



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2023/24 |
| Subject (*) | Applied Design | Code | 616G01015 | |
| Study programme | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Second | Basic training | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Enxeñaría Civil | | | |
| Coordinador | Mihura López, M. Rocío | E-mail | rocio.mihura@udc.es | |
| Lecturers | Mihura López, M. Rocío | E-mail | rocio.mihura@udc.es | |
| Web | https://comunicacion.udc.es/es | | | |
| General description | Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso "Expresión Gráfica". | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code | Study programme competences / results |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizar a comunicación audiovisual. |
| A7 | Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecer a tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---------------------------------------|
| Learning outcomes | | | Study programme competences / results |
| O alumnado comprenderá e empregará os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais. | A1 | B8 | C1 |
| | A2 | | C2 |
| | A8 | | C4 |
| | A12 | | |
| O alumnado empregará as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas. | A7 | B8 | C1 |
| | A8 | | C2 |
| O alumnado aprenderá o valor da crítica constructiva no seu propio traballo. | A4 | B8 | C3 |
| | A12 | | |

| Contents | |
|----------------------------|--------------------------------|
| Topic | Sub-topic |
| Historia do Deseño Gráfico | - Dende a orixe aos nosos días |



| | |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseño Gráfico e Comunicación | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación |
| A Creatividade Gráfica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Noción de creatividade gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. O aspecto estético |
| Identidade Gráfica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos básicos de unha identidade gráfica 2. Metodoloxía de unha identidade gráfica 3. Aplicacións de unha identidade gráfica |
| Deseño Dixital | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de normas básicas do deseño ao formato dixital 2. Usabilidade |
| | |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A4 A12 C3 | 10 | 0 | 10 |
| Workshop | A2 A7 A8 B8 C1 C2 C4 | 40 | 80 | 120 |
| Oral presentation | A1 C3 | 9 | 0 | 9 |
| Objective test | A12 | 1 | 4 | 5 |
| Personalized attention | | 6 | 0 | 6 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico. |
| Workshop | A partir da teoría impartida realizaranse traballos asociados a un tema concreto, ademais de prácticas guiadas. |
| Oral presentation | Os alumnos realizarán presentacións públicas sobre os traballos propostos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentacións computan na avaliación. |
| Objective test | Realizarase un exame teórico. |

| Personalized attention | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Workshop | <p>Obradoiro:</p> <p>Os proxectos realizados en grupo disporán de revisións semanais.</p> <p>Ademais, os alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico dentro do horario establecido pola docente e publicado na web do centro.</p> |

| Assessment | | | |
|-------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Oral presentation | A1 C3 | As presentacións públicas asócianse aos traballos tutelados. | 10 |
| Workshop | A2 A7 A8 B8 C1 C2 C4 | Os exercicios realizados nas sesións de obradoiros calificaranse de forma ponderada en función da importancia dos mesmos | 60 |
| Objective test | A12 | Versará sobre contido referente á materia. | 30 |



Assessment comments

A primeira oportunidade realízase mediante avaliación contínua dos traballos prácticos e unha proba escrita. O incumprimento na entrega en data de traballos supón a exclusión do sistema de avaliación contínua, polo que o alumno optará a un exame específico na data oficial.

A segunda oportunidade consiste na realización dunha proba teórica e un traballo práctico a entregar na data oficial de exame.

Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario.

As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

Sources of information

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall- Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Complementary

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Graphic Expression/616G01004

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Television Formats and New Media/616G01019

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.