UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Sociología del Turismo		Código	662G01001d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Profesorado	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es estudiar las teorías que explican los comportamientos de los actores turísticos, conocer modelos de planificación para el desarrollo turístico sostenible, describir procedimientos de elaboración de productos turísticos, así como adquirir conocimientos mínimos para saber evaluar socialmente la repercusión del turismo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

- Conocer las teorías que expliquen los comportamientos de los turistas y de los actores (empresarios, administración, etc.) del sistema turístico.	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
- Saber plantear modelos prácticos de planificación para el desarrollo turístico sostible.	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
- Comprender cómo se construye un producto turístico, la imagen que se proyecta y cómo se percibe.	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
- Saber evaluar/analizar socialmente la repercusión del turismo para los turistas y para sociedades receptoras	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. Las distintas concepciones sociológicas de la realidad aplicadas al turismo.	1.1 Opción multiparadigmática e integrada. 1.2 Paradigmas consenso-conflicto. 1.3 Otras teorías aplicadas al turismo.
2. Métodos y técnicas de investigación aplicados al turismo	2.1 Metodología pluralista. 2.2 Métodos cuantitativos y cualitativos. 2.3 Técnicas de recogida y tratamiento de datos de dichos métodos. 2.4 Fases del método cuantitativo-deductivo aplicado al turismo.
3. Cambio social y turismo: la evolución del turismo en relación con los grandes cambios sociales	3.1 Turismo de nobleza y de burguesía. 3.2 Turismo de masas. 3.3 Turismo del siglo XXI.
4. Tendencias del turismo en el futuro	4.1 Tendencias según la OMT. 4.2 Riesgos mundiales o locales y posibles variaciones de las previsiones turísticas. 4.3 Sociedades de la información.

5. Las funciones del turismo para los turístas. Las motivaciones de los turístas.	5.1 Funciones del turismo: perspectiva de la liberación y realización humanas, perspectiva crítica. 5.2 Las motivaciones de los turistas.
6. La construcción social de los productos turísticos	6.1. Fases en la construcción social de los recursos-productos turísticos y de las necesidades de los turistas. 6.2. Objetivación de los recursos turísticos. Perspectiva de la autenticidad. 6.3. El ciclo de vida de los recursos-productos-destinos turísticos.
7. Repercusiones del turismo en el desarrollo integral de las sociedades	7.1. El paradigma del desarrollo integral del espacio social. 7.2. Distintos capitales que contribuyen al desarrollo integral. 7.3. Metodología de análisis.
8. Los planes estratégicos de desarrollo turístico: contenidos, estructura y metodología	8.1. Modelos de planificación turística. 8.2. Contenidos y estructura del plan. 8.3. Metodología. 8.4. Ejemplos de planes turísticos
9. Imagen proyectada y percibida de los productos turísticos	9.1 La creación de la imagen proyectada. 9.2 La imagen percibida, satisfacción y comportamiento del consumidor.
10. El comportamiento del consumidor turístico	10.1 Estudios macrosociológicos de la demanda turística. 10.2 Estudios microsociológicos.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Trabajos tutelados	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	30	30
Prueba mixta	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	6	8
Sesión magistral	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	24	48	72
Aprendizaje colaborativo	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	16	16
Estudio de casos	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	20	20
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	A lo largo del curso el/la alumno/a deberá realizar una serie de ejercicios concretos en cada uno de los temas, a través de los cuales se irá evaluando los diferentes paradigmas y teorías del estudio sociológico.

Prueba mixta	Examen mixto de dos partes: test y preguntas de desarrollo.
Sesión magistral	En las sesiones expositivas online en las que se impartirán las teorías y fundamentos claves para la adquisición de conocimientos en esta materia. Se facilitarán los contenidos de los temas en formato PDF a través de la aplicación de Moodle y también quedarán grabadas dichas sesiones.
Aprendizaje colaborativo	Algunas de las tareas se tendrán que realizar a través de foros o wikis colaborativos en grupos en los que el alumnado trabajará de forma conjunta en la tarea asignada para optimizar su propio aprendizaje y el de los otros miembros.
Estudio de casos	Visionado de películas o audiovisuales y lecturas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías online y en el foro.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Aprendizaje colaborativo Estudio de casos Trabajos tutelados	El estudio de casos supone la atención personalizada de tutorías individuales o en pequeños grupos online. Los trabajos tutelados también supondrán un seguimiento y control del/ de la alumno/a en forma online. Las tutorías se irán exponiendo a medida que se explique el contenido teórico del curso y su aplicación práctica. El aprendizaje colaborativo, a través de foros o wikis en formato online, tendrá un seguimiento y respuesta de las intervenciones por parte del/de la profesor/a.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Aprendizaje colaborativo	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Estas tareas forman parte de la evaluación continua. Aspectos evaluables: participación activa, capacidad de síntesis, búsqueda de información, capacidad de colaboración activa, capacidad de comunicación bidireccional e reflexión crítica.	10
Estudio de casos	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Estos trabajos forman parte de la evaluación continua. Aspectos evaluables: capacidad de síntesis, búsqueda de información documental y reflexión personal sobre el tema.	10
Prueba mixta	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Constará de un examen escrito obligatorio compuesto de una parte conceptual y otra de desarrollo o aplicativas de la materia, siendo imprescindible superar cada una de las partes. El/la alumno/a deberá obtener en el examen una calificación mínima de 5 (sobre 10), no pudiendo, en ningún caso, tener una calificación inferior a 4 en alguna de las partes. En caso de obtener una calificación por debajo de 4 en alguna de las partes, esta será la calificación final de la prueba mixta.	60
Trabajos tutelados	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Estos trabajos forman parte de la evaluación continua. Aspectos evaluables: capacidad de síntesis, búsqueda de información documental y reflexión personal sobre o tema.	20

Observaciones evaluación

1ª Oportunidad: la parte de actividades online (evaluación continua) tiene un
valor de un 40%, la parte de examen teórico tiene un valor de un 60%.
Los trabajos tutelados, estudio de casos y aprendizaje colaborativo son trabajos obligatorios para la parte de evaluación continua (40%) y el/la alumno/a tendrá que obtener un mínimo de 5 (sobre 10), entre las tres metodologías, para hacer media con el examen (60%), en el cual también se deberá obtener un mínimo de 5 (sobre 10). Se guarda la nota de la parte práctica o del examen para a 2ª oportunidad, en el caso de tener aprobada alguna de las partes.
2ª Oportunidad: en el caso de ser NP o suspenso en la 1ª oportunidad, el/la alumno/a deberá entregar todos los trabajos obligatorios requeridos para intentar superar la materia en la 2ª oportunidad. En el caso del/los trabajo/s de grupo, deberá hacerlo de forma individual.
La nota de la parte práctica de la evaluación continua (en el caso de estar aprobada) se guardará para las siguientes convocatorias de cursos sucesivos u oportunidad adelantada, pero en el caso de que los contenidos o criterios de la parte práctica de la evaluación continua sean modificados en la guía docente, no quedará guardada la nota, por lo que el/la alumno/a deberá revisar la guía docente del curso en el que se presenta o lo consultará con el/la profesor/a antes de presentarse al examen.
En el caso de que no se supere una de las partes de la materia, ya sea en la 1ª o 2ª oportunidad, la calificación final de la misma será de un máximo de 4.
El/La alumno/a obtendrá la calificación de NP si no se presenta al examen, aunque haya realizado los trabajos de la evaluación continua durante el curso (independientemente de la oportunidad).
Convocatoria adelantada: se siguen los mismos criterios que para la evaluación de 1ª o 2ª oportunidad, por lo que el/la alumno/a deberá de ponerse en contacto con el/la profesor/a con suficiente antelación para establecer los trabajos a realizar de forma individual y las fechas de entrega.
Dispensa académica: el alumnado con reconocimiento de dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente, deberás hacer los trabajos obligatorios, y hacerlos llegar al/a la profesor/a para su evaluación en las fechas que se establezcan, por lo que es importante que se ponga en contacto con el/la profesor/a con suficiente antelación.
Disponibilidad de los idiomas en relación a las pruebas escritas de la evaluación: el examen estará en el idioma de impartición de la materia, si se desea en el otro idioma oficial de la UDC, se solicitará una semana antes de la fecha de realización.
Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.
Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Fuentes de información	
Básica	- Alvarez Sousa, Antonio (2023). Turismo y Desarrollo Social. Editorial Síntesis - Álvarez Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro; Puertas- Cañaveral, Inmaculada (2019). Sociología del Turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas - Alvarez Sousa, Antonio (2009). Sociología del Turismo. Madrid, Centro de Estudios Financieros - Gascon, Jordi y Cañada, Ernest (2005). Viajar a todo tren. Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad. Editorial Icaria - Huertas Roig, Assumpció (2014). Comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Editorial UOC - Mazón Martínez, Manuel Tomás (2001). Sociología del Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces - Muntaner Montejano, Jordi (2014). Psicosociología del Turismo. Editorial Síntesis

Complementária	- Abad Galzacorta, M. y Fernández-Villarán, A. (2022). Diseñando experiencias sostenibles en turismo. Editorial Tirand Humanidades - Bourdieu, P (1989). La distinción. Madrid, Taurus - Dumazedier, Kaes René y otros (1971). Ocio y sociedad de clases. Barcelona, Fontanella - Goffman, Erving (1971). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu - Knebel, H. J. (1960). Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo. Editorial Hispano Europea - Kuhn, T (1975). La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica - Maslow, A.H. (1963). Motivación y personalidad. Barcelona, Sagitario - Molina, S. (2006). El posturismo, Turismo y posmodernidad. Editorial Trillas - Rial Boubeta, A (2008). Una aplicación turística para el estudio de la imagen de marca de un destino turístico. Pasos, Vol 6 - Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. México Mc Graw-Hill - Veblen, T. (1971). Teoría de la clase ociosa. México, Fondo de Cultura Ecocómica - Vicente de Paula Censi Borges y Jakson Renner Rodrigues Soares (Coord.) (2021). Turismo y Desarrollo: contextos diversos. Thomson Reuters Aranzazi

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas/662G01005 Introducción al Turismo/662G01009
Asignaturas que continúan el temario
Márketing Turístico/662G01016 Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024
Otros comentarios
Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...). Se trabajará para identificar y modificar perjuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías