



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2023/24 |
| Asignatura (*) | Tendencias, Géneros, Formatos Periodísticos y Reportalismo Avanzado | | Código | 616531011 |
| Titulación | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Optativa | 6 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es | |
| Profesorado | Sanchez Sanchez, Jose Francisco | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es | |
| Web | www.mpxa.net | | | |
| Descripción general | Al mismo tiempo que van adquiriendo las destrezas necesarias para poder elaborar los contenidos informativos en función de los soportes, los alumnos conocerán las últimas tendencias, así como los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos, y las últimas experiencias en reportalismo avanzado. Todo ello de la mano de los líderes de la industria que capitanean los proyectos referentes a nivel nacional e internacional. | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|--------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A2 | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas |
| A9 | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital |
| A13 | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional |
| A14 | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital |
| A17 | CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento |
| B7 | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C2 | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|------|--------------------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje | | Competencias / Resultados del título | |
| - Conocer las últimas tendencias del sector. | AP9 | | CP2 |
| - Introducción en los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos. | AP2 | BP7 | |
| | AP13 | | |
| | AP14 | | |
| - Estudiar los nuevos avances y las últimas experiencias en reportalismo avanzado. | AP9 | | |
| | AP17 | | |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |
| | |



| | |
|--|---|
| <p>- Contexto nacional del sector informativo</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Sistema político nacional:<ol style="list-style-type: none">1.1 El estado1.2. División de poderes. Aplicación al caso español.1.3. Sistema político español: Constitución y estado autonómico.1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españoles y gallegos.1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español y gallego.1.6. Principales debates políticos actuales en el entorno español y gallego.1.7. Marco político y evolución reciente de la política española.2. Sistema económico y social en el entorno actual.<ol style="list-style-type: none">2.1 Marco económico y social. Economía Mixta. Entorno fiscal.2.2 Estado de bienestar español y gallego: pensiones, sanidad y educación.2.3 Marco laboral español.2.4 Desafíos de futuro y principales debates en la economía española y gallega.2.5 Evolución y cambio social en la sociedad española y gallega. Principales debates sociales. Irrupción de la biopolítica.2.6 Entorno cultural español y gallego. |
| <p>- Contexto internacional del sector informativo</p> | <ol style="list-style-type: none">1. El mundo como &quot;sistema complejo&quot; y las teorías de Relaciones Internacionales2. La estructura del sistema internacional3. El comercio mundial y la globalización4. La guerra y el terrorismo5. La importancia de la geografía6. Los grandes bloques geográficos7. La información internacional en la actualidad8. El análisis de política internacional9. Qué hacer y qué no hacer en el análisis político10. La predicción y sus dificultades |



| | |
|--|--|
| <p>- Últimas tendencias del sector informativo</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. La era de las newsletters 2. Anatomía de una newsletter: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepto 2.2. Contenido 2.3. Diseño 2.4. Resultados 3. Lecciones aprendidas 4. Periodismo Constructivo: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La percepción de negatividad y su efecto en los ciudadanos: fatiga y abandono de los medios. 4.2. El efecto positivo del periodismo constructivo en los ciudadanos y en los profesionales. 4.3. Elementos principales del periodismo constructivo y de soluciones. 4.4 Buenas prácticas actuales y propuestas para practicarlo. |
| <p>- Nuevos géneros y formatos</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos periodísticos: formatos de video online, Infografías, Reportaje multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidad Virtual y Aumentada, Formatos periodísticos en Twitter? 2. Tipos de narrativas: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización. 2.2 Narrativa temporal, Narrativa geolocalizada, Narrativa de la viralidad. 2.3 Narrativa conversacional? 3. Claves: <p>Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Nuevas agendas, Periodismo distribuido?</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Taller | A14 B7 | 54 | 53 | 107 |
| Sesión magistral | C2 | 20 | 0 | 20 |
| Seminario | A2 A9 A13 A17 | 22 | 0 | 22 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| | |



| | |
|------------------|--|
| Taller | <p>Corresponde a lo que en la memoria verificada se denomina "Talleres-Laboratorio".</p> <p>Se realizan los siguientes ejercicios prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción de un texto periodístico sobre un tema de actualidad nacional o internacional. - Transcribir el audio de un video usando Happy Scribe y Otranscribe. - Extraer un dato y una foto de una pieza periodística y crear un cartel usando Canva, Adobe Spark y Pablo. - Creación de imágenes y GIFFS con las herramientas adecuadas. - Convertir un audio en un video usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dos elementos de gammificación con Flourish y Pollsights. |
| Sesión magistral | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que les trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia. Estas sesiones se acompañan de tutorías. |
| Seminario | Corresponde a lo que en la memoria verificada se denomina Masterclass. Son sesiones presenciales conducidas por profesionales relevantes del sector en las que les trasladan a los alumnos las últimas tendencias del sector informativo. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Seminario Taller Sesión magistral | La atención personalizada descrita para estas metodologías y denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

Evaluación

| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
|--------------|---------------------------|--|--------------|
| Seminario | A2 A9 A13 A17 | El Seminario incluye el método de evaluación "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" reflejado en la memoria de verificación del título. | 20 |
| Taller | A14 B7 | <p>Se incluye dentro de Taller el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción de un texto periodístico sobre un tema de actualidad nacional o internacional. - Transcribir el audio de un video usando Happy Scribe y Otranscribe. - Extraer un dato y una foto de una pieza periodística y crear un cartel usando Canva, Adobe Spark y Pablo. - Creación de imágenes y GIFFS con las herramientas adecuadas. - Convertir un audio en un video usando Headliner. - Esbozar un motion graphic con Powtoon. - Creación de dos elementos de gammificación con Flourish y Pollsights. | 80 |

Observaciones evaluación

La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información



| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Aja, Eliseo (2014). Estado autonómico y reforma federal. Alianza- Reniu Josep María (2018). Sistema político español. Huygens- Ferrándiz, Juan Pablo (2018). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva- González, Juan Jesús y Requena, Miguel (2008). Tres décadas de cambio social en España. Alianza- Jiménez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (2008). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva |
| Complementaria | <ul style="list-style-type: none">- Otero Pedrayo (2020). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia- Peiró Ignacio (2017). En los altares de la patria. Akal- Rubio Lara, María Josefa (2013). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos- Vilas Nogueira, José et alia (1994). O Sistema político galego. Xerais- Rivera Otero, José Manuel (2003). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías