



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Audiovisual Organisation and Production		Code	616G01029	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatory	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Lecturers	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Web					
General description	The necessary knowledge is acquired to create, develop and manage an audiovisual product in all its phases.from the initial planning to the work plan, the cost estimate, the production management or the financing and operating methods.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2	B6	C1
	A3	B8	C2
	A6	B9	C3
	A7		C4
	A9		
	A10		
	A12		



Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B8	C2
	A6	B9	C3
	A7		C4
	A9		
	A10		
	A12		
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B8	C2
	A6	B9	C3
	A7		C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN	1.1. Peculiaridades da industria audiovisual 1.2. O mercado e a produción 1.3. Tipoloxía das empresas productoras 1.4. O equipo de produción 1,5. Fases da produción
TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN	1.1. Desglose do guión 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizacions 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores
TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO	1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo 1.4. Executar un plan de traballo 1.5. A ruptura das tarefas
TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS	1.1. Necesidades e recursos 1.2. A contratación audiovisual 1.3. Contratos modelo 1.4. Seguros e permisos
TEMA 5. ORZAMENTOS	1.1. Introducción 1.2. Tipos de orzamentos 1.3. Custos de orzamento e tipoloxía 1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual 1.5. Modelo de orzamento
TEMA 6. FINANCIAMENTO	1.1. Fontes de financiamento 1.2. Capital privado e capital público 1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores 1.4. Financiamento bancario 1.5. Coproducción 1.6. Outras formas de financiamento



TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES	1.1. Cadea de explotación cinematográfica 1.2. Axentes na distribución cinematográfica 1.3 .O expositor 1.4. O distribuidor 1.5. Festivais e mercados
--	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	39	58
Collaborative learning	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	33	49
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	2	16	18
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	11	8	19
Personalized attention		6	0	6

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	These activities focus on the development of skills related to direct and systematic observation, and the analysis and collection of information for the realization of audiovisual products. They will be individual or group works. These jobs are face-to-face
Collaborative learning	The students will know in a practical way the process of creation and management of an audiovisual product. These works are face-to-face.
Mixed objective/subjective test	Realizarán una prueba individual escrita and face to face.
Guest lecture / keynote speech	Oral presentation of the subject with the help of audiovisual media. These sessions place the students in the appropriate environment to perform the supervised work. The master session will be online

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Collaborative learning Mixed objective/subjective test	<p>Realization of work directed to achieve a viable audiovisual project. Farase unha brief exposition of matter and propoñeranse practical traballos, tutelados polo professor.</p> <p>For this realization it is important to consult with the teacher about the progress made progressively in order to offer the necessary orientations in each case and thus assure quality at work two agreed upon criteria that will be indicated. Or tracking farase preferably individually through two communication spaces da ferramenta Moodle, or email, and personally.</p>

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Individual works Group work	60
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Test that integrates questions type of test tests and questions type of objective tests. Regarding the former, it gathers open questions of development; the latter can combine multiple-choice, ordering, brief response, discrimination, completion and / or association questions.	40
Others			

Assessment comments

Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliación das prácticas de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final. Penalizarase o plaxio de calquer traballo coa anulación da proba entregada.

O alumnado que goce de dispensa académica deberá porse en contacto ca profesora da asignatura antes do día 15 de setembro, a fin de acordar un itinerario personalizado que supla as ausencias nas aulas. Fóra desta data non serán atendidas peticións deste tipo.

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

Sources of information

Basic	- () . . Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPCSanchez Tabernero, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija & Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSAHerbera, Joan; Linares, Rafa (2015). Marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Oral and Written Communication/616G01001
Viewing Figures/616G01020
Art Direction and Production Design/616G01025

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Filmmaking/616G01030

Subjects that continue the syllabus

Final Dissertation/616G01034

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.