



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Audiovisual Production Management		Code	616531020	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
General description	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.	AJ12	BJ1	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.	AJ9 AJ13		
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.	AJ10 AJ11	BJ1	

Contents

Topic	Sub-topic



- Producción cinema I.	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción1.1 Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M??<ol style="list-style-type: none">1.1.1. Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento1.1.2. Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen.1.2 Qué é un produtor independente? Estados Unidos / España2. Financiamento público<ol style="list-style-type: none">2.1. Límites intensidade axuda pública2.2. Rexional (Galicia ? Agadic)2.3. Nacional (ICAA)2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros3. TV, dereitos de emisión e explotación4. Financiamento privado5. Plan de financiamento:<ol style="list-style-type: none">5.1. Estrutura dun plan de financiamento5.2. Probabilidade e necesidade de alternativas5.3. Plan de financiamento? España5.4. Plan de financiamento? Coprodución Internacional
- Producción cinema II.	<ol style="list-style-type: none">1. Formatos de gravación<ol style="list-style-type: none">1.1. Preproducción1.2. Gravación1.3. Postproducción e entrega á cadea2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento:<ol style="list-style-type: none">2.1. Tempo ? Calendario pre- grab-post2.2. Partidas. Conceptos. Porcentaxes2.3. Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv?2.4. Custo2.5. Diversos formatos de orzamento en función do proxecto3. Exemplos en Excell
- Producción cinema III.	<ol style="list-style-type: none">1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor ao longo da súa carreira2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
-Producción en televisión.	<ol style="list-style-type: none">1. O traballo do produtor.2. El éxito e o fracaso: exemplos.3. Da idea á realidade.4. A produción de documentais
-Producción multipantalla.	<ol style="list-style-type: none">1. Modelos de Distribución:<ol style="list-style-type: none">1.1.Puntos de venda1.2.Plataformas online1.4. Streaming1.5. Advergaming1.6. Free2Play1.7. Early Access1.7. Xogos episódicos1.8. Competicións online de videoxogos



-Producción videoxogos.	<p>1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O fenómeno dos espectadores de videoxogos - Plataformas de distribución: o caso de Twitch - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos <p>2. eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué son os eSports - A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial - Panorama nacional - Os eSports como xeradores de audiencias e contidos <p>3. Contidos Audiovisuais en eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos - Canles e distribución dixital - Xeración e ? drive? de audiencias
-------------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A9 A10 A11 A12 A13 B1	21	0	21
Seminar	A9 A10 A11 A12 A13	29	24	53
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.
Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Os alumnos deben deseñar propostas de dirección de produción dos seus proxectos de máster.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Seminar	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A9 A10 A11 A12 A13 B1	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	80
Seminar	A9 A10 A11 A12 A13	O método de avaliación de "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título está incluído no Seminario. Neste caso o alumno debe elaborar a proposta de dirección de produción do seu proxecto de máster.	20

Assessment comments



A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.

Sources of information

<p>Basic</p>	<p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mambona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php</p>
<p>Complementary</p>	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.