



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Introducción a la Economía	Código	662G01002d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno a lo largo del cuatrimestre adquirirá unos conocimientos de Economía que le permitan encarar con éxito diferentes etapas. Logrará una base suficiente para enfrentarse a asignaturas afines que, a lo largo de la carrera, deberá superar; entenderá los mecanismos del entorno económico, dotándole de un mayor horizonte de visión respecto a la problemática económica del país.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Conocimientos básicos de la Ciencia Económica	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análisis de los problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidad de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidad de pensar en términos económicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	1.1 - Escasez y Eficacia. 1.2 - Microeconomía y Macroeconomía. 1.3 - Los tres problemas de organización económica: economía de mercado, economía autoritaria y economía mixta. 1.4 - La frontera de las posibilidades de producción. 1.5 - La competencia perfecta y la competencia imperfecta
TEMA 2: LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	2.1 ? La inestabilidad de los mercados. 2.2 ? La demanda. 2.3 ? La oferta. 2.4 ? El equilibrio de la oferta y la demanda.



TEMA 3: APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	<p>3.1 ? La elasticidad-precio de la demanda.</p> <p>3.2 ? Elasticidad e ingreso.</p> <p>3.3 ? La elasticidad-precio de la oferta.</p> <p>3.4 ? La influencia de los impuestos en el precio y la cantidad.</p> <p>3.5 ? Precios mínimos y precios máximos.</p> <p>3.6 ? Los mercados turísticos y la intervención del Sector Público</p>
TEMA 4: LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	<p>4.1 ? La teoría de la utilidad.</p> <p>4.2 ? El efecto sustitución y el efecto renta.</p> <p>4.3 ? De la demanda individual a la demanda del mercado.</p> <p>4.4 ? Análisis geométrico del equilibrio del consumidor.</p>
TEMA 5: DECISIONES DE OFERTA	<p>5.1 ? Teoría de la producción y de los productos marginales.</p> <p>5.1.1 ? Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 ? Rendimientos de escala.</p> <p>5.1.3 ? El corto y el largo plazo.</p> <p>5.1.4 ? El cambio tecnológico.</p> <p>5.2 ? Análisis económicos de los costes.</p> <p>5.2.1 ? El coste total: fijo y variable.</p> <p>5.2.2 ? El coste marginal.</p> <p>5.2.3 ? El coste medio.</p> <p>5.2.4 ? La relación entre la producción y los costes.</p> <p>5.3 ? Los costes de oportunidad.</p>
TEMA 6: LA CONDUCTA DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	<p>6.1 ? Las formas de la competencia: la competencia perfecta.</p> <p>6.2 ? La conducta de la empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 ? La eficiencia de los mercados competitivos.</p>
TEMA 7: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	<p>7.1 ? Patrones de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 ? El monopolio.</p> <p>7.2.1 ? Concepto y características del monopolio.</p> <p>7.2.2 ? Equilibrio en el mercado monopolístico.</p> <p>7.3 ? El oligopolio y la competencia monopolística.</p> <p>7.3.1 ? Concepto y características.</p> <p>7.3.2 ? La competencia monopolística.</p>
TEMA 8: EL MERCADO DE TRABAJO	<p>8.1 ? Fundamentos de la determinación de los salarios.</p> <p>8.2 ? La demanda de trabajo.</p> <p>8.3 ? La oferta de trabajo.</p> <p>8.4 ? La determinación del equilibrio del mercado de trabajo: diferencias salariales</p>
TEMA 9: VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMÍA	<p>9.1 ? La política macroeconómica.</p> <p>9.2 ? La instrumentalización de la política macroeconómica.</p> <p>9.3 ? El Producto Nacional Bruto (PNB).</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Trabajos tutelados	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	60	65



Prueba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	2	20	22
Estudio de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	2	12	14
Atención personalizada		4	0	4

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición teórica de la materia, con una participación activa del alumno. Durante la clase se resolverán las dudas que tenga el alumno durante la exposición.
Trabajos tutelados	Se realizarán trabajos individualmente con alguno de los temas expuestos, prestando especial atención a la actualidad económica
Prueba mixta	Examen final de la materia orientado a la evaluación del alumno. La prueba consiste en un examen con una parte teórica, práctica y tipo test.
Estudio de casos	Se analizarán distintos casos que tengan una vinculación directa con la asignatura y que estén de actualidad. Los soportes utilizados serán preferentemente prensa y revistas especializadas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Sesión magistral Trabajos tutelados Prueba mixta	La atención personalizada será la resolución de todas las dudas que tenga el alumno a lo largo del curso académico. Se resolverán vía Teams, Moodle, o mail.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	Asistencia y participación	20
Trabajos tutelados	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimiento del trabajo, presentación y exposición	20
Prueba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	el examen consta de tres partes: Teórica Práctica Test	60

Observaciones evaluación



Se tendrá en cuenta el seguimiento por parte del alumno/a de la asignatura (20%), el trabajo tutelado (20%) y el examen propuesto (60%). Es indispensable para aprobar la asignatura en primera oportunidad la realización del trabajo tutelado.

En la segunda oportunidad sólo se tendrá en cuenta un examen (100%). Los alumnos que no se presenten a los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en el acta aparecerán como No Presentado. Alumnos con reconocimiento de dedicación a

tiempo parcial y exención académica de exención de asistencia: salvo fechas

aprobadas oficialmente para la prueba objetiva, para el resto de pruebas se

acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con

su dedicación, motivo para lo cual dichos alumnos deberán ponerse en contacto

con el profesor de la materia en los primeros diez días del cuatrimestre en que

se imparta la asignatura, con el fin de fijar dicho calendario. Las pruebas

tendrán el mismo formato que para los estudiantes de tiempo completo. Convocatoria adelantada

Los criterios de evaluación en la convocatoria adelantada será un examen que será el 100% de la nota final.

HONRADEZ ACADÉMICA

Se considerará que se cometen prácticas ilícitas cuando un alumno/a actúa para defraudar o tratar de defraudar a los sistemas de comprobación y

evaluación del rendimiento académico así como el incumplimiento de las normas establecidas por el profesor para realización de trabajos. Los

trabajos en los que se detecten prácticas ilícitas serán calificados con un 0. Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en

la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso

independientemente de la nota obtenida en la prueba mixta y de los trabajos realizados. Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en

exámenes, etc.) se penalizará de acuerdo con lo establecido en artículo 14 de las "Normas de evaluación, revisión e reclamación das cualificacións

dos estudos de grao e mestrado universitario". ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD La materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la

adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De

ser el caso, deberán contactar con los servicios disponibles en la UDC/en el Centro: en los plazos oficiales estipulados de manera previa cada

cuatrimestre académico, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, con el tutor o tutora

ADI de la Facultad de Turismo. REGLAMENTO DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTADO DE LA UDC (Artículo 11, apartado 4 b) Calificación de suspenso

en la convocatoria en la que se cometa la falta de respeto de la materia en que se cometiese: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota

numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la

segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de la primera oportunidad, se fuese necesario. PERSPECTIVA DE

GÉNERO Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria se deberá incorporar la perspectiva de género en

esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autores/as de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnos y

alumnas...) Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de

respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregirlas.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. Mc Graw Hill Ed - Rey Graña, Carlota (). ECONOMIA DEL TURISMO. AHG Edit. - Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía de la Empresa/662G01010d

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



El alumno, si es posible, debe realizar cursos, seminarios, conferencias,... que tengan una vinculación con la asignatura que le sirva para tener mayor conocimiento, y estar actualizado sobre la asignatura.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías