



Guía docente

Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es		
Web	www.mpxa.net				
Descripción general	La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual, la profundización en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo, así como el análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual.	AP12	BP1	
- Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.	AP9 AP13		
- Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.	AP10 AP11	BP1	

Contenidos

Tema	Subtema



<p>- Producción cine I.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción<ol style="list-style-type: none">1.1 ¿Cómo financiarías una película de 500k?? Y 3M??<ol style="list-style-type: none">1.1.1. Viabilidad, según plan de financiación y no presupuesto1.1.2. Modelos de financiación en España. Distintos modelos que convergen.1.2 ¿Qué es un productor independiente? Estados Unidos / España2. Financiación pública<ol style="list-style-type: none">2.1. Límites intensidad ayuda pública2.2. Regional (Galicia ? Agadic)2.3. Nacional (ICAA)2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages y otros3. TV, derechos de emisión y explotación4. Financiación privada5. Plan de financiación:<ol style="list-style-type: none">5.1. Estructura de un plan financiación5.2. Probabilidad y necesidad de alternativas5.3. Plan de financiación? España5.4. Plan de financiación? Coproducción Internacional
<p>-Producción cine II.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Formatos de grabación.<ol style="list-style-type: none">1.1. Preproducción.1.2. Grabación.1.3. Postproducción y entrega a la cadena.2. Conceptos generales para la elaboración de un presupuesto:<ol style="list-style-type: none">2.1. Tiempo ? Calendario pre-grab-post.2.2. Partidas. Conceptos. Porcentajes.2.3. ¿Dónde se va el dinero en una serie de tv?2.4. Coste.2.5. Diversos formatos de presupuesto en función del proyecto.3. Ejemplos.
<p>-Producción cine III.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Análisis de las decisiones estilísticas, existenciales y económicas de un productor a la largo de su carrera.2. Desarrollo y análisis de planes de financiación.



-Producción en televisión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El trabajo del productor. 2. Éxito y el fracaso: ejemplos. 3. De la idea a la realidad. 4. La producción de documentales
-Producción multipantalla.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de Distribución: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.Puntos de venta. 1.2.Plataformas Online. 1.4.Streaming. 1.5.Advergaming. 1.6.Free2Play. 1.7.Early Access. 1.7.Juegos episódicos. 1.8. Competiciones online de videojuegos.
-Producción videojuegos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> - El fenómeno de los espectadores de videojuegos. - Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv. - Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos. 2. eSports: <ul style="list-style-type: none"> -Qué son los eSports. -La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Los eSports como generadores de audiencias y contenidos 3. Contenidos Audiovisuales en eSports: <ul style="list-style-type: none"> -Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos. -Canales y distribución digital. -Generación y ?drive? de audiencias.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	21	0	21
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	29	24	53
Atención personalizada		1	0	1

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
--------------	-------------



Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia.
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. Los alumnos deben diseñar propuestas de dirección de producción de sus proyectos de máster.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Seminario	La atención personalizada descrita para estas metodologías denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo cara a cara con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican la participación obligatoria de los estudiantes. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A9 A10 A11 A12 A13 B1	La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	80
Seminario	A9 A10 A11 A12 A13	Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título. En este caso el alumno debe elaborar la propuesta de dirección de producción de su proyecto de máster.	20

Observaciones evaluación

La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información

Básica	<p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mambona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php</p>
Complementaria	

Recomendaciones



Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías