



Teaching Guide						
Identifying Data				2023/24		
Subject (*)	Education and the Media		Code	652G03037		
Study programme	Grao en Educación Social					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6		
Language	Galician					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department	Pedagogía e Didáctica					
Coordinador	Digon Regueiro, Alba Patricia	E-mail	patricia.digon@udc.es			
Lecturers	Digon Regueiro, Alba Patricia	E-mail	patricia.digon@udc.es			
Web						
General description	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade da aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretenemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar aos cidadáns para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estén presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.					

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coerentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes		Study programme competences / results
Learning outcomes		



Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación social.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos mesmos.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo propostas innovadoras e de calidad no campo da educación mediática para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para a cidadanía global.	A9 A13 A15	B4	C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla e da información.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0,... 2.4 Ruido na rede, filtros, personalización, privacidade,...
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4.3 A publicidade. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os informativos televisivos e a información en Internet. 4.6 A telerrealidade. 4.7 Redes sociais e influencers.
5. Audiencias e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Medios de comunicación alternativos e independentes. 5.4 Ferramentas para a creación dixital e a difusión dos productos mediáticos.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Document analysis	A5 A11 B1 C4 C6 C8	8	16	24
Directed discussion	B5 B6 C1 C4 C6 C8	2	4	6
Workbook	A5 A11 B1 C6 C8	0	28	28



ICT practicals	A9 A13 A15 B4 C3 C6	10	20	30
Supervised projects	A9 A11 A15 B1 B4 B5 B6 C1 C3 C4	10	20	30
Oral presentation	A15 B1 B5 B6 C1 C3	2	4	6
Workshop	A11 C4 C6 C8	10	10	20
Personalized attention		6	0	6

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Document analysis	Lectura, visualización e análise de presentacións, películas, documentais, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Directed discussion	Debate sobre os documentais, películas, programas de radio e outros documentos traballados nas clases.
Workbook	Análise de fontes escritas.
ICT practicals	Uso de programa de creacion multimedia para a elaboración do produto mediático. Búsquedas na rede.
Supervised projects	Elaboración individual ou en grupo de traballos de análise e investigación de distintos medios de comunicación.
Oral presentation	Exposición e explicación ante o grupo clase do producto mediático creado.
Workshop	Traballo con profesionais e expertos/as no campo dos medios de comunicación e a educación para a cidadanía global.

Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals	Seguimento do traballo individual e en grupo nas clases expositivas e interactivas e nas tutorías.
Supervised projects	

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workbook	A5 A11 B1 C6 C8	Elexirase un texto sobre educación mediática en libros ou revistas de referencia para preparar e expoñer na aula as ideas mais relevantes e a súa aplicación práctica como educadora e educador social.	30
Oral presentation	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Presentaranse os traballos tutelados levados a cabo durante a participación no obradoiro, consistentes na posta en marcha dun proxecto de educación mediática no que se analizan e crean produtos mediáticos relacionados coa educación para a cidadanía global. Na presentación haberá que demostrar a capacidade de conectar os conceptos básicos da educación mediática coa proxección de actividades prácticas de análise e creación de medios de comunicación.	70

Assessment comments

Sources of information

Basic	
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Social Information and Communication Technologies/652G03009

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.