



Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Geography of Tourism	Code	662G01004d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Non-attendance			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	carlos.rodriguez3@udc.es	
Lecturers	de Carreño de Vicente, María de las Mercedes Rodríguez Carro, Carlos	E-mail	m.decarreno@udc.es carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
General description	A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descrición das principais rexións turísticas do mundo.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.



C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	A	B	C
Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ameto mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Avaliar os potenciais turísticos e análise prospectiva da súa explotación	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Xeografía e Turismo	Os espazos turísticos Os movementos da Terra O clima
Contexto histórico	Os gustos e costumes As Infraestruturas Os grandes centros turísticos tradicionais Sistemas de información turística



O Turismo na Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Fluxos
Europa:	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo
América do Norte:	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo
América Central e do Sur	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo
Asia	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo
África	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A35 A34 A33 A32 A31 A30 A19 A13 A9 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B4 B5 B7 C4 C5 C8	14	28	42
Problem solving	A1 A2 A5 A13 A30 B4 B6 C2 C3 C4	0	35	35
Seminar	A1 A3 A6 A18 A19 A27 A30 B2 B3 B4 B6 C2 C3 C4 C5	5	7.5	12.5



Objective test	A1 A8 A9 A13 A19 A27 A31 A33 B2 B3 C1 C2 C3 C4	2	8	10
Supervised projects	A8 A18 A27 B1 B2 B3 B6 C1 C2 C3 C6 C7	5	38.5	43.5
Personalized attention		7	0	7

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Problem solving	Técnica mediante a que se ten que resolver unha situación problemática concreta, a partir dos coñecementos que se traballaron, que pode ter máis dunha posible solución.
Seminar	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Problem solving	Todos os traballos, estudos de casos e lecturas necesitan un control e seguimento que se traballa no foro e nas titorías online.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Seminar	A1 A3 A6 A18 A19 A27 A30 B2 B3 B4 B6 C2 C3 C4 C5	Ao longo do curso realizaranse diferentes actividades interactivas, exercicios e/o traballos, incluíndo un traballo final sobre un destino concreto, onde se analizará a súa realidade xeográfica e turística.	5



Supervised projects	A8 A18 A27 B1 B2 B3 B6 C1 C2 C3 C6 C7	Ao longo do curso realizaranse diferentes exercicios e/o traballos, relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a mellor comprensión de conceptos e retención da materia de estudo. Ademais, haberá que entregar un traballo final sobre un destino concreto, onde se analizará a súa realidade xeográfica e turística. No seu conxunto, as actividades realizadas durante o curso supoñerán un 40% da avaliación final.	30
Problem solving	A1 A2 A5 A13 A30 B4 B6 C2 C3 C4	Ao longo do curso realizaranse diferentes actividades interactivas, exercicios e/o traballos, incluíndo un traballo final sobre un destino concreto, onde se analizará a súa realidade xeográfica e turística.	5
Objective test	A1 A8 A9 A13 A19 A27 A31 A33 B2 B3 C1 C2 C3 C4	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>A proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de redacción, de discriminación, de completar e/o de asociación, xa sexa sobre preguntas de texto ou mapas. Tamén se pode construír cun só tipo dalgunha destas preguntas</p>	60

Assessment comments



Para os alumnos con matrícula ordinaria as porcentaxes serán de 60% para a proba obxectiva e de 40% para a presentación oral e ás lecturas.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente pola UDC segundo a súa normativa, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facelos chegar ao profesor para á súa avaliación. Neste caso, o exame, que será específico para estes alumnos, terá un valor do 80% da cualificación, sempre que obtivesen un mínimo de 5 sobre 10 na parte práctica.

En todos os casos, para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario obter polo menos un cinco (5) en cada unha das partes. No caso de suspender unha delas a materia quedará suspensa e indicarse como cualificación final a obtida na parte que non fose aprobada, xa sexa Avaliación Continua ou Proba Obxectiva. No caso de producirse a entrega de traballos, pero non acudir á realización da proba obxectiva, a cualificación será de Non Presentado.

A avaliación será igual na primeira e na segunda oportunidade

En caso de convocarse a oportunidade adiantada, a proba obxectiva suporá o 100% da cualificación

Perspectiva de Xénero: Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarse linguaxe non sexista, utilizarse bibliografía de autores/as de ambos sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...). Traballarse para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.

A materia poderá ser adaptada ao estudiantado que precise da adopción de medidas encamiñadas ao apoio á diversidade (física, visual, auditiva, cognitiva, de aprendizaxe ou relacionada coa saúde mental). De ser o caso, deberán contactar cos servizos dispoñíbeis na UDC/no Centro: nos prazos oficiais estipulados de maneira previa a cada cuatrimestre académico, coa Unidade de Atención á Diversidade (<https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/>); no seu defecto, coa titora ADI da Facultade de Turismo.

Implicacións da fraude académica na realización das probas ou actividades de avaliación: a realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, unha vez comprobada, implicará directamente a cualificación de suspenso na convocatoria en que se cometa a falta e respecto da materia en que se cometese: o/a estudante será cualificado con ?suspenso? (nota numérica 0) na convocatoria correspondente do curso académico, tanto se a comisión da falta se produce na primeira oportunidade como na segunda. Para isto, procederase a modificar a súa cualificación na acta de primeira oportunidade, se fose necesario.



<p>Basic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona - Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis - ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos. - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA - ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. - Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El Pais Aguilar etc. - JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA Mª MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL. - CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid, - CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch. - VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel <p>
WEBS : www.unwto.org, WEBS : www.unwto.org,</p>
<p>Complementary</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos - BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterwort-Heinemann - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico . - DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN - Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11. - Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc .. - GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN - LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997 - DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Introduction to Tourism/662G01009

Subjects that continue the syllabus

Regional Tourism Resources/662G01018

Introduction to Law/662G01003d

Introduction to Tourism/662G01009d

Heritage Management for Tourism/662G01025d

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.