



Guía Docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Introdución a Economía	Código	662G01002	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O alumno ao longo do cuatrimestre adquirirá uns coñecementos de Economía que lle permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará unha base suficiente para enfrontarse a materias afíns que, ao longo da carreira, deberá superar; entenderá os mecanismos do ámbito económico, dotándoo dun maior horizonte de visión respecto á problemática económica do país			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Coñecementos básicos da ciencia económica	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análise dos problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de pensar en termos macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B7	C4
	A24		C5
	A26		C6
			C7
			C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: OS FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	1.1 - Introducción a Economía
TEMA 2: OS ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E A DEMANDA	2.1 - Oferta e Demanda
TEMA 3: APLICACIONES DA OFERTA E A DEMANDA	3.1 - Aplicacións
TEMA 4: A DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	4.1 - O Consumidor
TEMA 5: DECISIONS DE OFERTA	5.1 - A Oferta
TEMA 6: A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 - A conducta dos mercados
TEMA 7: A COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 - A Competencia
TEMA 8: O MERCADO DE TRABALLO	8.1 - O mercado laboral
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DA MACROECONOMÍA	9.1 - A Macroeconomía

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Sesión maxistral	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	36	56
Traballos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Proba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Atención personalizada		4	0	4

***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Analizaranse distintos casos que teñan unha vinculación directa coa materia e que estean de actualidade. Os soportes utilizados serán preferentemente prensa e revistas especializadas.
Sesión maxistral	Exposición teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que teña o alumno durante a exposición.
Traballos tutelados	Realizaranse traballos por grupos con algún dos temas expostos, prestando especial atención á actualidade económica.
Proba mixta	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e tipo test.
Seminario	Realizaranse reunións por grupos, onde se expoñerán distintos puntos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	A atención personalizada será a presenza do alumno directamente co profesor. Esta presenza ten carácter obrigatorio.
Estudo de casos	Realizarase no momento de darlle aos alumnos o traballo que deben realizar por grupos.
Traballos tutelados	
Seminario	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Estudo de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecemento do tema a tratar. Forma de exposición.	10
Traballos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Utilización de referencias e datos actuais. Exposición.	20
Proba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O examen consta de 3 partes: Teórica Práctica Test	60
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Explicacións dos temas detallados nos Contidos, discusións na aula	10

Observacións avaliación



En canto á participación do alumno na materia contémpanse as cualificacións descritas nas metodoloxías.

No caso dun alumno con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, avaliaráselle por un único exame a final de cuatrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desenvolvidas durante o curso.

Aqueles alumnos que non asisten á materia, non teñan boa actitude na aula, nin realizan ningún dos traballos asignados, deberán realizar un exame para aprobar a materia (60% da nota final).

Os alumnos que non se presenten aos exames, nin participasen nas actividades de clase, na acta aparecerán como Non Presentado.

Na segunda oportunidade todos os alumnos terán un exame que será o 100% da nota final.

Convocatoria adiantada

Os criterios de avaliación na convocatoria adiantada será un exame que será o 100% da nota final.

HONRADEZ ACADÉMICA

Considerarase que se comenten prácticas ilícitas cando un alumno/para actúa para defraudar ou tratar de defraudar aos sistemas de comprobación e avaliación do rendemento académico así como o incumprimento das normas establecidas polo profesor para realización de traballos.

Os traballos nos que se detecten prácticas ilícitas serán cualificados cun 0.

Lémbrese ao alumnado que o uso de calquera axuda ou dispositivo na proba final está totalmente prohibido, e en caso de utilizar calquera soporte non permitido quedará automaticamente suspenso independentemente da nota obtida na proba mixta e dos traballos realizados. Calquera falta de honradez académica (plaxio, copiar en exames etc.)/ etc.) penalizarase de acordo con o establecido en artigo 14 das "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario".

ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñibles na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, co titor ou titora ADI da Facultade de Turismo.

REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO DA UDC (Artigo 11, apartado 4 b)

Cualificación de suspenso na convocatoria na que se cometa a falta de respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta prodúcese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, fósese necesario.

PERSPECTIVA DE XÉNERO

Segundo recóllese nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...)

Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.

Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e propoñeranse accións e medidas para corrixilas.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed - Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed. - Stabler, Mike J.; Andreas Papatheodorou; M. Thea Sinclair (2010). Economics of Tourism. 2nd ed. . London: Routledge - Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide - Vanhove, Norbert (2022). The Economics of Tourism Destinations Theory and Practice . London: Routledge
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía da Empresa/662G01010d

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Observacións
O alumno, se é posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias... que teñan unha vinculación coa materia que lle sirva para ter maior coñecemento, e estar actualizado sobre a materia.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías