



Guía docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Geografía del Turismo	Código	662G01004	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, María de las Mercedes Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	m.decarreno@udc.es carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia quiere ahondar en el conocimiento del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica, basándose en el conocimiento del territorio y a su interpretación, así como en el análisis y descripción de las principales regiones turísticas del mundo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.



C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariales en el ámbito turístico.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
A35			
Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Evaluar el potencial turístico y realizar un análisis prospectivo de su evolución	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Geografía y Turismo	Introducción Turismo y territorio: el paisaje Los movimientos de la Tierra El clima
2. El Turismo en la Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Flujos Impactos Medioambientales Prospectiva
3. Contexto histórico	Sistemas de información turística Los gustos y costumbres Infraestructuras para el turismo Centros turísticos tradicionales
4. Europa:	Características geográficas Características turísticas Europa del Norte Europa Occidental Europa Central / Oriental Europa Meridional / Mediterránea
5. Américas	Características geográficas Características Turísticas América del Norte América Central América del Sur Caribe



6. Asia y el Pacífico	Características geográficas Características Turísticas Nordeste Asiático Sudeste Asiático Asia Meridional Oceanía
7. África	Características geográficas Características Turísticas África del Norte África Subsahariana
8. Oriente Medio	Características geográficas Características Turísticas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A5 A8 A9 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	6	22	28
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	19	21	40
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	8	10	18
Análisis de fuentes documentales	A5 A8 A9 A18 A19 A27 A33 A34 A35 B1 B3 B6	7	29	36
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	2	22	24
Atención personalizada		4	0	4

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.



Análisis de fuentes documentales	Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa.  La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación, ya sea sobre preguntas de texto ou mapas. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación oral Prueba objetiva Seminario Análisis de fuentes documentales	La profesora estará disponible con el fin de ofrecer la orientación necesaria para asegurar la calidad del trabajo del alumnado, de acuerdo con los criterios que se indicarán.

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Presentación oral	A5 A8 A9 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	A lo largo del curso se realizarán diferentes actividades interactivas, ejercicios y/o trabajos, incluyendo un trabajo final sobre un destino concreto, donde se analizará su realidad geográfica y turística.  Las intervenciones orales realizadas durante el curso, incluyendo la presentación oral de los trabajos serán evaluadas, suponiendo un 20% de la evaluación final. En el caso del trabajo final, la presentación oral será obligatoria	20
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	En las fechas marcadas para la realización de exámenes se realizará una prueba objetiva con el fin de valorar los conocimientos adquiridos en el curso.  Las preguntas podrán ser una o la combinación de varias de estas posibilidades: respuesta breve, de redacción, pruebas de mapas o cualquier tipo de test.  Una vez aprobada, computará un 40% de la evaluación final.	40
Análisis de fuentes documentales	A5 A8 A9 A18 A19 A27 A33 A34 A35 B1 B3 B6	A lo largo del curso se realizarán diferentes ejercicios y/o trabajos, relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para la mejor comprensión de conceptos y retención de la materia de estudio. Además, habrá que entregar un trabajo final sobre un destino concreto, donde se analizará su realidad geográfica y turística. En su conjunto, las actividades realizadas durante el curso supondrán un 40% de la evaluación final.	40

### Observaciones evaluación



La calificación final se deriva de dos partes: Evaluación Continua o trabajo realizado durante el curso (Análisis de fuentes documentales y presentación oral) y Prueba Objetiva.

Es necesario obtener al menos un cinco (5) sobre diez (10) en cada una de las 2 partes descritas anteriormente para aprobar la asignatura y que se proceda al cálculo de la calificación final en base a los porcentajes propuestos. En el caso de suspender una de las partes, la materia quedará suspensa y se indicará como calificación final la calificación obtenida en la parte que no fuese aprobada, ya sea de Evaluación Continua o Prueba Objetiva.

Calificación de No Presentado: El alumnado que no se presente a la Prueba Objetiva (independientemente de la oportunidad de que se trate), será calificado con un "NP" (No Presentado), aún en el caso de haber realizado, presentado y expuesto trabajos u otras actividades que computen en la evaluación.

Segunda Oportunidad: La evaluación será igual en la primera y en la segunda oportunidad. La recuperación de la Presentación oral se realizará el día previsto para la prueba objetiva.

En el caso de haber superado alguna de las partes evaluables en primera oportunidad, la calificación será guardada para la segunda oportunidad.

La convocatoria adelantada: La prueba objetiva supondrá el 100% de la calificación.

Alumnado con dispensa académica: El alumnado con dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC según su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios en formato no presencial, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En caso de que no hayan podido realizar presentaciones orales durante el curso, se realizará una Prueba oral el día previsto para la Prueba objetiva.

Implicaciones del fraude académico en la realización de las pruebas o actividades de evaluación: la realización fraudulenta de las pruebas o cualquier actividad evaluable, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa la falta y respecto de la materia en que se cometiese: la/el estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Atención a la diversidad: la materia podrá ser adaptada al estudiantado que precise de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaje o relacionada con la salud mental). De ser el caso, deberán contactar, en los plazos oficiales estipulados de manera previa a cada cuatrimestre académico, con los servicios disponibles en la UDC, con la Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>) o, en su defecto, con la Tutora ADI de la Facultad de Turismo.

Perspectiva de Género: Según se recoge en las distintas normativas de aplicación para la docencia universitaria, se deberá incorporar la perspectiva de género en esta materia (se usará lenguaje no sexista, se utilizará bibliografía de autoras/es de ambos sexos, se propiciará la intervención en clase de alumnas y alumnos...). Se trabajará para identificar y modificar perjuicios y actitud sexistas y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad. Se deberán detectar situaciones de discriminación por razón de género y se propondrán acciones y medidas para corregir



<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ALONSO FERNANDEZ, J., PARDO ABAD, C.J. E.M. (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces</li><li>- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, Síntesis</li><li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces</li><li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li><li>- BARRADO, D.A. y CALBUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid, Síntesis</li><li>- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). Geografía de los recursos turísticos.. CEURA, Ramón Areces</li><li>- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces</li><li>- MARTIN-RODA, E.M. y NIETO CODIMA, A. (2018). Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.. Madrid, CEURA Y UNED</li><li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch</li><li>- UNWTO (). <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a>.</li></ul> <p>Tourist guides: Michelin, Lonely Planet, El Pais Aguilar, Anaya, Trotamundos, etc</p> <p>IN ENGLISH</p> <p>BONIFACE, B. COOPER, C. &amp; COOPER, R. (2021) Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Routledge.</p> <p>Book.</p> <p>LEWW, A., TIMOTHY, D. &amp; HALL, C.M. (2023) World regional geography: human mobilities, tourism destinations, sustainable environments. Kendall Hunt Publishing Company. Book.</p> <p>ROWNTREE et al. (2017) Diversity amid globalization: world regions, environment, development. Pearson. Book.</p> <p>World Tourism Organization <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a></p>
---------------	---



Complementaría

- AZCÁRATE, B., AZCÁRATE M.V. y SÁNCHEZ, J. (2016). Grandes regiones de la Tierra. Naturaleza y sociedades.. Madrid, UNED
- AZCÁRATE LUXÁN, B; AZCÁRATE LUXÁN, V; SÁNCHEZ SANCHEZ, J. (2008). Grandes espacios geográficos subdesarrollo y países emergentes. . Madrid, UNED
- AZCÁRATE, M.V. y SÁNCHEZ, J. (2013). Geografía de Europa. Madrid, UNED
- BONIFACE, B. & COOPER, C. (2021). Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Routledge
- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Madrid, Síntesis
- Cohen, E. . (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.
- CRESPI, M. y PLANELLS, M. (2014). Los principales destinos turísticos en España y en el mundo. Madrid, Síntesis
- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN
- DÍAZ ÁLVAREZ, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Madrid, Síntesis
- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona, Ariel Turismo
- DURAND, M; COPINSCHI, PH; MARTIN, M; PLACIDI, D. (2008). Atlas De la globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo.. Universidad de Valencia
- GARRIDO-CUMBRERA M.; DIAZ-CUEVAS P.; BRAÇE, O. (2016). El Turismo en el Mundo Actual. Desafíos de la globalización. Sevilla, Iris-Copy
- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN
- GOMEZ MARTIN, B. y LOPEZ PALOMEQUE, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Universidad de Barcelona
- GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y ANTÓN CLAVÉ, S. (2010). A propósito del Turismo. Barcelona, UOC
- GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y ANTÓN CLAVÉ, S. (2012). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC
- HAMMITT, W. COLE, D.N. & MONZ, C.A. (2015). Wildland Recreation. Ecology and Management. John Wiley & Sons.
- JOHNSON, D.L., HAARMANN, V. & JOHNSON, M.L. (2021). World Regional Geography. A Development Approach, 11th edition. Pearson
- LEW A.A.; HALL C.M.; TIMOTHY D. J. (2008). World Geography of Travel and Tourism. A regional approach. Elsevier
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y PLAZA GUTIÉRREZ, J.I. (eds. y coords.) (2019). Geografía de Europa. Estructuras, Procesos y Dinámicas territoriales. Valencia, Tirant lo Blanch
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; Cánoves Valiente, G. (Eds.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia, Tirant lo Blanch
- MARTÍNEZ, B. y ROJO, R. (2019). Destinos Turísticos. Madrid, Paraninfo
- NEWSOME, D. y KINGSTON DOWLING, R. (2010). Global Geotourism Perspectives. Goodfellow Publishers Limited
- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. Barcelona, Ariel
- BARR, S. et al. (2018) Geographies of transport and mobility. Prospects and challenges in an Age of Climate Change. Routledge. Book.HALL, C. M. & PAGE, S.J. (2014) The geography of Tourism and recreation. Environment, place and space. Routledge. Book.HAMMITT, W. COLE, D.N. & MONZ, C.A.(2015) Wildland Recreation. Ecology and Management. John Wiley & Sons. BookJOHNSON, D.L., HAARMANN, V. & JOHNSON, M.L. (2021) World Regional Geography. A Development Approach, 11th edition. Pearson. Book.LEW A.A.; HALL C.M.; TIMOTHY D. J. (2008): World Geography of Travel and Tourism. A regional approach. Elsevier, Oxford. Book.MARSTON, S.A. et al (2017) World regions in global context: peoples, places and environments. Pearson. Book.NELSON, V. (2021) An introduction to the geography of tourism. Rowman & LittlefieldNEWSOME, D. y KINGSTON DOWLING, R (2010) Global geotourism perspectives. Goodfellow publishers limited. Book.NIJMAN, J., SHIN, M. & O. MULLER, P. (2020) Geography. Realms, regions and concepts. John Willey and Son. Book.PIRIOU, J. (2019) The tourist region: a co-construction of tourism stakeholder. Wiley-ISTE. Book.ROWNTREE, L. et al. (2016) Globalization and diversity: geography of a changing world. Pearson. Book.SAARINEN, J. & WALL-REINIUS, S. (Eds.) (2021) Tourism enclaves. Geographies of exclusive spaces in tourism. Routledge. BookSHACKLEY, M. (2006) Atlas of travel and tourism development. Routledge. Book.SHAW, G.

