



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Introduction to Economics		Code	662G01002	
Study programme	Grao en Turismo				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Web					
General description	O alumno ao longo do cuadrimestre adquirirá uns coñecementos de Economía que lle permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará unha base suficiente para enfrontarse a materias afíns que, ao longo da carreira, deberá superar; entenderá os mecanismos do ámbito económico, dotándoo dun maior horizonte de visión respecto á problemática económica do país				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Coñecementos básicos da ciencia económica	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Análise dos problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade de resolver problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade de pensar en termos macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
UNIT 1: THE FUNDAMENTALS OF ECONOMICS	1.1 - Introduction to economics
UNIT 2: THE BASIC ELEMENTS OF SUPPLY AND DEMAND	2.1 - Supply and Demand
UNIT 3: APPLICATIONS OF SUPPLY AND DEMAND	3.1 - Applications
UNIT 4: THE DEMAND AND CONDUCT OF THE CONSUMER	4.1 - The Consumer
UNIT 5: SUPPLY DECISIONS	5.1 - Offer
TOPIC 6: THE BEHAVIOR OF PERFECTLY COMPETITIVE MARKETS	6.1 - Markets
UNIT 7: IMPERFECT COMPETITION	7.1 - Competition
UNIT 8: THE LABOR MARKET	8.1 - Introduction to the labor market
UNIT 9: PANORAMIC VISION OF THE MACROECONOMIC	9.1 - The Macroeconomics

Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	36	56
Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	8	12
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	32	44
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Different cases that have a direct link with the subject and that are current will be analyzed, mainly using specialized press and magazines.
Guest lecture / keynote speech	Theoretical presentation of the subject, with an active participation of the student, also solving the possible doubts of the students.
Supervised projects	Essays will be carried out in groups with some of the exposed topics, paying special attention to economic news.
Mixed objective/subjective test	Final exam of the subject oriented to the evaluation of the student.
Seminar	Group meetings will be held, where different points of the subject will be presented.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Case study Supervised projects Seminar	A atención personalizada será a presenza do alumno directamente co profesor. Esta presenza ten carácter obrigatorio. Realizarase no momento de darlle aos alumnos o traballo que deben realizar por grupos.

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Case study	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Knowledge of the subject to be treated.	10
Supervised projects	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Use of references and current data. Presentation	20
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Exam	60
Seminar	A1 A2 A7 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Explanation of the topics detailed in the Contents, class discussions	10

Assessment comments

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?. . Ed. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. . Mc Graw Hill Ed - Rey Graña, Carlota (). ?Economía del Turismo?. . AHG Ed. - Stabler, Mike J.; Andreas Papatheodorou; M. Thea Sinclair (2010). Economics of Tourism. 2nd ed. . London: Routledge - Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide - Vanhove, Norbert (2022). The Economics of Tourism Destinations Theory and Practice . London: Routledge
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Business Economics/662G01010d

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

O alumno, se é posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias... que teñan unha vinculación coa materia que lle sirva para ter maior conocimeto, e estar actualizado sobre a materia.

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.