



## Guía docente

| Datos Identificativos |  |         |                    |                          | 2023/24 |
|-----------------------|--|---------|--------------------|--------------------------|---------|
| Asignatura (*)        | Dirección de Producción Audiovisual  |         | Código             | 616531020                |         |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual  |         |                    |                          |         |
| Descriptorios         |  |         |                    |                          |         |
| Ciclo                 | Periodo  | Curso   | Tipo               | Créditos                 |         |
| Máster Oficial        | 2º cuatrimestre  | Primero | Optativa           | 3                        |         |
| Idioma                | Castellano   |         |                    |                          |         |
| Modalidad docente     | Presencial   |         |                    |                          |         |
| Prerrequisitos        |  |         |                    |                          |         |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |         |                    |                          |         |
| Coordinador/a         | Sanchez Sanchez, Jose Francisco  |         | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |         |
| Profesorado           | Sanchez Sanchez, Jose Francisco  |         | Correo electrónico | francisco.sanchez@udc.es |         |
| Web                   | www.mpxa.net   |         |                    |                          |         |
| Descripción general   | La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual, la profundización en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo, así como el análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales. |         |                    |                          |         |

## Competencias / Resultados del título

| Código | Competencias / Resultados del título  |
|--------|---|
| A9     | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital   |
| A10    | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento   |
| A11    | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo   |
| A12    | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital                         |
| A13    | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional  |
| B1     | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje  | Competencias / Resultados del título |     |  |
|--|--------------------------------------|-----|--|
| Conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual.                        | AP12                                 | BP1 |  |
| - Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales. | AP9<br>AP13                          |     |  |
| - Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.  | AP10<br>AP11                         | BP1 |  |

## Contenidos

| Tema | Subtema |
|------|---------|
|------|---------|



|                              |  |
|------------------------------|--|
| <p>- Producción cine I.</p>  | <p>1. Introducción</p> <p>1.1 ¿Cómo financiarías una película de 500k?? Y 3M??</p> <p>1.1.1. Viabilidad, según plan de financiación y no presupuesto</p> <p>1.1.2. Modelos de financiación en España. Distintos modelos que convergen.</p> <p>1.2 ¿Qué es un productor independiente? Estados Unidos / España</p> <p>2. Financiación pública</p> <p>2.1. Límites intensidad ayuda pública</p> <p>2.2. Regional (Galicia ? Agadic)</p> <p>2.3. Nacional (ICAA)</p> <p>2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages y otros</p> <p>3. TV, derechos de emisión y explotación</p> <p>4. Financiación privada</p> <p>5. Plan de financiación:</p> <p>5.1. Estructura de un plan financiación</p> <p>5.2. Probabilidad y necesidad de alternativas</p> <p>5.3. Plan de financiación? España</p> <p>5.4. Plan de financiación? Coproducción Internacional</p> |
| <p>-Producción cine II.</p>  | <p>1. Formatos de grabación.</p> <p>1.1. Preproducción.</p> <p>1.2. Grabación.</p> <p>1.3. Postproducción y entrega a la cadena.</p> <p>2. Conceptos generales para la elaboración de un presupuesto:</p> <p>2.1. Tiempo ? Calendario pre-grab-post.</p> <p>2.2. Partidas. Conceptos. Porcentajes.</p> <p>2.3. ¿Dónde se va el dinero en una serie de tv?</p> <p>2.4. Coste.</p> <p>2.5. Diversos formatos de presupuesto en función del proyecto.</p> <p>3. Ejemplos.</p>   |
| <p>-Producción cine III.</p> | <p>1. Análisis de las decisiones estilísticas, existenciales y económicas de un productor a la largo de su carrera.</p> <p>2. Desarrollo y análisis de planes de financiación.</p>   |



