



Teaching Guide

Identifying Data					2023/24
Subject (*)	Introduction to Economics		Code	662G01002d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Non-attendance				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es		
Web					
General description	Ao longo do semestre, o alumno adquirirá coñecementos de economía que lle permitirán afrontar con éxito diferentes etapas. Conseguirás unha base suficiente para enfrontarte a temas afíns que, ao longo da carreira, terás que superar; Comprenderá os mecanismos do entorno económico, dándolle un maior horizonte de visión sobre os problemas económicos do país.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



Coñecementos básicos da Ciencia Económica	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Análise dos problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade de resolver problemas macroeconómicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade de pensar en termos económicos	A1 A2 A7 A23 A24 A26	B1 B2 B4 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1 - FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	1.1 - Escaseza e eficiencia. 1.2 - Microeconomía e macroeconomía. 1.3 - Os tres problemas da organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta. 1.4 - A fronteira das posibilidades de produción. 1.5 - Competencia perfecta e competencia imperfecta
TEMA 2 - ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E DEMANDA	2.1 - A inestabilidade dos mercados. 2.2 - A demanda. 2.3 - A oferta. 2.4 - O equilibrio entre oferta e demanda.



TEMA 3 - APLICACIONES DA OFERTA E DEMANDA	<p>3.1 - A elasticidade do prezo da demanda.</p> <p>3.2 - Elasticidade e ingresos.</p> <p>3.3 - A elasticidade do prezo da oferta.</p> <p>3.4 - A influencia dos impostos no prezo e na cantidade.</p> <p>3.5 - Prezos mínimos e prezos máximos.</p> <p>3.6 - Mercados turísticos e intervención do sector público</p>
TEMA 4 - DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	<p>4.1 - A teoría da utilidade.</p> <p>4.2 - O efecto substitución e o efecto renda.</p> <p>4.3 - Da demanda individual á demanda do mercado.</p> <p>4.4 - Análise xeométrica do equilibrio do consumidor.</p>
TEMA 5 - DECISIONS DE OFERTA	<p>5.1 - Teoría da produción e produtos marxinais.</p> <p>5.1.1 - Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 - Volve á escala.</p> <p>5.1.3 - A curto e longo prazo.</p> <p>5.1.4 - Cambio tecnolóxico.</p> <p>5.2 - Análise económica de custos.</p> <p>5.2.1 - O custo total: fixo e variable.</p> <p>5.2.2 - O custo marxinal.</p> <p>5.2.3 - O custo medio.</p> <p>5.2.4 - A relación entre produción e custos.</p> <p>5.3 - Custos de oportunidade</p>
TEMA 6 - A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	<p>6.1 - As formas de competición: competencia perfecta.</p> <p>6.2 - O comportamento da empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 - A eficiencia dos mercados competitivos.</p>
TEMA 7 - A COMPETENCIA IMPERFECTA	<p>7.1 - Padróns de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 - O monopolio.</p> <p>7.2.1 - Concepto e características do monopolio.</p> <p>7.2.2 - Equilibrio no mercado do monopolio.</p> <p>7.3 - O oligopolio e a competencia monopolista.</p> <p>7.3.1 - Concepto e características.</p> <p>7.3.2 - Competencia monopolista</p>
TEMA 8 - O MERCADO DE TRABALLO	<p>8.1 - Fundamentos para a determinación dos salarios.</p> <p>8.2 - A demanda de traballo.</p> <p>8.3 - A oferta de traballo.</p> <p>8.4 - Determinación do equilibrio do mercado de traballo: diferenzas salariais</p>
TEMA 9 - A MACROECONOMÍA	<p>9.1 - A política macroeconómica.</p> <p>9.2 - A instrumentalización da política macroeconómica.</p> <p>9.3 - O produto nacional bruto (PNB)</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Supervised projects	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	60	65



Mixed objective/subjective test	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	2	20	22
Case study	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	2	12	14
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentación teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que o alumno poida ter durante a presentación
Supervised projects	Os traballos realizaranse individualmente con algúns dos temas expostos, prestando especial atención ás noticias económicas
Mixed objective/subjective test	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e de elección múltiple.
Case study	Analizaranse diferentes casos que teñen un vínculo directo co tema e que están de actualidade. Os medios empregados serán preferentemente prensa especializada e revistas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	A atención personalizada será a resolución de todas as dúbidas que o alumno teña ao longo do curso académico.
Guest lecture / keynote speech	Resolveranse a través de equipos, Moodle ou correo.
Supervised projects	O xeito e o momento no que se desenvolven as distintas metodoloxías indicaranse ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Mixed objective/subjective test	<p>Sesión maxistral:</p> <p>Clases maxistras sobre os aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puideran xurdir ao preparar o tema.</p> <p>Estudo de casos:</p> <p>Realización de casos prácticos actuais. O profesor propondrá un tema, que os estudantes deben buscar información, e as diferentes posicións serán plantexadas na clase.</p> <p>Traballos tutelados:</p> <p>Realización e presentación do traballo por parte do alumno a través de equipos.</p>

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Case study	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	Asistencia e participación	20
Supervised projects	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimento do traballo, presentación e exposición	20



Mixed objective/subjective test	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	o exame consta dunha parte test, desarrollo e práctica	60
---------------------------------	------------------------------	--	----

Assessment comments

Terase en conta o seguimento por parte do alumno/a de a materia (20%), o traballo tutelado (20%) e o exame proposto (60%). É indispensable para aprobar a materia en primeira oportunidade a realización do traballo tutelado.

Na segunda oportunidade só se terá en conta un exame (100%).

Os alumnos que non se presenten aos exames, nin participasen nas actividades de clase, na acta aparecerán como Non Presentado.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: agás para as datas aprobadas oficialmente no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, motivo polo cal dito alumnado deberá poñerse en contacto co profesor da materia nos primeiros dez días do cuadrimestre en que a materia se imparte, coa finalidade de fixar o devandito calendario. As probas terán o mesmo formato que para os alumnos con dedicación a tempo completo. Convocatoria adiantada

Os criterios de avaliación na convocatoria adiantada será un exame que será o 100% da nota final.

HONRADEZ ACADÉMICA

Considerarase que se comenten prácticas ilícitas cando un alumno/para actúa para defraudar ou tratar de defraudar aos sistemas de comprobación e avaliación do rendemento académico así como o incumprimento das normas establecidas polo profesor para realización de traballos. Os traballos nos que se detecten prácticas ilícitas serán cualificados cun 0. Lémbrese ao alumnado que o uso de calquera axuda ou dispositivo na proba final está totalmente prohibido, e en caso de utilizar calquera soporte non permitido quedará automaticamente suspenso independentemente da nota obtida na proba mixta e dos traballos realizados. Calquera falta de honradez académica (plaxio, copiar en exames etc.)/ etc.) penalizarase #de acordo con o establecido en artigo 14 das "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dúas estudos de grao e mestrado universitario".

ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

A materia poderá ser adaptada ao estudantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñibles na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa cada cuadrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/adi/apoioalumnado/>); en defecto, co titor ou titora ADI da Facultade de Turismo.

REGULAMENTO DISCIPLINAR DO ESTUDANTADO DA UDC (Artigo 11, apartado 4 b) Cualificación de suspenso na convocatoria na que se cometa a falta de respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta prodúcese na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta da primeira oportunidade, fósese necesario.

PERSPECTIVA DE XÉNERO

Segundo recóllese nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores/as de ambos os sexos, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...) Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e propoñeranse accións e medidas para corrixilas.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Prentice Hall- Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. Mc Graw Hill Ed- Rey Graña, Carlota (). ECONOMIA DEL TURISMO. AHG Edit.- Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide
Complementary	

Recommendations



Subjects that it is recommended to have taken before
Business Economics/662G01010d
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.