



## Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Multimedia Communication Strategies	Code	616G01035		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Costa Sanchez, Carmen	E-mail	carmen.costa@udc.es		
Lecturers	Costa Sanchez, Carmen	E-mail	carmen.costa@udc.es		
Web					
General description	<p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p>				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Comunicar mensaxes audiovisuais.	A1	B9	C1 C2
Crear produtos audiovisuais	A2	B9	C1 C4
Coñecer as técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia.	A7 A8 A12	B9	
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.	A6 A12	B9	C2 C3 C4



Contents	
Topic	Sub-topic
1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Marco conceptual.</li> <li>. Narrativa multiplataforma.</li> <li>. Narrativa crossmedia.</li> <li>. Narrativa transmedia.</li> </ul>
2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. O valor da conversación social.</li> <li>. Obxectivos: por que e para que dos Social Media?</li> <li>. Selección de Social Media en función do contido audiovisual.</li> <li>. Estratexias para impulsar a interacción.</li> </ul>
3. Creación e optimización de contidos en liña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A mensaxe.</li> <li>. A biblia de desenvolvemento.</li> <li>. A selección das plataformas.</li> </ul>
4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coherencia contido-soporte.</li> <li>. Estratexias combinadas.</li> </ul>
5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Metas e obxectivos.</li> <li>. Planificación.</li> <li>. Execución.</li> <li>. Avaliación de resultados e obtención de conclusións.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A8 A12 B9 C3	21	57	78
Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	21	50	71
Personalized attention		1	0	1

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.
Workshop	Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A8 A12 B9 C3	Realizarse unha proba escrita para avaliar o coñecemento dos contidos da materia.	20
Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.	80



## Assessment comments

- Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.- Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte práctica (obradoiros e traballo tutelado). - Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación.-Mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma: Nesta materia, poderán realizarse actividades ou traballos en coordinación con outras materias optativas da mención Comunicación Audiovisual Multiplataforma. -A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.- Os alumnos/ as con dispensa académica deben contactar coa profesora antes do 30 de xaneiro, a fin de acordar un itinerario personalizado que permita suplir as ausencias ás sesións maxistras, horas de traballo en aula e á conferencia / masterclass planificadas.

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuña, Fernando &amp; Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Piñero Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales</li> <li>- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press</li> <li>- Jenkins, Henry; Ford, Sam &amp; Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa</li> <li>- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto</li> <li>- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPP</li> <li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros</li> <li>- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011</li> <li>- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Corporate Communication/616G01013  
 Audiovisual Fiction/616G01014  
 Screenplay Writing/616G01018

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.