|                            |   |
|----------------------------|---|
| -Producción en televisión. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El trabajo del productor.</li> <li>2. Éxito y el fracaso: ejemplos.</li> <li>3. De la idea a la realidad.</li> <li>4. La producción de documentales</li> </ol>  |
| -Producción multipantalla. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelos de Distribución:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.Puntos de venta.</li> <li>1.2.Plataformas Online.</li> <li>1.4.Streaming.</li> <li>1.5.Advergaming.</li> <li>1.6.Free2Play.</li> <li>1.7.Early Access.</li> <li>1.7.Juegos episódicos.</li> <li>1.8. Competiciones online de videojuegos.</li> </ol> </li> </ol>  |
| -Producción videojuegos.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El fenómeno de los espectadores de videojuegos.</li> <li>- Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv.</li> <li>- Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos.</li> </ul> </li> <li>2. eSports:             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Qué son los eSports.</li> <li>-La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial.</li> <li>-Panorama nacional.</li> <li>-Los eSports como generadores de audiencias y contenidos</li> </ul> </li> <li>3. Contenidos Audiovisuales en eSports:             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos.</li> <li>-Canales y distribución digital.</li> <li>-Generación y ?drive? de audiencias.</li> </ul> </li> </ol> |

### Planificación

| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Sesión magistral       | A9 A10 A11 A12 A13<br>B1  | 21  | 0                      | 21            |
| Seminario              | A9 A10 A11 A12 A13        | 29  | 24                     | 53            |
| Atención personalizada |                           | 1   | 0                      | 1             |

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

### Metodologías

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|



|                  |  |
|------------------|--|
| Sesión magistral | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia.   |
| Seminario        | Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. Los alumnos deben diseñar propuestas de dirección de producción de sus proyectos de máster. |

### Atención personalizada

| Metodologías                  | Descripción   |
|-------------------------------|---|
| Sesión magistral<br>Seminario | La atención personalizada descrita para estas metodologías denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

### Evaluación

| Metodologías     | Competencias / Resultados | Descripción   | Calificación |
|------------------|---------------------------|---|--------------|
| Sesión magistral | A9 A10 A11 A12 A13<br>B1  | La Sesión Magistral incluye la "INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA" como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.  | 80           |
| Seminario        | A9 A10 A11 A12 A13        | Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título. En este caso el alumno debe elaborar la propuesta de dirección de producción de su proyecto de máster. | 20           |

### Observaciones evaluación

|   |
|---|
| La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con "suspenso" (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario. |
|---|

### Fuentes de información

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Básica</b>         | <p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. Gedisa Casimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. Catedra Jean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidós. Colección "Los pequeños cuadernos de Cahiers du Cinéma" Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. Paidós Anthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal Press Kevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed. Acanto Manuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed. Rialp. "Libros de cine" Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVE Jaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. Síntesis Bienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. Eunsa Michael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVE J.M. Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza Editorial Miguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>Imagen Webs: Especializadas <a href="http://www.divxclasico.com">http://www.divxclasico.com</a> <a href="http://www.naranjasdehirosima.com">http://www.naranjasdehirosima.com</a> <a href="http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm">http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm</a> <a href="http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230">http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230</a> <a href="http://docuscolombia.blogspot.com/es/search/label/realidad">http://docuscolombia.blogspot.com/es/search/label/realidad</a> <a href="http://www.rtve.es/alacarta/documentales">http://www.rtve.es/alacarta/documentales</a> <a href="http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699">http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699</a> Generalistas <a href="http://documentales.es">http://documentales.es</a> <a href="http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/">http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/</a> <a href="http://www.ver-documentales.net">http://www.ver-documentales.net</a> <a href="http://www.documaniatv.com">http://www.documaniatv.com</a> <a href="http://www.documentales-online.com">http://www.documentales-online.com</a> <a href="http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Público">http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Público</a> <a href="http://archive.org/index.php">http://archive.org/index.php</a></p> |
| <b>Complementaria</b> |   |



|   |
|---|
| Recomendaciones   |
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente    |
| Asignaturas que continúan el temario                    |
| Otros comentarios                                       |
|   |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías