



| Guía Docente          |   |                    |                          |          |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                          | 2023/24  |
| Asignatura (*)        | Estrutura do Sector Audiovisual   | Código             | 616531012                |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual  |                    |                          |          |
| Descritores           |   |                    |                          |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                     | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa                 | 3        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                          |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                          |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                          |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |                          |          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José   | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José   | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |          |
| Web                   | www.mpxa.net  |                    |                          |          |
| Descrición xeral      | A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual. |                    |                          |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales   |
| B9                                  | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse             |
| C2                                  | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados da aprendizaxe   |  |  |                                     |     |     |
|---|--|--|-------------------------------------|-----|-----|
| Resultados de aprendizaxe   |  |  | Competencias / Resultados do título |     |     |
| Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector. |  |  | AP1                                 | BP9 | CP2 |
| Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.   |  |  | AP1                                 |     |     |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| -Situación do sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado</li> <li>2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición</li> <li>3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos</li> <li>4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor</li> <li>5. O proceso de produción da obra cinematográfica</li> <li>6. Principais accións na promoción dunha película</li> <li>7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución</li> <li>8. Entender a nova contorna dixital</li> <li>9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas</li> <li>10. Xeración e preparación de modelos de negocio nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- O modelo Canvas</li> <li>- O mapa de empatía</li> <li>- A viaxe do usuario</li> </ul> </li> <li>11. O documental faise interactivo</li> </ol> |
| -Ferramentas específicas.        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdución ao Movie Magic</li> <li>2. Deseño dun plan de traballo</li> <li>3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción)             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Elaboración do plan de traballo</li> <li>3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?)</li> <li>3.3 Relación con outros departamentos.</li> </ol> </li> <li>4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.</li> </ol> </li> </ol>  |

| Planificación          |                           |   |                         |              |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral       | A1 B9 C2                  | 21                                      | 0                       | 21           |
| Seminario              | A1 C2                     | 32                                      | 21                      | 53           |
| Atención personalizada |                           | 1                                       | 0                       | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |   |
|------------------|---|
| Metodoloxías     | Descrición  |
| Sesión maxistral | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |



|           |  |
|-----------|--|
| Seminario | <p>Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquiren as competencias e os coñecementos propios desta materia.</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos<br/>Caso práctico: Carmen<br/>Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor<br/>O proceso de produción cinematográfica<br/>Principais accións na promoción dunha película<br/>Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak<br/>Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria<br/>Estudo de caso: O mundo é noso<br/>Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/produtor, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa<br/>Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> |
|-----------|--|

### Atención personalizada

| Metodoloxías                  | Descrición   |
|-------------------------------|--|
| Seminario<br>Sesión maxistral | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías e denominadas "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

### Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
|--------------|---------------------------|------------|---------------|



|                  |          |   |    |
|------------------|----------|---|----|
| Seminario        | A1 C2    | <p>No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título, consistente en:</p> <p>Produción audiovisual e dirección de proxectos cinematográficos<br/>Caso práctico: Carmen<br/>Obxectivos: Revisar fiestras de explotación e figura do produtor.</p> <p>O produtor creativo e a evolución da figura do produtor<br/>O proceso de produción cinematográfica<br/>Principais accións na promoción dunha película<br/>Caso práctico: Os arqueiros</p> <p>Caso práctico: The Last Peak<br/>Obxectivos: Revisión dos tres sectores, comercio de produtor, produtor creativo</p> <p>Os efectos de Internet na industria<br/>Estudo de caso: O mundo é noso<br/>Obxectivos: Revisar fiestras de explotación, figura do creador/producer, impacto dos novos medios.</p> <p>Caso práctico: A primavera rosa<br/>Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración do desglose para organizar un plan de traballo.</li><li>- Configuración do proxecto en Movie Magic. Como comezar unha avaría, poñelas en Movie Magic e explicación dos elementos do programa.</li><li>- Elaboración do plan de traballo. Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas, actores, meteoroloxía, segundas unidades...).</li><li>- Repaso e comentarios dos exercicios prácticos realizados.</li><li>- Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe.</li><li>- Citación ou ordes de traballo. Plan semanal.</li><li>- Avarías e avarías.</li></ul> | 80 |
| Sesión maxistral | A1 B9 C2 | Dentro de Sesión Maxistral inclúese a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que aparece reflexado na memoria de verificación do título.  | 20 |

### Observacións avaliación

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederá a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

### Fontes de información



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías