Guia docente					
Datos Identificativos					2023/24
Asignatura (*)	Estrategias de comunicación multimedia			Código	616G01035
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero		Optativa	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Costa Sanchez, Carmen		Correo electrónico	carmen.costa@udc.es	
Profesorado	Costa Sanchez, Carmen		Correo electrónico	carmen.costa@udc.es	
Web					
Descripción general	La asignatura de Estrategias de Comunicación Multimedia resulta de interés para la formación de los futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido a la relevancia que adquieren las nuevas formas de comunicación integradas a través de diversos medios en el ámbito de la cultura de la convergencia. Esta asignatura pretende dotar al alumnado de las herramientas adecuadas para conocer las características de los mensajes en las diferentes plataformas y pantallas, en especial en lo que se refiere al proceso de planificación, producción y evaluación de un proyecto transmedia.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comunicar mensajes audiovisuales.	A1	B9	C1 C2
Crear productos audiovisuales	A2	B9	C1 C4
Conocer las técnicas de creación y producción de una campaña transmedia.	A7 A8 A12	B9	
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A6 A12	B9	C2 C3 C4

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. Formatos y tendencias de comunicación multimedia.	. Marco conceptual I: Multimedia. Interactividad. Comunicación viral. . Marco conceptual II: El usuario como protagonista. . Narrativa multiplataforma. . Narrativa crossmedia. . Narrativa transmedia.
2. Factores y estrategias de comunicación en Social Media.	. El valor de la conversación social. . Objetivos: ¿por qué y para qué de los Social Media? . Selección de Social Media en función del contenido audiovisual. . Estrategias para impulsar la interacción.
3. Creación y optimización de contenidos on line.	. El mensaje. . La biblia de desarrollo. . La selección de las plataformas.
4. Estrategias de comunicación combinadas on-off line.	. Coherencia contenido-soporte. . Estrategias combinadas.
5. Planificación y desarrollo de proyectos de comunicación multimedia.	. Metas y objetivos. . Planificación. . Ejecución. . Evaluación de resultados y obtención de conclusiones.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competéncias**	**Horas presenciales**	**Horas no presenciales / trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	21	57	78
Taller	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	21	50	71
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Lecciones expositivas de la parte teórica de la materia que serán acompañadas por ejemplos prácticos que ayuden a ilustrar el contenido y faciliten su comprensión.
Taller	Desarrollo de diferentes trabajos a través de una metodología de aprendizaje basada en proyectos.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Taller	La profesora estará a disposición de los alumnos en sus horas de tutoría y a través del correo electrónico para las necesarias orientaciones y seguimiento de su actividades y trabajos.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Sesión magistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	Se realizará una prueba escrita para evaluar el conocimiento de los contenidos de la materia.	20

Taller	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	La calificación de cada alumno integrante del grupo podría ser diferente en función de su aportación y compromiso.	80

Observaciones evaluación
-Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos bajarán de modo significativo la calificación de los mismos. - Para aprobar la materia es preciso haber aprobado la práctica (talleres y trabajo tutelado). - Cada trabajo o ejercicio práctico no entregado en tiempo y forma estipulados supone su anulación.-Mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma: En esta materia, podrán realizarse actividades o trabajos en coordinación con otras materias optativas de la mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma. - Actuación contra el plagio. La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario. - -Los alumnos/ las con dispensa académica deben contactar con el profesor antes de 30 de enero , el fin de acordar un intinerario personalizado que permita suplir las ausencias a las sesiones magistrales, horas de trabajo en aula y a la conferencia / masterclass planificadas.

Fuentes de información	
Básica	- Acuña, Fernando & Calloguerea, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual - Costa Sánchez, Carmen & Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC - Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales - Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press - Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa - Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto - Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPF - Costa Sánchez, Carmen & Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC
Complementária	- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros - Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011 - Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Comunicación corporativa/616G01013 Ficción audiovisual/616G01014 Guión/616G01018
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías