters</p> <p>2. Anatomía dunha newsletter:</p> <p>2.1. Concepto</p> <p>2.2. Contido</p> <p>2.3. Deseño</p> <p>2.4. Resultados</p> <p>3. Leccións aprendidas</p> <p>4. Xornalismo Construtivo:</p> <p>4.1. A percepción de negatividade e o seu efecto nos cidadáns: fatiga e abandono dos medios</p> <p>4.2. O efecto positivo do xornalismo construtivo nos cidadáns e nos profesionais</p> <p>4.3. Elementos principais do xornalismo construtivo e de solucións</p> <p>4.4. Boas prácticas actuais e propostas para practicalo</p>                                                            |
| - Novos xéneros e formatos                 | <p>1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografías, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Redes Sociais</p> <p>2. Tipos de narrativas:</p> <p>2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización</p> <p>2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidade</p> <p>2.3 Narrativa conversacional</p> <p>3. Claves</p> <p>Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?</p> |

| Planning                                                                                                                        |               |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies  | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Workshop                                                                                                                        | A14 B7        | 54                   | 53                            | 107         |
| Guest lecture / keynote speech                                                                                                  | C2            | 20                   | 0                             | 20          |
| Seminar                                                                                                                         | A2 A9 A13 A17 | 22                   | 0                             | 22          |
| Personalized attention                                                                                                          |               | 1                    | 0                             | 1           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |               |                      |                               |             |

| Methodologies |             |
|---------------|-------------|
| Methodologies | Description |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workshop                       | Os obradoiros recogen o que na memoria verificada denomínase "Talleres-Laboratorio". Realizaranse os seguintes exercicios prácticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional.</li> <li>- Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe.</li> <li>- Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo.</li> <li>- Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas.</li> <li>- Converter un audio nun vídeo usando Headliner.</li> <li>- Esbozar un motion graphic con Powtoon.</li> <li>- Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.</li> </ul> |
| Guest lecture / keynote speech | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. Estas sesións acompañanse con titorías.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Seminar                        | Corresponde ao que na memoria verificada denomínase Masterclass. Son sesións presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos as últimas tendencias do sector informativo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Personalized attention

| Methodologies                                         | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminar<br>Workshop<br>Guest lecture / keynote speech | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

## Assessment

| Methodologies | Competencies  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Qualification |
|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Seminar       | A2 A9 A13 A17 | O Seminario inclúe o método de avaliación "INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA" reflectido na memoria de verificación do título.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20            |
| Workshop      | A14 B7        | No Obradoiro recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional.</li> <li>- Transcribir o audio dun vídeo usando Happy Scribe e Otranscribe.</li> <li>- Extraer un dato e unha foto dunha peza xornalística e crear un cartel usando Canva, Adobe Spark e Pablo.</li> <li>- Creación de imáxenes e GIFFS coas ferramentas adecuadas.</li> <li>- Converter un audio nun vídeo usando Headliner.</li> <li>- Esbozar un motion graphic con Powtoon.</li> <li>- Creación de dous elementos de gammificación con Flourish e Pollsights.</li> </ul> | 80            |

## Assessment comments

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

## Sources of information



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza</li><li>- Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens</li><li>- Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva</li><li>- González, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza</li><li>- Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva</li></ul> |
| <b>Complementary</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia</li><li>- Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal</li><li>- Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos</li><li>- Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais</li><li>- Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais</li></ul>                                |

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.