& WILLIAMS, A.M. (2004) *Tourism and Tourism Spaces*. Pearson. Book. WILLIAMS, S. & LEW, A.A. (2015) *Tourism geography. Critical understandings of place, space and experience*. Routledge. Book. WILLIAMS S. (2016) *Tourism geography. A new synthesis*. Routledge. Book. IN ENGLISH BARR, S. et al. (2018) *Geographies of transport and mobility. Prospects and challenges in an Age of Climate Change*. Routledge. Book. HALL, C. M. & PAGE, S.J. (2014) *The geography of Tourism and recreation. Environment, place and space*. Routledge. Book. HAMMITT, W. COLE, D.N. & MONZ, C.A. (2015) *Wildland Recreation. Ecology and Management*. John Wiley & Sons. Book. JOHNSON, D.L., HAARMANN, V. & JOHNSON, M.L. (2021) *World Regional Geography. A Development Approach, 11th edition*. Pearson. Book. LEW A.A.; HALL C.M.; TIMOTHY D. J. (2008): *World Geography of Travel and Tourism. A regional approach*. Elsevier, Oxford. Book. MARSTON, S.A. et al (2017) *World regions in global context: peoples, places and environments*. Pearson. Book. NELSON, V. (2021) *An introduction to the geography of tourism*. Rowman & Littlefield. NEWSOME, D. y KINGSTON DOWLING, R (2010) *Global geotourism perspectives*. Goodfellow publishers limited. Book. NIJMAN, J., SHIN, M. & O. MULLER, P. (2020) *Geography. Realms, regions and concepts*. John Willey and Son. Book. PIRIOU, J. (2019) *The tourist region: a co-construction of tourism stakeholder*. Wiley-ISTE. Book. ROWNTREE, L. et al. (2016) *Globalization and diversity: geography of a changing world*. Pearson. Book. SAARINEN, J. & WALL-REINIUS, S. (Eds.) (2021) *Tourism enclaves. Geographies of exclusive spaces in tourism*. Routledge. Book. SHACKLEY, M. (2006) *Atlas of travel and tourism development*. Routledge. Book. SHAW, G. & WILLIAMS, A.M. (2004) *Tourism and Tourism Spaces*. Pearson. Book. WILLIAMS, S. & LEW, A.A. (2015) *Tourism geography. Critical understandings of place, space and experience*. Routledge. Book. WILLIAMS S. (2016) *Tourism geography. A new synthesis*. Routledge. Book



## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Introducción al Turismo/662G01009

### Asignaturas que continúan el temario

Intermediación Turística y Transporte I/662G01013

Recursos Territoriales Turísticos/662G01018

Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística/662G01044

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías