



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Mercados e Intermediarios Financieros		Código	650G01042
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Profesorado	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudo da Macroeconomía a nivel intermedio. Baseándose nos coñecementos adquiridos na asignatura de Microeconomía. trátase de entender o funcionamento da contorna macroeconómico e a súa a súa influencia sobre a dirección e xestión empresarial.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.
A2	CE2 - Auditar una organización y diseñar planes de consulta (por ejemplo legislación impositiva, inversiones, estudio de casos, proyecto de trabajo).
A3	CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
A4	CE4 - Comprender la estructura de lenguas extranjeras y desarrollar un vocabulario, Comprender, leer, hablar y escribir en una lengua extranjera.
A5	CE5 - Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
A6	CE6 - Comprender los principios de la ingeniería y vincularlos con el conocimiento empresarial.
A7	CE7 - Comprender los principios de la ley y vincularlos con el conocimiento de negocios y gestión.
A8	CE8 - Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la organización empresarial.
A9	CE9 - Comprender los principio éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender y utilizar sistemas contables y financieros.
A11	CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A13	CE13 - Gestión de una compañía a partir de la planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas.
A14	CE14 - Gestionar las operaciones de la empresa.
A15	CE15 - Gestionar los recursos financieros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar las características de una organización.
A19	CE19 - Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
A20	CE20 - Identificar y operar el software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.
A21	CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
A22	CE22 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.
A23	CE23 - Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.
A24	CE24 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.



B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
B7	CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
B8	CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.
B9	CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.
B10	CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas.
B11	CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.
B12	CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.
B13	CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.
B14	CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender la estructura de los mercados financieros, su regulación y evolución, desde una perspectiva económica.	A5 A6 A7		
Comprender las interrelaciones económicas que influyen en la valoración de los activos financieros de toda índole. Conocer los mecanismos que desencadenan las tormentas financieras.	A5 A6 A7 A16		
En general conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros nacionales e internacionales. Asimismo el sistema de formación de precios de los productos financieros y la reglamentación básica. Se hace énfasis en la relación entre las variables macroeconómicas y el comportamiento de los mercados globales	A5 A6 A7		
Comprender la estructura de los mercados financieros, su regulación y evolución, desde una perspectiva económica.	A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15		
En general conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros nacionales e internacionales. Asimismo el sistema de formación de precios de los productos financieros y la reglamentación básica. Se hace énfasis en la relación entre las variables macroeconómicas y el comportamiento de los mercados globales	A1 A4	B1 B4 B9	C3 C4 C7
Comprender las interrelaciones económicas que influyen en la valoración de los activos financieros de toda índole. Conocer los mecanismos que desencadenan las tormentas financieras.	A6 A8 A10 A17		
En general, entender las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas y cómo de éstas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial.	A3 A4 A5		
Desarrollar la capacidad para analizar cómo de la evolución del gasto agregado, en su interrelación con los mercados financieros, se derivan efectos sobre la demanda potencial a la que se enfrentan las empresas.	A9 A10	B3 B6	
saber identificar las implicaciones de la estructura productiva de la economía sobre la formación de los costes empresariales y su entorno competitivo	A6 A10 A15		
Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores del esfuerzo, del trabajo y la formación continua	A6 A9 A12 A15		
Saber trabajar individualmente y en equipo		B7 B8 B10	



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender conocimientos en el área de macroeconomía que parte de la base de la educación secundaria general, que se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</li> <li>- Saber aplicar los conocimientos a su trabajo de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.</li> <li>- Saber reunir e interpretar datos relevantes en el área de macroeconomía para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</li> <li>- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</li> <li>- Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</li> </ul>	<p>A1 A2 A3 A17 A18 A19 A21</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas.</li> <li>- Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de - incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados</li> <li>- Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</li> </ul>	<p>A4 A20 A22 A23 A24</p>	<p>B2 B5 B9 B10 B11 B12 B13 B14</p>	<p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C8</p>

Contenidos	
Tema	Subtema



1. INTRODUCCIÓN AOS MERCADOS FINANCEIROS
2. ORGANIZACIÓN DOS MERCADOS FINANCEIROS
3. MERCADOS FINANCEIROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
4. MERCADO MONETARIO
5. MERCADOS DE RENDA FIXA
6. OPCIONS E FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTA APLICACIÓN PRÁCTICA
7. MERCADO DE RENDA VARIABLE
8. FONDOS DE INVESTIMENTOS
9. GLOBALIZACIÓN DOS MERCADOS FINANCEIROS
10. NOVOS CONTIDOS DA CERTIFICACIÓN CNMV

1. INTRODUCCIÓN AOS MERCADOS FINANCIEROS
  - 1.1. Axentes dos mercados financeiros
  - 1.2. Axentes económicos
  - 1.3. Activos financeiros
    - 1.3.1.1. Definición
    - 1.3.1.2. Características
  - 1.4. Intermediarios ou mediadores
    - 1.4.1.1. Definición
    - 1.4.1.2. Funcións
  - 1.5. Mercados financeiros: Concepto e clasificación
  - 1.6. Concepto
  - 1.7. Mecanismo de fixación de prezos
  - 1.8. Clasificación
  - 1.9. Características
  - 1.10. Ámbito de aplicación
  - 1.11. Sistema financeiro español
2. ORGANIZACIÓN DOS MERCADOS FINANCIEROS
  - 2.1. Sistemas de contratación
  - 2.2. M. Descentralizado
  - 2.3. M. Centralizado: Continuos e Discretos
  - 2.4. M. Cerrados
  - 2.5. Sistema de Compensación e Liquidación
  - 2.6. Seguridade
  - 2.7. Axilidade
  - 2.8. Economía
3. MERCADOS FINANCEIROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
  - 3.1. Antecedentes: Política monetaria, déficit público, mercado bursátil
  - 3.2. Características históricas
  - 3.3. Reformas Sistema Financeiro Español
  - 3.4. Política Monetaria
  - 3.5. Agregados Monetarios
  - 3.6. Mecanismos
  - 3.7. Mercado Monetario
  - 3.8. Características
4. MERCADO MONETARIO
  - 4.1. Características dos seus títulos
  - 4.2. Razones do seu desenvolvemento
  - 4.3. Sistema telefónico do Mercado de Diñeiro (STMD)
  - 4.4. Surximento
  - 4.5. Funcións
  - 4.6. Submercados do Mercado Monetario
    - 4.7. M. Interbancario
      - 4.7.1.1. Definición
      - 4.7.1.2. Papel do BE
      - 4.7.1.3. Características
      - 4.7.1.4. Partes que interveñen
      - 4.7.1.5. Submercados



## 4.8. M. Monetario Xeral

## 5. MERCADOS DE RENDA FIXA

### 5.1. Cotización dun bono

### 5.2. Compoñentes da renda fixa

### 5.3. Empréstitos

### 5.4. Bonos

### 5.5. Duración dos títulos de renda fixa

## 6. OPCIÓN E FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTA Aplicación practica

### 6.1. Futuros

#### 6.1.1. Definición

#### 6.1.2. Utilidades

#### 6.1.3. Estrategia de cobertura

##### 6.1.3.1.1. Short Hedging

##### 6.1.3.1.2. Long Hedging

#### 6.1.4. Problemas

### 6.2. Opcións

#### 6.2.1. Clasificación

#### 6.2.2. Operativa

#### 6.2.3. Prezo da Prima

#### 6.2.4. Produtos sintéticos

## 7. MERCADO DE RENDA VARIABLE

### 7.1. Concepto

### 7.2. Métodos de análise

#### 7.3. A. Fundamental

#### 7.4. A. Técnico

#### 7.5. A. Econométrico

#### 7.6. Teorías de inversión: aplicabilidade e crítica

##### 7.6.1. C.A.P.M.

##### 7.6.2. A.P.T.

##### 7.6.3. Teoría da inversión anómala

##### 7.6.4. Efectos estacionais

##### 7.6.5. Combinación de Tributos

##### 7.6.6. Factores representativos

##### 7.6.7. Críticas ás teorías de análise

##### 7.6.8. Modigliani e Miller

## 8. FONDOS DE INVESTIMENTO

### 8.1. Definición e tipoloxía

### 8.2. Historia

### 8.3. Cambios legais e marco europeo de inversión

### 8.4. Clasificación

### 8.5. Metodoloxías de xestión de carteiras de Fondos

### 8.6. Efecto fiscal

### 8.7. Novos fondos tras a Gran recepción 2007-2010. Aa industria dos fondos de investimento.



## 9. GLOBALIZACIÓN DOS MERCADOS FINANCEIROS

- 9.1. Definición globalización / integración
- 9.2. Evolución histórica
- 9.3. Evidencias da integración
- 9.4. Goldstein:FMI
- 9.5. Teoría da escaleira integradora
- 9.6. Problemas de integración
- 9.7. Modelos de integración
- 9.8. Mecanismos de interrelación
- 9.9. Conclusión do proceso integrador

## 10.. NOVOS CONTIDOS DE CERTIFICACIÓN CNMV

- 10.1 Riscos, características e aspectos esenciais dos produtos de inversión. Implicacións fiscais. Produtos máis complexos, ampliación de riscos.
- 10.2 Costes e gastos totais do produto financeiro e do asesoramiento dos servizos.
- 10.3 Test de idoneidade e directrices
- 10.4 Adecuación doos produtos ofrecidos e a información do cliente actual e futura
- 10.5 Mercados e fixación de prezos dos diferentes activos
- 10.6 Relación entre as cifras económicas rexionais, nacionais ou globais e o valor dos produtos de investimento.
- 10.7 Produtos e a súa relación entre os resultados pasados e os rendementos esperados futuros.
- 10.8 Documentos necesarios para o investimento. Folletos e estados financeiros
- 10.9 Estructuras de mercado. Plataformas de negociación. Mercados secundarios.
- 10.10 Fundamentos da xestión de carteiras de inversión e características da diversificación



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Discusión dirixida	A1 A3 A12 B1 B3 B4 C1 C2	10	14	24
Estudio de casos	A11 A16 A21 A24 B2 B5 B9 B11 B12 B13 B14 C6 C8	10	10	20
Sesión magistral	A2 A5 A9 A10 A13 A14 A17 A18 A19 A20 A22	17	34	51
Solución de problemas	A16 A21 A23 A24 B10	5	15	20
Seminario	A4 A6 A7 A8 A16 A19 A23	4	0	4
Prueba objetiva	A15 B1 B3 B6 B7 B8 C3 C4 C5 C7	2	18	20
Atención personalizada		11	0	11

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesións interactivas.
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional, y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo.
Sesión magistral	Exposición oral y escrita, combinada con la introducción de algunas preguntas dirixidas a los estudantes con la finalidade de transmitir coñecimientos y facilitar el aprendizaxe.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesións interactivas.
Seminario	Se impartirán en grupos de 15 alumnos. Principalmente, esta tutoría servirá para resolver dudas de los contenidos teóricos y prácticos. Asimismo, servirán para explicar o aclarar la metodoloxía de resolución de las pruebas escritas de los exámenes.
Prueba objetiva	Pruebas con diversos tipos de preguntas tales como preguntas conceptuales, estudos de casos y/o resolución de problemas, etc. Podrá combinarse preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de desenvolvemento y/o de discriminación. En el caso de combinar preguntas de tipo test con outras de desenvolvemento, se podrá exigir un mínimo en cada una de las partes del examen para superar la materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Discusión dirixida Estudio de casos	En las sesións interactivas se atende individualmente a los alumnos facendo un seguimento de las diferentes cuestións planteadas.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación



Prueba objetiva	A15 B1 B3 B6 B7 B8 C3 C4 C5 C7	Durante el período de clases, se realizarán pruebas (que pueden incorporar preguntas conceptuales, estudios de casos, razonamiento y resolución de problemas, etc) que conformarán la evaluación continua de clase, en la que los estudiantes podrán alcanzar, al menos, la calificación de aprobado en la primera oportunidad. Además, habrá un examen oficial que, en su caso, computará para el 70% de la calificación final.  El sistema de evaluación en la 2ª oportunidad consistirá en un examen de toda la temática de la asignatura (en el que se podrá incluir preguntas conceptuales, resolución de problemas y/o casos, etc.) que permitirá a los alumnos alcanzar el 100% de la calificación.	97
Solución de problemas	A16 A21 A23 A24 B10	Se valorarán, si fuese procedente, las soluciones obtenidas por los alumnos a los problemas planteados en las pruebas de evaluación continua (incorporados en las pruebas objetivas)	1
Discusión dirigida	A1 A3 A12 B1 B3 B4 C1 C2	Se valorarán, si fuese procedente, las respuestas, en sesiones interactivas, de los alumnos a las cuestiones planteadas en las pruebas de evaluación continua (incorporadas en las pruebas objetivas)	1
Estudio de casos	A11 A16 A21 A24 B2 B5 B9 B11 B12 B13 B14 C6 C8	Se valorarán, se fuese procedente, las soluciones propuestas por los alumnos a los casos planteados en las pruebas de evaluación continua (incorporadas en las pruebas objetivas)	1

Observaciones evaluación



## A) NORMATIVA DE EVALUACIÓN:

1. Condiciones de evaluación: Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.
2. Identificación del estudiante: El estudiante acreditará su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

## B) TIPOS DE CALIFICACIÓN:

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.
2. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, aunque que estén exentos de asistencia, serán evaluados con los mismos criterios que a los alumnos a tiempo completo.

## C) OPORTUNIDADES DE EVALUACIÓN:

1. Primera oportunidad: Durante el período de clases, se realizarán pruebas (que pueden incorporar preguntas conceptuales, estudios de casos, razonamiento y resolución de problemas, etc) que conformarán la evaluación continua de clase, en la que los estudiantes podrán alcanzar, al menos, la calificación de aprobado en la primera oportunidad. Además, habrá un examen oficial que, en su caso, computará para el 70% de la calificación final.
2. Segunda oportunidad: el 100% de la calificación se derivará de un examen de la temática impartida en clase a lo largo del curso, en el que se podrá incluir preguntas conceptuales, resolución de problemas y/o casos.
3. Convocatoria adelantada: se aplicarán los mismos criterios que en la segunda oportunidad

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	- Oliver Blanchard (2017). Macroeconomía. Madrid. Prentice Hall. - Belzunegui y otros (2002). Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios.. Madrid. Prentice Hall. - (). . Gregory Mankiw, Gregory Mankiw,
<b>Complementaria</b>	



## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

&lt;p&gt;Se recomienda asistencia a clase con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

&lt;p&gt;&lt;p&gt;En relación con otros aspectos relativos a recomendaciones, se citan los siguientes;&lt;/p&gt;&lt;p&gt;1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta asignatura:&lt;/p&gt;&lt;p&gt;a. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático&lt;/p&gt;&lt;p&gt;b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos&lt;/p&gt;&lt;p&gt;2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.&lt;/p&gt;&lt;p&gt;3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad.&lt;/p&gt;&lt;p&gt;4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, síquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.&lt;/p&gt;

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías