



Teaching Guide						
Identifying Data				2023/24		
Subject (*)	Audiovisual Legislation		Code	616531013		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3		
Language	Spanish					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es			
Lecturers	Arrojo Baliña, María José Sanz Larruga, Francisco Javier	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es			
Web	www.mpxa.net					
General description	<p>A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.</p> <p>Na memoria de máster verificada polo Ministerio aplicouse unha media de 14 horas presenciais por crédito ECTS. Non obstante, o máster tivo que adaptarse á normativa da UDC que establece que as horas presenciais e non presenciais distribuiranse do seguinte xeito: 1 crédito ECTS implica 7 horas de clase presencial e 18 horas de traballo autónomo do estudiante, e que a presencialidade non poderá superar o 40% do total da dedicación do estudiante.</p>					

Study programme competences		
Code	Study programme competences	
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento	
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse	

Learning outcomes		
Learning outcomes		Study programme competences
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.	AJ10	BJ9
- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AJ10	
- Introdución ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AJ10	

Contents		
Topic	Sub-topic	



- Dereito audiovisual	1. Propiedade intelectual da obra audiovisual 1.1 Dereitos de autor 1.2. Contido do dereito de propiedade intelectual: 1.2.1. Dereitos morais 1.2.2. Dereitos de explotación. 1.3 Compensación equitativa por copia privada 1.4. Duración dos dereitos de autor 1.5. Límites aos dereitos de autor 1.6. Condicóns para a utilización das obras en dominio público 1.7. Transmisión dos dereitos 1.8. Obras cinematográficas e demás obras audiovisuais 1.9. Outros dereitos de propiedade intelectual: dereitos anexos ou afíns aos dereitos de autor. 1.10. Protección dos dereitos de autor 2. Propiedade industrial da obra audiovisual 2.1. Propiedade intelectual vs. propiedade industrial. 2.2. Marca. Nome de dominio. Merchandising. Emprazamento de produto. 3. Dereito á honra, intimidade persoal e familiar e á propia imaxe 3.1. Titulares do derecho. Duración. 3.2. Consentimento. Outros supostos permitidos. 3.3. Especial referencia aos menores, incapaces, persoas falecidas e ás persoas xurídicas. 3.4. Accións e procedementos. 4. Lei do cinema. Lei xeral de comunicación audiovisual e transposición da directiva de servizos de comunicación audiovisual: 4.1 Lei do Cinema 4.2 Lei Xeral de Comunicación Audiovisual 4.3. Transposición da Directiva (UE) 2018/1808 do Parlamento e do Consello do 14 de novembro de 2018 (Directiva de servizos de comunicación audiovisual). 5. Dereito societario e mercantil da industria audiovisual: 5.1. Empresario individual vs. constitución de sociedade. Tipos de sociedades. 5.2. Propiedade intelectual e industrial como parte do capital social.
-Dereito na contorna dixital	1. Propiedade intelectual: - Aproximación á propiedade intelectual. - Links e comunicación pública. - Rexistro da propiedade intelectual - Licenzas libres 2. Dereitos Fundamentais: - O Regulamento Xeral de Protección de Datos. - Dereitos fundamentais e imaxes - A cámara oculta en xornalismo. - A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
-Contratos I	1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual: - Que é e que protexe a Propiedade Intelectual - Duración e Limites - Dereitos de autor e dereitos conexos - As editoriais - As Entidades de Xestión



-Contratos II	<p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obras e gravacions audiovisuais.</li><li>- As obras preexistentes: Os ?Dereitos de Sincronización? e o ?Dereito de formato?.</li><li>- Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas.</li><li>- Os chamados ?Dereitos de Imaxe?.</li><li>- Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar.</li><li>- O dereito á información.</li></ul> <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Encargo de producción: clásico ou novas plataformas.</li><li>- ?Venda? de Formatos: opción e licenza.</li></ul>
---------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Seminar	A10 B9	32	21	53
Guest lecture / keynote speech	A10 B9	21	0	21
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Seminar	Masterclass impartida por profesionais relevantes do sector.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obligatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A10 B9	Intervención do alumno na aula.	80
Seminar	A10 B9	No seminario realizarase un traballo práctico cos alumnos que consta de dúas partes: - a localización de imáxenes e músicas libres de derechos - a comparativa de dous contratos de producción: un contrato clásico e un contrato tipo dunha plataforma de streaming	20

Assessment comments	
A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliação, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometía: o/a estudiante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederáse a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.	

#### Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none"><li>- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (1996). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html</a>.</li><li>- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (1982). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html</a>.</li><li>- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) () . <a href="http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html">http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html</a>.</li><li>- Miguel Angel Garcia Vega (2014). HOLLYWOOD PINTA CUADROS FALSOS. <a href="https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html">https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html</a></li></ul>
Complementary	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.