



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Introducción a la Economía	Código	662G01002	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocimientos básicos de la Ciencia Económica	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Análisis de los problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidad de pensar en términos económicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	1.1 - Introducción a la economía
TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	2.1 - Oferta y Demanda
TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	3.1 - Aplicaciones
TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	4.1 - El Consumidor
TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA	5.1 - Oferta
TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	6.1 - Mercados
TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	7.1 - Competencia
TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO	8.1 - Introducción al mercado laboral
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA	9.1 - La Macroeconomía

Planificación



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	36	56
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Prueba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Atención personalizada		4	0	4

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidad. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas.
Sesión magistral	Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición.
Trabajos tutelados	Se realizarán trabajos por grupos con alguno de los temas expuestos, prestando especial atención a la actualidad económica.
Prueba mixta	Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test.
Seminario	Se realizarán reuniones por grupos, en donde se expondrán distintos puntos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Estudio de casos Trabajos tutelados Seminario	La atención personalizada será la presencia del alumno directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio. Se realizará en el momento de darle a los alumnos el trabajo que deben realizar por grupos.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Estudio de casos	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Conocimiento del tema a tratar. Exposición	10
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Utilización de referencias y datos actuales. Exposición	20
Prueba mixta	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test	60
Seminario	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Explicación de los temas detallados en los Contenidos, discusiones en clase	10

Observaciones evaluación

En cuanto a la participación del alumno en la materia se contemplarán los porcentajes descritos en las metodologías.

En el caso de un alumno con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de cuatrimestre, quedando exento de los trabajos y actividades desarrolladas durante el curso.

Aquellos alumnos que no asisten a la materia, no tengan buena actitud en el aula, ni realizan ninguno de los trabajos asignados, deberán realizar un examen para aprobar la asignatura (60% de la nota final).

Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado.

En la segunda oportunidad todos los alumnos tendrán un examen que será el 100% de la nota final.

Convocatoria adelantada

Los criterios de evaluación en la convocatoria adelantada será un examen que será el 100% de la nota final.

HONRADEZ ACADÉMICA

Se considerará que se cometen prácticas ilícitas cuando un alumno/a actúa para defraudar o tratar de defraudar a los sistemas de comprobación y evaluación del rendimiento académico así como el incumplimiento de las normas establecidas por el profesor para realización de trabajos. Los trabajos en los que se detecten prácticas ilícitas serán calificados con un 0. Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso independientemente de la nota obtenida en la prueba mixta y de los trabajos realizados. Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en exámenes, etc.) se penalizará de acuerdo con lo establecido en artículo 14 de las "Normas de evaluación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario". **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD** La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa cada cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, con el tutor o tutora ADI de la Facultad de Turismo. **REGLAMENTO DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTADO DE LA UDC (Artículo 11, apartado 4 b)** Calificación de suspenso en la convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario. **PERSPECTIVA DE GÉNERO** Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y alumnas...) Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed- Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed.- Stabler, Mike J.; Andreas Papatheodorou; M. Thea Sinclair (2010). Economics of Tourism. 2nd ed. . London: Routledge- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide- Vanhove, Norbert (2022). The Economics of Tourism Destinations Theory and Practice . London: Routledge
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía de la Empresa/662G01010d

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías