



| Guía Docente          |   |                    |  |          |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |  | 2023/24  |
| Asignatura (*)        | Introdución á economía e á empresa  | Código             | 632G01006  |          |
| Titulación            | Grao en Enxeñaría de Obras Públicas   |                    |  |          |
| Descritores           |   |                    |  |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo   | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Formación básica                                 | 6        |
| Idioma                | Castelán  |                    |  |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |  |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |  |          |
| Departamento          | Economía  |                    |  |          |
| Coordinación          | Vasallo Rapela, Alejandro   | Correo electrónico | alejandro.vasallo@udc.es                         |          |
| Profesorado           | Sánchez Gabarre, Mary Elena<br>Siaba Casais, Sabela<br>Vasallo Rapela, Alejandro  | Correo electrónico | sabela.siabac@udc.es<br>alejandro.vasallo@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |  |          |
| Descrición xeral      | El principal objetivo de esta asignatura es familiarizar al alumno con los principales conceptos económicos, así como con el análisis de la coyuntura económica relacionada con la construcción. Además de los conceptos básicos, el objetivo es dar a conocer la gestión de una empresa promotora-constructora y las claves de su plan de empresa. El alumno, como consecuencia del desarrollo de los aspectos teóricos y prácticos del curso, ha de ser capaz de identificar e interpretar todos los factores, financieros incluidos los que afectan a la vida de la empresa. Todo lo anterior se complementa con la explicación e interpretación de los Presupuestos de la Administración central, autonómica y local. |                    |  |          |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A5                                  | Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.  |
| A6                                  | Organización y gestión de empresas.   |
| A35                                 | Conocimiento de la influencia de las infraestructuras en la ordenación del territorio y para participar en la urbanización del espacio público urbano, tales como distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos, sistema de transporte, tráfico, iluminación, etc.   |
| B1                                  | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2                                  | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio   |
| B3                                  | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  |
| B4                                  | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado   |
| B5                                  | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía  |
| B6                                  | Aprender a aprender.  |
| B7                                  | Resolver problemas de forma efectiva.   |
| B8                                  | Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.  |
| B9                                  | Trabajar de forma autónoma con iniciativa.  |
| B11                                 | Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.   |
| B12                                 | Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.  |
| B15                                 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de la vida.   |
| B16                                 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.   |
| B17                                 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los me-dios al alcance de las personas emprendedoras.  |



|     |  |
|-----|--|
| B18 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse. |
| B19 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.  |
| C4  | Entender y aplicar el marco legal de la disciplina.  |
| C5  | Comprensión de la necesidad de actuar de forma enriquecedora sobre el medio ambiente contribuyendo al desarrollo sostenible.           |
| C6  | Comprensión de la necesidad de analizar la historia para entender el presente  |
| C7  | Apreciación de la diversidad.  |
| C8  | Facilidad para la integración en equipos multidisciplinares.   |
| C9  | Capacidad para organizar y dirigir equipos de trabajo.   |
| C12 | Capacidad de abstracción.  |
| C13 | Capacidad de trabajo personal, organizado y planificado.   |
| C18 | Capacidad para aplicar conocimientos básicos en el aprendizaje de conocimientos tecnológicos y en su puesta en práctica                |

| Resultados da aprendizaxe  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |   |   |
| Conocer los principios explicativos de la economía y de las finanzas   | A5<br>A6<br>A35                     | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B11<br>B12<br>B15<br>B16<br>B17<br>B18<br>B19 | C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C12<br>C13<br>C18 |
| Analizar y comprender la incidencia en la realidad económica de las decisiones de las autoridades públicas en materia de política económica  | A5<br>A6<br>A35                     |   |   |
| Tener capacidad de reflexión lógica y de crítica para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de los distintos presupuestos públicos y a las organizaciones empresariales | A5<br>A6<br>A35                     |   |   |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



## Objetivos de la Asignatura:

Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una Economía, y al mismo tiempo las partes fundamentales de las unidades de producción y las herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones. El objetivo es que el alumno entienda, opine y debata sobre las magnitudes económicas, su influencia en la sociedad y seleccione opciones de organización empresarial y financiación.

## Metodología:

La asignatura combinará la clase magistral, en la que se analizarán los conceptos fundamentales, con la realización de trabajos prácticos en grupos, en los que los alumnos puedan aplicar las cuestiones estudiadas a situaciones reales, empleando todo tipo de fuentes de información: prensa, Internet, artículos, información estadística, etc.

## Evaluación:

La calificación se obtendrá a partir de la suma de dos puntuaciones: Una obtenida en el examen de la convocatoria oficial estipulada por el Centro y otra fruto de la participación en clase y de la elaboración de los trabajos tutelados.

## Profesorado:

## Programa de la Asignatura:

### PARTE I: ECONOMIA GENERAL

#### TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

#### TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

#### TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS



## PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

### TEMA 4: INTRODUCCIÓN

### TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

### TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

## PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

### TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

### TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

### TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

## PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

### TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

### TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

#### Bibliografía:

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición).

García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill.

Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición).

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición).

Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (20ª edición).

Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición).

Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de



la Construcción,  
SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas

## PARTE I: ECONOMIA GENERAL

### TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.

- 1.1 La economía: concepto y principios básicos, la necesidad de elegir y el coste de oportunidad, la especialización y el intercambio.
- 1.2 La economía de mercado. Los agentes económicos.
- 1.3. La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo.

### TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

- 2.1 Teoría elemental de la oferta y la demanda. El equilibrio de mercado.
- 2.2 La elasticidad de la oferta y la demanda.
- 2.3 Glosario de términos complementarios.

### TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

- 3.1 Conceptos y variables macroeconómicas.
- 3.2 Oferta y demanda agregadas.
- 3.3 Problemas macroeconómicos fundamentales.

## PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

### TEMA 4: INTRODUCCIÓN

- 4.1 Concepto, características y funciones del sistema financiero.
- 4.2 El Banco Central Europeo y la política monetaria.
- 4.3 Estructura actual del sistema financiero español.

### TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 5.1 Mercado interbancario.
- 5.2 Mercado bursátil.
- 5.3 Mercado de Deuda Pública.
- 5.4 Mercado de renta fija privada.
- 5.5 Mercado de divisas.
- 5.6 Mercado de derivados.

### TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

- 6.1 Las entidades de crédito.
- 6.2 Otros intermediarios financieros.

## PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 7.1 Concepto, elementos y funciones.
- 7.2 La figura del empresario.
- 7.3 Clases de empresas.



- 7.4 Objetivos de la empresa.
- 7.5 El plan de empresa.
- 7.6. La toma de decisiones en la empresa.

## TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- 8.1 Funciones del sistema comercial de la empresa. Concepto de marketing.
- 8.2 La investigación comercial: caso práctico.
- 8.3 Las políticas de marketing.
- 8.4. Principales elementos del marketing.

## TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 9.1 El sistema financiero de la empresa, objetivos.
- 9.2 Los estados financieros.
- 9.3 Estructura del balance. Equilibrio financiero.
- 9.4 Periodo medio de maduración y fondo de maniobra.
- 9.5 La cuenta de resultados. Beneficio y rentabilidad. Análisis económico-financiero: los ratios. El estado de tesorería.
- 9.6 Decisiones de inversión y financiación. Índices.

## TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- 10.1 La financiación interna y externa de la empresa.
- 10.2 Instrumentos financieros para la gestión de la tesorería.
- 10.3 Instrumentos financieros para la gestión de clientes.
- 10.4 Instrumentos financieros para la gestión del riesgo.
- 10.5 La utilidad de las distintas variantes de seguro.

## PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

### TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

- 11.1 Tipología de empresas.
- 11.2 La importancia del sector de la construcción.
- 11.3 Estrategias corporativas.

### TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

- 12.1 Aspectos claves para el desarrollo de un proyecto.
- 12.2. Viabilidad de proyectos empresariales
- 12.3 Análisis de experiencias significativas: trabajos prácticos.
- 12.4 Financiación Privada y Mixta. Concesión de obra pública. Marco regulatorio, peaje directo, pagos por la Administración, peaje sombra.
- 12.5. Concepto de Project Finance. Requisitos que debe reunir una inversión para ser financiada.
- 12.6. Préstamo Promotor y financiación de proyectos.



## Planificación

| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados   | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Proba obxectiva               | A5 A6 A35   | 2                                       | 18                      | 20           |
| Estudo de casos               | A5 A6 A35   | 5                                       | 10                      | 15           |
| Análise de fontes documentais | A5 A6 A35   | 3                                       | 0                       | 3            |
| Traballos tutelados           | A5 A6 A35   | 15                                      | 30                      | 45           |
| Solución de problemas         | A5 A6 A35   | 5                                       | 10                      | 15           |
| Sesión maxistral              | A5 A6 A35 B1 B2 B3<br>B4 B5 B9 B11 B12<br>B15 B16 B6 B8 B18<br>B19 B17 B7 C4 C5<br>C6 C7 C12 C13 C18<br>C8 C9 | 17                                      | 34                      | 51           |
| Atención personalizada        |   | 1                                       | 0                       | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

| Metodoloxías                  | Descrición  |
|-------------------------------|---|
| Proba obxectiva               | Examen composto por catro preguntas. Las tres primeiras sobre conceptos teóricos impartidos y la cuarta que versará sobre los aspectos de aplicación práctica analizados.   |
| Estudo de casos               | De los trabajos expuestos en el apartado de estudios de casos se deriva el estudio y la exposición de un caso sobre un proyecto empresarial concreto.   |
| Análise de fontes documentais | Las fuentes son muy variadas y se recogen en los temas del programa.  |
| Traballos tutelados           | Bajo la supervisión del profesor, el alumno realizará tres tipos de trabajos: el primero de ellos consistirá en el análisis de un presupuesto público; el segundo la estrategia corporativa de una empresa relacionada con la carrera; y, por último, un trabajo sobre el estudio de la oferta financiera y los servicios complementarios de una entidad de crédito |
| Solución de problemas         | Las tutorías se fijan de acuerdo con las normas docentes y, a mayores, el profesor permanece localizado a determinadas horas por correo electrónico y por teléfono.   |
| Sesión maxistral              | Explicación en clase de los principales contenidos del temario seleccionado.  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías          | Descrición  |
|-----------------------|---|
| Traballos tutelados   | Para lograr un mejor aprovechamiento de la metodología descrita, se recurrirá a la atención de las necesidades individuales de cada alumno.   |
| Solución de problemas | Para los alumnos con dispensa académica de exención de asistencia, se acordará a inicios del cuatrimestre un programa especial que permita la realización de casos prácticos y trabajo. |

## Avaliación

| Metodoloxías        | Competencias / Resultados | Descrición       | Cualificación |
|---------------------|---------------------------|------------------|---------------|
| Proba obxectiva     | A5 A6 A35                 | Ver metodología. | 60            |
| Traballos tutelados | A5 A6 A35                 | Ver metodología. | 20            |
| Estudo de casos     | A5 A6 A35                 | Ver metodología. | 20            |
| Outros              |                           |                  |               |



## Observacións avaliación

Los criterios de evaluación de la segunda oportunidad serán los mismos que los de la primera.

Serán

evaluados con los mismos criterios los alumnos que tienen dedicación a tiempo parcial reconocida o exención parcial de asistencia. En este caso, se programará a inicios del cuatrimestre un plan especial que permita la realización de los casos prácticos y trabajo.

En caso de plagio o copia por parte del alumno/a, se calificará con suspenso en la convocatoria correspondiente.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- González Botija, F.; Rodríguez Morilla, J. (2021). El modificado en el contrato de obra pública.. Atelier
- Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero.. Gestión 2000 (20ª Edición).
- Bonsón, E. Cortijo, V. Flores, F. (2009). Análisis de los estados financieros. Fundamentos teóricos y casos prácticos. Pearson.
- Cepeda, Mª I. La Calle, Mª. C. Romero, D.. Simón, R. (2004). Economía para ingenieros.. Paraninfo
- Cuervo, A (2008). Introducción a la administración de empresas. . Civitas.
- García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. . Mac GrawHill.
- Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo.
- González, J. (2016). Análisis de la empresa a través de su información económica-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. . Piramide.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall
- Krugman, P.: Wells, R.; Olney, M (2008). Fundamentos de Economía. Reverte (última edición).
- Mochón, F. (2006). Principios de Economía.. Mc GrawHill.
- Parejo, J.A. y otros. (2018). Manual del sistema financiero español. Ariel (27ª edición).
- Pérez Gorostegui. (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa.. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Robbins, Stephen P.; DeCenzo, David A. (2015). Fundamentos de Administración. Conceptos esenciales y Aplicaciones. Pearson Educación.
- Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía.. Prentice Hall (3ª edición).
- Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de la Construcción, SEOPAN, prensa especiali ). .
- ( ). .

### Bibliografía complementaria

- Truyols Mateu, S.; Sáiz Álvarez, J.M. (2005). Economía Aplicada a la Construcción.. Biblioteca Técnica Universitaria . Madrid
- Blanchard, O. (2009). Macroeconomía.. Pearson.
- Chan S. Park. (2009). Fundamentos de Ingeniería Económica.. Pearson.
- Rivera Martínez, F.; Hernández Chávez, G. (2010). Administración de Proyectos.. Pearson
- Cuenca, E., y Navarro, Margarita. (2019). Lecciones de Economía de la Unión Europea.. Pirámide
- García, J.L.; y Miro Rafael (Directores). (2021). Lecciones de Economía Española. Thomson Reuters.
- Fuentes estadísticas e Informes Económicos, útiles en algunos casos, como base, para la realización de trabajos. Asociación Hipotecaria Española. Asociación Nacional de Empresas Constructoras de Obra Pública. ARDÁNAEAT, página de Hacienda Pública Española. Revista de Economía Pública. Banco de España. Banco Central Europeo. BIC Galicia. Bolsas de Valores: Bolsa de Madrid. Mercado de Valores: Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). EUROSTAT. FEDEA. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI). SEOPAN. FUNCAS.

## Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**





|                                  |
|----------------------------------|
|                                  |
| Materias que continúan o temario |
|                                  |
| Observacións                     |
|                                  |

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías